



## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Методические указания преподавателям по использованию фонда оценочных средств
3. Контрольно-оценочные средства
4. Система оценки результатов обучения

## ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1. Область применения контрольно-оценочных средств, содержащихся в ФОС

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для проверки и оценки результатов освоения учебной дисциплины **ОПЦ.07 Основы цифровой экономики программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии 15.01.36 Дефектоскопист.**

Контрольно-оценочные средства (КОС) представляют собой совокупность методов, материалов и процедур, обеспечивающих оценку степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения, в том числе уровня сформированности компетенций, установленных ФГОС и ОПОП.

КОС применяются при:

- **текущем контроле успеваемости** — в форме тестов, устных и письменных опросов, выполнения лабораторных и практических заданий;
- **промежуточной аттестации** — в форме зачёта или экзамена с тестовыми и ситуационными вопросами, а также практической демонстрацией умений.

Контрольно-оценочные средства направлены на проверку знаний, умений и навыков обучающихся:

- о сущности, принципах и направлениях развития цифровой экономики;
- о цифровых платформах, экосистемах и их роли в современном бизнесе;
- о влиянии цифровизации на организацию труда, занятость и производительность;
- о современных цифровых технологиях (большие данные, искусственный интеллект, Интернет вещей, блокчейн и др.) и их применении в различных секторах экономики;
- об инструментах и моделях управления цифровыми проектами;
- о нормативно-правовом регулировании цифровой экономики, защите персональных данных и информационной безопасности;
- о цифровых навыках, необходимых для эффективного участия в профессиональной деятельности в условиях цифровой среды.

Контрольно-оценочные средства включают тестовые и ситуационные задания, практические кейсы, проектные работы и устные опросы, направленные на проверку способности обучающихся применять цифровые инструменты и методы анализа экономических процессов в профессиональной деятельности.

### 2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие оценке

КОС обеспечивают оценку формирования следующих компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

### **Перечень дидактических единиц, подлежащих оценке**

Контрольно-оценочные средства по дисциплине **ОПЦ.07 «Основы цифровой экономики»** направлены на проверку усвоения обучающимися ключевых понятий, закономерностей и инструментов цифровой экономики, необходимых для анализа, планирования и организации профессиональной деятельности в условиях цифровой трансформации.

Оценке подлежат результаты обучения, выражающиеся в уровне сформированности знаний:

- о сущности и структуре цифровой экономики, её роли в социально-экономическом развитии страны;
- о современных цифровых технологиях и их применении в различных сферах хозяйственной деятельности;
- о цифровых платформах, экосистемах и моделях цифрового взаимодействия;
- о цифровых компетенциях, необходимых для участия в экономических процессах;
- о правовых, этических и информационно-безопасных аспектах цифровизации.

Дидактические единицы, представленные в таблице ниже, отражают содержание учебной дисциплины и взаимосвязь каждой темы с формируемыми общими и профессиональными компетенциями. Оценка осуществляется с использованием тестовых заданий, кейсов, ситуационных вопросов и проектных заданий, направленных на проверку способности обучающихся применять цифровые инструменты и методы анализа при решении практических и профессиональных задач.

| Тема   | №   | Индекс       | Дидактическая единица  | Формируемые компетенции |
|--|-----|--------------|--|-------------------------|
| <b>Тема 1.1</b> Цифровая экономика: сущность и эволюция развития | 1.  | ОПЦ.07_1.1_1 | Вехи развития цифровой экономики   | ОК 01                   |
|  | 2.  | ОПЦ.07_1.1_2 | Тенденции и проблемы развития цифровой экономики информационного общества  | ОК 02                   |
|  | 3.  | ОПЦ.07_1.1_3 | Структура и бюджет национального проекта «Цифровая экономика РФ»   | ОК 03                   |
| <b>Тема 1.2</b> Модели цифровой экономики                        | 4.  | ОПЦ.07_1.2_1 | Модели информационной экономики  | ОК 01                   |
|  | 5.  | ОПЦ.07_1.2_2 | Принципы информационного общества  | ОК 02                   |
|  | 6.  | ОПЦ.07_1.2_3 | Экономическая сфера общества   | ОК 03                   |
|  | 7.  | ОПЦ.07_1.2_4 | Искусственный интеллект и управление социально-экономическими процессами   | ОК 02                   |
|  | 8.  | ОПЦ.07_1.2_5 | <b>Практическое занятие 1</b><br>Факторы, определяющие уровень цифровизации экономики  | ОК 01                   |
| <b>Тема 1.3</b> Нормативное регулирование цифровой среды в РФ    | 9.  | ОПЦ.07_1.3_1 | Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: цели и задачи развития цифровой экономики - экономического уклада, переход на качественно новый уровень использования информационно - телекоммуникационных технологий во всех сферах социально-экономической деятельности | ОК 03                   |
|  | 10. | ОПЦ.07_1.3_2 | Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике   | ОК 01                   |
|  | 11. | ОПЦ.07_1.3_3 | Национальные проекты по цифровизации   | ОК 02                   |

|  |    |              |   |       |
|--|----|--------------|---|-------|
|  |    |              | общественного пространства  |       |
|  | 12 | ОПЦ.07_1.3_4 | Система управления цифровой трансформацией региона                                | ОК 01 |
|  | 13 | ОПЦ.07_1.3_5 | <b>Практическое занятие 2</b><br>Деловая игра «Цифровизация региона (города)»     | ОК 01 |
| <b>Тема 1.4</b> Институты цифровой экономики           | 14 | ОПЦ.07_1.4_1 | Электронное правительство как институт информационной экономики                   | ОК 02 |
|  | 15 | ОПЦ.07_1.4_2 | Электронный бизнес как базовый институт информационной экономики                  | ОК 01 |
|  | 16 | ОПЦ.07_1.4_3 | Электронное правительство   | ОК 02 |
|  | 17 | ОПЦ.07_1.4_4 | Криптовалюты в цифровой экономике   | ОК 01 |
|  | 18 | ОПЦ.07_1.4_5 | <b>Практическое занятие 3</b><br>Виды и роль цифровой валюты в развитии экономики | ОК 03 |
| <b>Тема 2.1</b> Инфраструктура цифровой экономики      | 19 | ОПЦ.07_2.1_1 | Инфраструктура, технологические рынки и платформы цифровой экономики              | ОК 01 |
|  | 20 | ОПЦ.07_2.1_2 | Национальная технологическая инициатива (НТИ)                                     | ОК 02 |
|  | 21 | ОПЦ.07_2.1_3 | Рынки и рабочие группы НТИ  | ОК 02 |
|  | 22 | ОПЦ.07_2.1_4 | Глобальная информационная инфраструктура  | ОК 02 |
|  | 23 | ОПЦ.07_2.1_5 | Информационная инфраструктура в России  | ОК 01 |
| <b>Тема 2.2</b> Сквозные технологии цифровой экономики | 24 | ОПЦ.07_2.2_1 | Сквозные технологии цифровой экономики  | ОК 02 |
|  | 25 | ОПЦ.07_2.2_2 | Технологии распределенных реестров, большие данные, искусственный интеллект       | ОК 02 |
|  | 26 | ОПЦ.07_2.2_3 | Новые производственные технологии   | ОК 01 |
|  | 27 | ОПЦ.07_2.2_4 | Виртуальные технологии, технологии дополненной реальности                         | ОК 02 |
|  | 28 | ОПЦ.07_2.2_5 | <b>Практическое занятие</b>   | ОК 01 |

|  |    |              |  |       |
|--|----|--------------|--|-------|
|  |    |              | <b>4</b><br>Влияние цифровой экономики на организацию рыночных отношений                         |       |
| <b>Тема 3.1</b> Технологии интернет-маркетинга                       | 29 | ОПЦ.07_3.1_1 | Технологии интернет-маркетинга   | ОК 02 |
|  | 30 | ОПЦ.07_3.1_2 | Использование интернета для сбора и анализа маркетинговой информации                             | ОК 02 |
|  | 31 | ОПЦ.07_3.1_3 | Коммерческая информация в сети интернет  | ОК 02 |
|  | 32 | ОПЦ.07_3.1_4 | Технологии сети Интернет для реализации маркетинговой деятельности                               | ОК 02 |
|  | 33 | ОПЦ.07_3.1_5 | Роль и функции Web-сайта в электронном маркетинге  | ОК 02 |
|  | 34 | ОПЦ.07_3.1_6 | Характеристика основных форм рекламы в Интернете   | ОК 03 |
| <b>Тема 3.2</b> Электронная торговля платежные системы интернет      | 35 | ОПЦ.07_3.2_1 | Электронная торговля и платежные системы в интернет  | ОК 01 |
|  | 36 | ОПЦ.07_3.2_2 | Сущность понятий «электронная торговля» и «электронная коммерция»                                | ОК 01 |
|  | 37 | ОПЦ.07_3.2_3 | Внедрение систем электронной торговли  | ОК 01 |
|  | 38 | ОПЦ.07_3.2_4 | Преимущества электронной торговли как формы организации бизнеса                                  | ОК 03 |
|  | 39 | ОПЦ.07_3.2_5 | Составляющие электронной торговли (участники, процессы, сети) и их краткая характеристика        | ОК 01 |
|  | 40 | ОПЦ.07_3.2_6 | Основные сферы электронной коммерции   | ОК 02 |
|  | 41 | ОПЦ.07_3.2_7 | <b>Практическое занятие 5</b><br>Электронная коммерция и платежные системы электронной коммерции | ОК 02 |
| <b>Тема 4.1</b> Стратегия развития информационного общества в России | 42 | ОПЦ.07_4.1_1 | Динамика показателей развития информационной и телекоммуникационной инфраструктуры и             | ОК 02 |

|   |    |              |   |       |
|---|----|--------------|---|-------|
|   |    |              | высоких технологий в России   |       |
|   | 43 | ОПЦ.07_4.1_2 | Цель, задачи, принципы и основные направления государственной политики  | ОК 01 |
| <b>Тема 4.2 Программа - Цифровая экономика РФ</b> | 44 | ОПЦ.07_4.2_1 | Основные направления реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации»   | ОК 01 |
|   | 45 | ОПЦ.07_4.2_2 | Международное сотрудничество в области развития информационного общества  | ОК 09 |
|   | 46 | ОПЦ.07_4.2_3 | <b>Практическое занятие 6</b><br>Средства поиска контента для саморазвития в цифровой среде, использование государственных и частных цифровых услуг в сфере образования | ОК 02 |

### 3. Контрольно-оценочные средства

#### Вопросы для самоконтроля

| № п/п | Тема   | Индекс вопроса      | Вопрос для самоконтроля   |
|-------|--|---------------------|---|
| 1     | <b>Тема 1.1</b> Цифровая экономика: сущность и эволюция развития | ОПЦ.07_1.1_1_ВОПР_1 | В чём состоит основная идея цифровой экономики?   |
| 2     |  | ОПЦ.07_1.1_1_ВОПР_2 | Какие этапы развития цифровой экономики выделяются в мировой практике?                    |
| 3     |  | ОПЦ.07_1.1_2_ВОПР_1 | Какие технологические тренды влияют на развитие информационного общества?                 |
| 4     |  | ОПЦ.07_1.1_2_ВОПР_2 | Какие основные проблемы характерны для цифровой экономики в России?                       |
| 5     |  | ОПЦ.07_1.1_3_ВОПР_1 | Какова цель национального проекта «Цифровая экономика РФ»?                                |
| 6     |  | ОПЦ.07_1.1_3_ВОПР_2 | Какие направления финансирования предусмотрены в бюджете национального проекта?           |
| 8     | <b>Тема 1.2</b> Модели цифровой экономики                        | ОПЦ.07_1.2_1_ВОПР_1 | В чём отличие информационной экономики от традиционной?                                   |
| 9     |  | ОПЦ.07_1.2_1_ВОПР_2 | Какие модели информационной экономики используются в практике государств?                 |
| 10    |  | ОПЦ.07_1.2_2_ВОПР_1 | Назовите основные принципы информационного общества.                                      |
| 11    |  | ОПЦ.07_1.2_2_ВОПР_2 | Как информационные технологии влияют на социальное развитие?                              |
| 12    |  | ОПЦ.07_1.2_3_ВОПР_1 | Что включает в себя экономическая сфера общества?   |
| 13    |  | ОПЦ.07_1.2_3_ВОПР_2 | Как цифровизация меняет взаимодействие экономических субъектов?                           |
| 14    |  | ОПЦ.07_1.2_4_ВОПР_1 | Как искусственный интеллект применяется в управлении социально-экономическими процессами? |
| 15    |  | ОПЦ.07_1.2_4_ВОПР_2 | Какие риски возникают при внедрении искусственного интеллекта в экономику?                |
| 16    |  | ОПЦ.07_1.2_5_ВОПР_1 | Какие показатели характеризуют уровень цифровизации экономики?                            |
| 17    |  | ОПЦ.07_1.2_5_ВОПР_2 | Какие факторы способствуют цифровому развитию регионов?                                   |
| 19    | <b>Тема 1.3</b> Нормативное регулирование цифровой среды в РФ    | ОПЦ.07_1.3_1_ВОПР_1 | Какова цель программы «Цифровая экономика Российской Федерации»?                          |

|    |   |                     |   |
|----|---|---------------------|---|
| 20 |   | ОПЦ.07_1.3_1_ВОПР_2 | Какие ключевые задачи программы направлены на развитие цифровой инфраструктуры? |
| 21 |   | ОПЦ.07_1.3_2_ВОПР_1 | Какую роль играет государство в регулировании цифровой экономики?               |
| 22 |   | ОПЦ.07_1.3_2_ВОПР_2 | Какие нормативные акты регламентируют цифровую трансформацию в РФ?              |
| 23 |   | ОПЦ.07_1.3_3_ВОПР_1 | Какие национальные проекты включают мероприятия по цифровизации общества?       |
| 24 |   | ОПЦ.07_1.3_3_ВОПР_2 | В чём состоит цель перехода на цифровое государственное управление?             |
| 25 |   | ОПЦ.07_1.3_4_ВОПР_1 | Что такое «цифровая трансформация региона»?                                     |
| 26 |   | ОПЦ.07_1.3_4_ВОПР_2 | Какие инструменты используются для оценки эффективности цифровизации региона?   |
| 27 |   | ОПЦ.07_1.3_5_ВОПР_1 | Какие этапы включает деловая игра «Цифровизация региона (города)»?              |
| 28 |   | ОПЦ.07_1.3_5_ВОПР_2 | Какие результаты ожидаются по итогам цифровизации городской среды?              |
| 29 | <b>Тема 1.4</b> Институты цифровой экономики      | ОПЦ.07_1.4_1_ВОПР_1 | Что понимается под электронным правительством?                                  |
| 30 |   | ОПЦ.07_1.4_1_ВОПР_2 | Какие функции выполняет электронное правительство в информационной экономике?   |
| 31 |   | ОПЦ.07_1.4_2_ВОПР_1 | Что такое электронный бизнес и в чём его особенности?                           |
| 32 |   | ОПЦ.07_1.4_2_ВОПР_2 | Как электронный бизнес влияет на развитие экономики?                            |
| 33 |   | ОПЦ.07_1.4_3_ВОПР_1 | Каковы основные цели создания электронного правительства?                       |
| 34 |   | ОПЦ.07_1.4_3_ВОПР_2 | Какие услуги включает электронное правительство в России?                       |
| 35 |   | ОПЦ.07_1.4_4_ВОПР_1 | Что такое криптовалюта и какие её основные виды?                                |
| 36 |   | ОПЦ.07_1.4_4_ВОПР_2 | Какие риски связаны с использованием криптовалют?                               |
| 37 |   | ОПЦ.07_1.4_5_ВОПР_1 | Какова роль цифровых валют в современной экономике?                             |
| 38 |   | ОПЦ.07_1.4_5_ВОПР_2 | В чём заключаются преимущества и недостатки цифровых валют?                     |
| 40 | <b>Тема 2.1</b> Инфраструктура цифровой экономики | ОПЦ.07_2.1_1_ВОПР_1 | Что включает понятие инфраструктуры цифровой экономики?                         |
| 41 |   | ОПЦ.07_2.1_1_ВОПР_2 | Какую роль играют цифровые платформы в инфраструктуре?                          |
| 42 |   | ОПЦ.07_2.1_2_ВОПР_1 | Что такое Национальная технологическая инициатива (НТИ)?                        |

|    |  |                     |   |
|----|--|---------------------|---|
| 43 |  | ОПЦ.07_2.1_2_ВОПР_2 | Каковы основные цели НТИ в России?                                    |
| 44 |  | ОПЦ.07_2.1_3_ВОПР_1 | Какие рынки входят в структуру НТИ?                                   |
| 45 |  | ОПЦ.07_2.1_3_ВОПР_2 | Как формируются рабочие группы в рамках НТИ?                          |
| 46 |  | ОПЦ.07_2.1_4_ВОПР_1 | Что такое глобальная информационная инфраструктура?                   |
| 47 |  | ОПЦ.07_2.1_4_ВОПР_2 | Какую роль она играет в мировой цифровой экономике?                   |
| 48 |  | ОПЦ.07_2.1_5_ВОПР_1 | Каковы особенности информационной инфраструктуры в России?            |
| 49 |  | ОПЦ.07_2.1_5_ВОПР_2 | Какие задачи решаются при её развитии?                                |
| 51 | <b>Тема 2.2</b> Сквозные технологии цифровой экономики | ОПЦ.07_2.2_1_ВОПР_1 | Что такое сквозные технологии в цифровой экономике?                   |
| 52 |  | ОПЦ.07_2.2_1_ВОПР_2 | Назовите примеры сквозных технологий.                                 |
| 53 |  | ОПЦ.07_2.2_2_ВОПР_1 | Что такое технологии распределённых реестров?                         |
| 54 |  | ОПЦ.07_2.2_2_ВОПР_2 | Как большие данные применяются в экономике?                           |
| 55 |  | ОПЦ.07_2.2_3_ВОПР_1 | Какие новые производственные технологии относятся к цифровым?         |
| 56 |  | ОПЦ.07_2.2_3_ВОПР_2 | Как цифровые технологии влияют на производительность труда?           |
| 57 |  | ОПЦ.07_2.2_4_ВОПР_1 | Что такое виртуальная и дополненная реальность?                       |
| 58 |  | ОПЦ.07_2.2_4_ВОПР_2 | Где применяются технологии AR и VR в экономике?                       |
| 59 |  | ОПЦ.07_2.2_5_ВОПР_1 | Как цифровизация влияет на рынок труда и бизнес-модели?               |
| 60 |  | ОПЦ.07_2.2_5_ВОПР_2 | Какие положительные эффекты даёт внедрение сквозных технологий?       |
| 62 | <b>Тема 3.1</b> Технологии интернет-маркетинга         | ОПЦ.07_3.1_1_ВОПР_1 | Что включает понятие интернет-маркетинга?                             |
| 63 |  | ОПЦ.07_3.1_1_ВОПР_2 | Какие основные инструменты интернет-маркетинга вы знаете?             |
| 64 |  | ОПЦ.07_3.1_2_ВОПР_1 | Как интернет используется для сбора маркетинговой информации?         |
| 65 |  | ОПЦ.07_3.1_2_ВОПР_2 | Что такое веб-аналитика и какова её роль в маркетинге?                |
| 66 |  | ОПЦ.07_3.1_3_ВОПР_1 | Что понимается под коммерческой информацией в сети Интернет?          |
| 67 |  | ОПЦ.07_3.1_3_ВОПР_2 | Как обеспечивается защита коммерческой информации в цифровой среде?   |
| 68 |  | ОПЦ.07_3.1_4_ВОПР_1 | Какие технологии Интернета используются в маркетинговой деятельности? |
| 69 |  | ОПЦ.07_3.1_4_ВОПР_2 | Как социальные сети влияют на поведение потребителей?                 |

|    |  |                     |   |
|----|--|---------------------|---|
| 70 |  | ОПЦ.07_3.1_5_ВОПР_1 | Какую роль играет веб-сайт в электронном маркетинге?                                    |
| 71 |  | ОПЦ.07_3.1_5_ВОПР_2 | Какие требования предъявляются к современному веб-сайту компании?                       |
| 72 |  | ОПЦ.07_3.1_6_ВОПР_1 | Какие основные формы рекламы используются в Интернете?                                  |
| 73 |  | ОПЦ.07_3.1_6_ВОПР_2 | Как оценить эффективность онлайн-рекламной кампании?                                    |
| 75 | <b>Тема 3.2</b> Электронная торговля платежные системы интернет      | ОПЦ.07_3.2_1_ВОПР_1 | Что такое электронная торговля?   |
| 76 |  | ОПЦ.07_3.2_1_ВОПР_2 | Каковы основные преимущества электронной торговли?                                      |
| 77 |  | ОПЦ.07_3.2_2_ВОПР_1 | Чем отличается понятие «электронная коммерция» от «электронной торговли»?               |
| 78 |  | ОПЦ.07_3.2_2_ВОПР_2 | Какие сферы охватывает электронная коммерция?   |
| 79 |  | ОПЦ.07_3.2_3_ВОПР_1 | Какие шаги включает внедрение систем электронной торговли?                              |
| 80 |  | ОПЦ.07_3.2_3_ВОПР_2 | Какие риски могут возникнуть при электронных продажах?                                  |
| 81 |  | ОПЦ.07_3.2_4_ВОПР_1 | Почему электронная торговля считается эффективной формой организации бизнеса?           |
| 82 |  | ОПЦ.07_3.2_4_ВОПР_2 | Какие платёжные инструменты используются в электронной коммерции?                       |
| 83 |  | ОПЦ.07_3.2_5_ВОПР_1 | Назовите основных участников электронной торговли.                                      |
| 84 |  | ОПЦ.07_3.2_5_ВОПР_2 | Какие сетевые технологии поддерживают электронные продажи?                              |
| 85 |  | ОПЦ.07_3.2_6_ВОПР_1 | Какие основные сферы электронной коммерции существуют?                                  |
| 86 |  | ОПЦ.07_3.2_6_ВОПР_2 | Как меняется поведение покупателей в цифровой среде?                                    |
| 87 |  | ОПЦ.07_3.2_7_ВОПР_1 | Каковы основные принципы платёжных систем в Интернете?                                  |
| 88 |  | ОПЦ.07_3.2_7_ВОПР_2 | Какие требования по безопасности применяются в онлайн-платежах?                         |
| 90 | <b>Тема 4.1</b> Стратегия развития информационного общества в России | ОПЦ.07_4.1_1_ВОПР_1 | Каковы основные тенденции развития информационной инфраструктуры в России?              |
| 91 |  | ОПЦ.07_4.1_1_ВОПР_2 | Как высокие технологии влияют на экономику страны?                                      |
| 92 |  | ОПЦ.07_4.1_2_ВОПР_1 | Каковы цели и задачи государственной политики в сфере цифровизации?                     |
| 93 |  | ОПЦ.07_4.1_2_ВОПР_2 | Какие механизмы используются для реализации национальных проектов в цифровой экономике? |

|    |   |                     |  |
|----|---|---------------------|--|
| 94 | <b>Тема 4.2 Программа - Цифровая экономика РФ</b> | ОПЦ.07_4.2_1_ВОПР_1 | Какие основные направления включает программа «Цифровая экономика РФ»?           |
| 95 |   | ОПЦ.07_4.2_1_ВОПР_2 | Каковы ожидаемые результаты реализации программы?                                |
| 96 |   | ОПЦ.07_4.2_2_ВОПР_1 | Почему международное сотрудничество важно для развития информационного общества? |
| 97 |   | ОПЦ.07_4.2_2_ВОПР_2 | Какие международные инициативы поддерживает Россия в сфере цифровой экономики?   |
| 98 |   | ОПЦ.07_4.2_3_ВОПР_1 | Какие источники цифрового контента подходят для саморазвития?                    |
| 99 |   | ОПЦ.07_4.2_3_ВОПР_2 | Какие госуслуги предоставляются в цифровом формате в сфере образования?          |

### **Тестовые задания теоретического и практического характера**

| <b>№ п/п</b> | <b>Тема</b> | <b>Индекс теста</b> | <b>Тестовое задание (формат GIFT)</b> |
|--------------|-------------|---------------------|---------------------------------------|
|--------------|-------------|---------------------|---------------------------------------|

|    |  |                       |  |
|----|--|-----------------------|--|
| 1. | <b>Тема 1.1</b> Цифровая экономика: сущность и эволюция развития | ОПЦ.07_1.1_1_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_1.1_1_ТЕСТЗТ_1::Что представляет собой цифровая экономика? { =Экономику, основанную на использовании цифровых технологий ~Экономику, в которой доминирует только производство ~Систему налогового управления ~Рынок трудовых ресурсов }             |
| 2. |  | ОПЦ.07_1.1_1_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_1.1_1_ТЕСТЗТ_2::Какая страна является одним из пионеров в развитии цифровой экономики? { =США ~Россия ~Китай ~Индия }   |
| 3. |  | ОПЦ.07_1.1_2_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_1.1_2_ТЕСТЗТ_1::Что относится к текущим тенденциям развития цифровой экономики? { =Рост обработки данных и искусственного интеллекта ~Сокращение использования сетевых технологий ~Переход к бумажным документам ~Уменьшение доли онлайн-сервисов } |
| 4. |  | ОПЦ.07_1.1_2_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_1.1_2_ТЕСТЗТ_2::Какую основную проблему испытывает цифровая экономика в России? { =Нехватку квалифицированных кадров ~Переизбыток инвестиций ~Избыток государственного контроля ~Отсутствие законодательной базы вообще }                           |
| 5. |  | ОПЦ.07_1.1_3_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_1.1_3_ТЕСТЗТ_1::Какая цель национального проекта «Цифровая экономика РФ»? { =Создание условий для развития цифровой среды в стране ~Снижение налоговых ставок ~Рост добычи полезных ископаемых ~Развитие только IT-компаний }                       |
| 6. |  | ОПЦ.07_1.1_3_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_1.1_3_ТЕСТЗТ_2::Какой орган курирует национальный проект «Цифровая экономика РФ»? { =Министерство цифрового развития ~Министерство финансов ~Министерство промышленности ~Министерство труда }  |
| 7. | <b>Тема 1.2</b> Модели цифровой экономики                        | ОПЦ.07_1.2_1_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_1.2_1_ТЕСТЗТ_1::Что характеризует модель информационной экономики? { =Приоритет знаний и информации ~Доминирование сырьевых ресурсов ~Рост налогов на экспорт ~Увеличение ручного труда }   |
| 8. |  | ОПЦ.07_1.2_1_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_1.2_1_ТЕСТЗТ_2::Какой элемент не входит в структуру   |

|     |  |                       |   |
|-----|--|-----------------------|---|
|     |  |                       | информационной экономики? {<br>=Нефтедобыча ~Информационные ресурсы ~Коммуникационные технологии ~Знания и образование }  |
| 9.  |  | ОПЦ.07_1.2_2_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_1.2_2_ТЕСТЗТ_1::Какой принцип информационного общества заключается в доступности информации для всех? { =Открытость ~Иерархия ~Централизация ~Ограниченность }   |
| 10. |  | ОПЦ.07_1.2_2_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_1.2_2_ТЕСТЗТ_2::Какая особенность информационного общества выделяет его из индустриального? { =Главная роль информации и знаний ~Преимущество физического труда ~Закрытость рынков ~Снижение образования } |
| 11. |  | ОПЦ.07_1.2_3_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_1.2_3_ТЕСТЗТ_1::Какие отрасли входят в экономическую сферу общества? {<br>=Промышленность, сельское хозяйство, услуги ~Медицина и образование ~Исключительно финансовый сектор ~Армия и флот }             |
| 12. |  | ОПЦ.07_1.2_3_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_1.2_3_ТЕСТЗТ_2::Что является основным фактором производства в цифровой экономике? { =Информация ~Земля ~Капитал ~Физический труд }   |
| 13. |  | ОПЦ.07_1.2_4_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_1.2_4_ТЕСТЗТ_1::Где наиболее активно применяются технологии искусственного интеллекта? { =В финансовом секторе и промышленности ~В сельском хозяйстве ~В спорте ~В текстильной промышленности }            |
| 14. |  | ОПЦ.07_1.2_4_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_1.2_4_ТЕСТЗТ_2::Что относится к проблемам внедрения искусственного интеллекта? {<br>=Этические и правовые вопросы ~Избыток инвестиций ~Недостаток ресурсов на автоматизацию ~Снижение качества данных }    |
| 15. |  | ОПЦ.07_1.2_5_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_1.2_5_ТЕСТЗТ_1::Какой показатель характеризует уровень цифровизации экономики? { =Доля цифровых транзакций ~Количество банков ~Уровень налогов ~Объём сырья в экономике }                                  |
| 16. |  | ОПЦ.07_1.2_5_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_1.2_5_ТЕСТЗТ_2::Какой фактор способствует росту цифровизации региона? { =Развитие  |

|     |   |                       |  |
|-----|---|-----------------------|--|
|     |   |                       | цифровой инфраструктуры ~Рост налоговой нагрузки ~Снижение числа IT-специалистов ~Ограничение инвестиций }   |
| 17. | <b>Тема 1.3</b> Нормативное регулирование цифровой среды в РФ | ОПЦ.07_1.3_1_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_1.3_1_ТЕСТЗТ_1::Какая главная цель программы «Цифровая экономика РФ»? { =Повышение конкурентоспособности страны через цифровизацию ~Увеличение налогов на IT-компании ~Создание новой валюты ~Сокращение числа пользователей интернета }          |
| 18. |   | ОПЦ.07_1.3_1_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_1.3_1_ТЕСТЗТ_2::Какая задача входит в рамки нацпроекта «Цифровая экономика»? { =Развитие цифровой инфраструктуры и кадров ~Создание новых законодательных органов ~Сокращение доступа к сетям ~Отказ от инноваций }                               |
| 19. |   | ОПЦ.07_1.3_2_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_1.3_2_ТЕСТЗТ_1::Какую роль государство играет в регулировании цифровой экономики? { =Создаёт нормативную и инфраструктурную базу ~Отказывается от регулирования ~Передаёт функции частным лицам ~Отменяет все цифровые инициативы }               |
| 20. |   | ОПЦ.07_1.3_2_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_1.3_2_ТЕСТЗТ_2::Какой нормативный акт определяет правовые основы цифрового развития в РФ? { =Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» ~Федеральный закон «О налогах и сборах» ~Трудовой кодекс РФ ~Гражданский процессуальный кодекс } |
| 21. |   | ОПЦ.07_1.3_3_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_1.3_3_ТЕСТЗТ_1::Какой из национальных проектов включает меры по цифровизации общества? { =Национальный проект «Наука и университеты» ~«Экология» ~«Туризм» ~«Арктика» }   |
| 22. |   | ОПЦ.07_1.3_3_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_1.3_3_ТЕСТЗТ_2::Какая цель цифрового госуправления? { =Повышение доступности и скорости оказания услуг ~Сокращение числа госслужащих ~Передача всех функций в частный сектор ~Отмена электронных сервисов }                                       |
| 23. | <b>Тема 1.4</b> Институты цифровой экономики                  | ОПЦ.07_1.4_1_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_1.4_1_ТЕСТЗТ_1::Что представляет собой электронное правительство? { =Систему  |

|     |  |                       |  |
|-----|--|-----------------------|--|
|     |  |                       | взаимодействия государства и граждан на основе цифровых технологий ~Интернет-магазин<br>~Набор бюрократических процедур<br>~Программу военного назначения }  |
| 24. |  | ОПЦ.07_1.4_1_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_1.4_1_ТЕСТЗТ_2::Какая цель внедрения электронного правительства? { =Повышение эффективности и прозрачности госуслуг ~Сокращение числа пользователей Интернета<br>~Увеличение налоговой нагрузки<br>~Создание бумажного архива } |
| 25. |  | ОПЦ.07_1.4_2_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_1.4_2_ТЕСТЗТ_1::Что характеризует электронный бизнес? { =Использование цифровых технологий для ведения предпринимательской деятельности<br>~Отказ от интернета ~Работа только с наличными средствами ~Госзаказы на бумаге }     |
| 26. |  | ОПЦ.07_1.4_2_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_1.4_2_ТЕСТЗТ_2::Какое преимущество имеет электронный бизнес перед традиционным? { =Быстрая коммуникация и снижение издержек ~Отсутствие клиентов<br>~Закрытость данных ~Отсутствие аналитики }                                  |
| 27. |  | ОПЦ.07_1.4_3_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_1.4_3_ТЕСТЗТ_1::Какую услугу предоставляет портал «Госуслуги»? { =Электронное взаимодействие граждан с государством ~Продажу товаров<br>~Биржевые операции ~Банковское кредитование }   |
| 28. |  | ОПЦ.07_1.4_3_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_1.4_3_ТЕСТЗТ_2::Какое из перечисленного не является функцией электронного правительства? { =Развлечение пользователей ~Предоставление цифровых услуг ~Повышение прозрачности власти<br>~Снижение коррупционных рисков }         |
| 29. |  | ОПЦ.07_1.4_4_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_1.4_4_ТЕСТЗТ_1::Что такое криптовалюта? { =Децентрализованная цифровая валюта на основе блокчейна<br>~Физические деньги ~Налоговая льгота ~Бумажная ценная бумага }   |
| 30. |  | ОПЦ.07_1.4_4_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_1.4_4_ТЕСТЗТ_2::Какой риск характерен для рынка криптовалют? { =Высокая волатильность ~Полная госгарантия вкладов ~Нулевая  |

|     |  |                       |   |
|-----|--|-----------------------|---|
|     |  |                       | рискованность ~Отсутствие спекуляций }  |
| 31. |  | ОПЦ.07_1.4_5_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_1.4_5_ТЕСТЗТ_1::Какую роль играют цифровые валюты в экономике? { =Средство платежа и инвестиций ~Средство налогообложения ~Исключительно архивная единица ~Бумажный документ }                             |
| 32. |  | ОПЦ.07_1.4_5_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_1.4_5_ТЕСТЗТ_2::Какое преимущество имеют цифровые валюты? { =Быстрота и низкие транзакционные издержки ~Отсутствие доступа в сеть ~Невозможность трассировки операций ~Обязательное наличие наличных }     |
| 33. | <b>Тема 2.1</b><br>Инфраструктура цифровой экономики | ОПЦ.07_2.1_1_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_2.1_1_ТЕСТЗТ_1::Что входит в инфраструктуру цифровой экономики? { =Платформы, сети связи, сервисы данных ~Физические заводы ~Сельское хозяйство ~Бюрократические органы }                                  |
| 34. |  | ОПЦ.07_2.1_1_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_2.1_1_ТЕСТЗТ_2::Какова роль платформенных решений в инфраструктуре? { =Обеспечение взаимодействия участников рынка ~Создание налоговых органов ~Уменьшение скорости операций ~Ограничение обмена данными } |
| 35. |  | ОПЦ.07_2.1_2_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_2.1_2_ТЕСТЗТ_1::Что такое Национальная технологическая инициатива (НТИ)? { =Государственная программа развития перспективных рынков ~Частный стартап ~Некоммерческая акция ~Международное соглашение }     |
| 36. |  | ОПЦ.07_2.1_2_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_2.1_2_ТЕСТЗТ_2::Какая задача НТИ приоритетна? { =Создание новых технологических рынков ~Заккрытие IT-компаний ~Снижение уровня образования ~Импорт сырья }   |
| 37. |  | ОПЦ.07_2.1_3_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_2.1_3_ТЕСТЗТ_1::Какие рынки включает НТИ? { =Аэронет, Маринет, Автонет и др. ~Только нефтяной ~Военный ~Сельскохозяйственный }   |
| 38. |  | ОПЦ.07_2.1_3_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_2.1_3_ТЕСТЗТ_2::Кто координирует работу групп НТИ? { =Агентство стратегических инициатив ~Росстат ~Минспорт ~Минфин }  |

|     |  |                       |   |
|-----|--|-----------------------|---|
| 39. |  | ОПЦ.07_2.1_4_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_2.1_4_ТЕСТЗТ_1::Что такое глобальная информационная инфраструктура? { =Совокупность международных сетей и технологий обмена данными ~Внутренняя сеть одной компании ~Локальная база данных ~Отдельный государственный портал } |
| 40. |  | ОПЦ.07_2.1_4_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_2.1_4_ТЕСТЗТ_2::Какое значение глобальной инфраструктуры для экономики? { =Обеспечение информационного взаимодействия между странами ~Рост изолированности ~Ограничение импорта данных ~Сокращение связи }                     |
| 41. |  | ОПЦ.07_2.1_5_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_2.1_5_ТЕСТЗТ_1::Какова особенность информационной инфраструктуры в России? { =Создание национальных платформ и сетей ~Отсутствие регулирования ~Отказ от интернета ~Сокращение числа пользователей }                           |
| 42. |  | ОПЦ.07_2.1_5_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_2.1_5_ТЕСТЗТ_2::Какая задача реализуется при развитии информационной инфраструктуры? { =Повышение скорости и надёжности связи ~Сокращение интернет-доступа ~Монополизация рынков ~Ограничение инноваций }                      |
| 43. | <b>Тема 2.2</b> Сквозные технологии цифровой экономики | ОПЦ.07_2.2_1_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_2.2_1_ТЕСТЗТ_1::Что называется сквозными технологиями? { =Технологии, используемые во всех отраслях экономики ~Технологии только для госслужбы ~Редкие военные разработки ~Устаревшие методы }                                 |
| 44. |  | ОПЦ.07_2.2_1_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_2.2_1_ТЕСТЗТ_2::Пример сквозной технологии: { =Искусственный интеллект ~Молоток ~Плуги ~Трансформатор }  |
| 45. |  | ОПЦ.07_2.2_2_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_2.2_2_ТЕСТЗТ_1::Что такое технологии распределённых реестров? { =Блокчейн и подобные системы ~Традиционные базы данных ~Бумажные архивы ~Электронная почта }   |
| 46. |  | ОПЦ.07_2.2_2_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_2.2_2_ТЕСТЗТ_2::Где применяются большие данные? { =В аналитике, бизнесе и науке ~Только в библиотеках ~В спортивных соревнованиях ~В ручном труде }  |

|     |  |                       |   |
|-----|--|-----------------------|---|
| 47. |  | ОПЦ.07_2.2_3_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_2.2_3_ТЕСТЗТ_1::К новым производственным технологиям относятся: { =3D-печать, роботизация, аддитивные методы ~Письменный учёт ~Ткацкие станки ~Гидравлические прессы }   |
| 48. |  | ОПЦ.07_2.2_3_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_2.2_3_ТЕСТЗТ_2::Какой эффект дают цифровые технологии в производстве? { =Рост производительности и снижение издержек ~Рост аварийности ~Увеличение брака ~Снижение эффективности }                             |
| 49. |  | ОПЦ.07_2.2_4_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_2.2_4_ТЕСТЗТ_1::Что характеризует виртуальную реальность? { =Имитация реальных сред при помощи цифровых технологий ~Только работа в браузере ~Простая графика ~Двумерное изображение }                         |
| 50. |  | ОПЦ.07_2.2_4_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_2.2_4_ТЕСТЗТ_2::Где применяются AR/VR-технологии? { =В образовании, промышленности, медицине ~Только в рекламе ~В текстильной промышленности ~В налоговом учёте }  |
| 51. |  | ОПЦ.07_2.2_5_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_2.2_5_ТЕСТЗТ_1::Как цифровизация влияет на рынок труда? { =Появление новых профессий и автоматизация рутинных работ ~Рост безработицы без компенсации ~Полный отказ от ИТ ~Сокращение образования }            |
| 52. |  | ОПЦ.07_2.2_5_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_2.2_5_ТЕСТЗТ_2::Какой результат даёт внедрение сквозных технологий? { =Повышение эффективности и конкурентоспособности ~Рост издержек ~Замедление производства ~Ухудшение качества }                           |
| 53. | <b>Тема 3.1</b> Технологии интернет-маркетинга | ОПЦ.07_3.1_1_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_3.1_1_ТЕСТЗТ_1::Что включает понятие интернет-маркетинга? { =Комплекс инструментов продвижения товаров и услуг в сети Интернет ~Продажа товаров на рынке ~Телевизионная реклама ~Почтовые рассылки на бумаге } |
| 54. |  | ОПЦ.07_3.1_1_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_3.1_1_ТЕСТЗТ_2::Какова основная цель интернет-маркетинга? { =Привлечение и удержание клиентов в онлайн-среде ~Снижение   |

|     |  |                       |   |
|-----|--|-----------------------|---|
|     |  |                       | объёма продаж ~Отказ от рекламы<br>~Повышение цен без продвижения }   |
| 55. |  | ОПЦ.07_3.1_2_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_3.1_2_ТЕСТЗТ_1::Как интернет используется для анализа рынка? { =Сбор и обработка данных о поведении пользователей<br>~Отсутствие обратной связи<br>~Распространение бумажных анкет<br>~Закрытые офлайн-опросы }    |
| 56. |  | ОПЦ.07_3.1_2_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_3.1_2_ТЕСТЗТ_2::Что представляет собой веб-аналитика? { =Изучение поведения пользователей на сайте ~Разработка веб-сайтов<br>~Создание баннеров ~Реклама в прессе }  |
| 57. |  | ОПЦ.07_3.1_3_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_3.1_3_ТЕСТЗТ_1::Что такое коммерческая информация в сети Интернет? { =Данные, используемые для осуществления сделок и продаж<br>~Научные публикации ~Переписка пользователей ~Музыкальные файлы }                  |
| 58. |  | ОПЦ.07_3.1_3_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_3.1_3_ТЕСТЗТ_2::Как защищается коммерческая информация? { =Использованием систем шифрования и правового регулирования ~Публикацией в открытом доступе ~Удалением данных ~Передачей третьим лицам }                 |
| 59. |  | ОПЦ.07_3.1_4_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_3.1_4_ТЕСТЗТ_1::Какие технологии Интернета используются в маркетинге? { =SEO, контекстная реклама, SMM, e-mail маркетинг<br>~Факс-рассылки ~Газетные объявления ~Телеграммы }                                      |
| 60. |  | ОПЦ.07_3.1_4_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_3.1_4_ТЕСТЗТ_2::Как социальные сети влияют на маркетинг? { =Повышают вовлечённость и доверие аудитории<br>~Не имеют значения ~Снижают узнаваемость бренда ~Увеличивают расходы без отдачи }                        |
| 61. |  | ОПЦ.07_3.1_5_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_3.1_5_ТЕСТЗТ_1::Какую роль выполняет веб-сайт в интернет-маркетинге? { =Центральную площадку для взаимодействия с клиентами ~Внутренний архив компании ~Закрытую корпоративную базу ~Презентацию для сотрудников } |
| 62. |  | ОПЦ.07_3.1_5_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_3.1_5_ТЕСТЗТ_2::Какой элемент повышает эффективность сайта? { =Удобная навигация и   |

|     |   |                       |  |
|-----|---|-----------------------|--|
|     |   |                       | актуальный контент ~Сложный интерфейс ~Отсутствие обновлений ~Минимум информации }   |
| 63. |   | ОПЦ.07_3.1_6_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_3.1_6_ТЕСТЗТ_1::Какая форма рекламы относится к интернет-рекламе? { =Баннерная реклама ~Наружная реклама ~Телевизионный ролик ~Радиообъявление }  |
| 64. |   | ОПЦ.07_3.1_6_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_3.1_6_ТЕСТЗТ_2::Как оценивается эффективность интернет-рекламы? { =По показателям CTR, CPC, ROI ~По количеству бумажных объявлений ~По числу звонков в офис ~По объёму печатной рекламы }                                       |
| 65. | <b>Тема 3.2</b> Электронная торговля платежные системы интернет | ОПЦ.07_3.2_1_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_3.2_1_ТЕСТЗТ_1::Что представляет собой электронная торговля? { =Процесс купли-продажи товаров и услуг с использованием сети Интернет ~Обычная розничная торговля ~Бартер между компаниями ~Банковские операции }                |
| 66. |   | ОПЦ.07_3.2_1_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_3.2_1_ТЕСТЗТ_2::Какое преимущество имеет электронная торговля? { =Круглосуточный доступ и широкий охват клиентов ~Необходимость личного присутствия ~Медленная доставка ~Ограниченный выбор }                                   |
| 67. |   | ОПЦ.07_3.2_2_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_3.2_2_ТЕСТЗТ_1::Чем отличается электронная коммерция от электронной торговли? { =Включает не только продажу, но и все бизнес-процессы ~Используется только в рознице ~Является государственной услугой ~Не включает логистику } |
| 68. |   | ОПЦ.07_3.2_2_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_3.2_2_ТЕСТЗТ_2::Какие сферы охватывает электронная коммерция? { =B2B, B2C, C2C и G2C ~Только банковскую сферу ~Только промышленность ~Только офлайн-торговлю }  |
| 69. |   | ОПЦ.07_3.2_3_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_3.2_3_ТЕСТЗТ_1::Какой первый этап внедрения системы электронной торговли? { =Анализ рынка и потребностей клиентов ~Закупка оборудования ~Снижение цен ~Отказ от рекламы }   |
| 70. |   | ОПЦ.07_3.2_3_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_3.2_3_ТЕСТЗТ_2::Какой риск характерен для онлайн-продаж? { =Кибермошенничество ~Рост  |

|     |  |                       |  |
|-----|--|-----------------------|--|
|     |  |                       | прибыли ~Полное отсутствие конкуренции ~Гарантированная безопасность }   |
| 71. |  | ОПЦ.07_3.2_4_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_3.2_4_ТЕСТЗТ_1::Почему электронная торговля эффективна для бизнеса? { =Снижает издержки и повышает скорость операций ~Требуется больше персонала ~Повышает себестоимость ~Снижает прибыль }   |
| 72. |  | ОПЦ.07_3.2_4_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_3.2_4_ТЕСТЗТ_2::Какой инструмент используется для онлайн-платежей? { =Электронные кошельки ~Почтовые переводы ~Кассовые чеки ~Наличные расчёты }  |
| 73. |  | ОПЦ.07_3.2_5_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_3.2_5_ТЕСТЗТ_1::Кто является участником электронной торговли? { =Продавец, покупатель, платёжная система ~Только производитель ~Только государство ~Только клиент }   |
| 74. |  | ОПЦ.07_3.2_5_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_3.2_5_ТЕСТЗТ_2::Какая сеть используется для проведения электронной торговли? { =Интернет ~Только локальная сеть ~Телекоммуникационная АТС ~Внутренний сервер }  |
| 75. |  | ОПЦ.07_3.2_6_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_3.2_6_ТЕСТЗТ_1::Какие основные сферы электронной коммерции существуют? { =B2B, B2C, C2C ~Межгосударственная торговля ~Физическая доставка ~Туризм }   |
| 76. |  | ОПЦ.07_3.2_6_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_3.2_6_ТЕСТЗТ_2::Как цифровизация влияет на поведение покупателей? { =Повышает осведомлённость и скорость принятия решений ~Снижает интерес к рынку ~Ограничивает выбор ~Уменьшает конкуренцию }                                       |
| 77. | <b>Тема 4.1 Стратегия развития информационного общества в России</b> | ОПЦ.07_4.1_1_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_4.1_1_ТЕСТЗТ_1::Что является целью стратегии развития информационного общества РФ? { =Создание условий для цифровой трансформации экономики ~Рост импорта ~Сокращение пользователей Интернета ~Повышение бумажного документооборота } |
| 78. |  | ОПЦ.07_4.1_1_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_4.1_1_ТЕСТЗТ_2::Какие направления включены в стратегию? { =Развитие инфраструктуры, кадров и кибербезопасности ~Сокращение  |

|     |   |                       |   |
|-----|---|-----------------------|---|
|     |   |                       | ИТ-образования ~Монополизация рынка ~Отмена госуслуг онлайн }   |
| 79. |   | ОПЦ.07_4.1_2_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_4.1_2_ТЕСТЗТ_1::Какой принцип лежит в основе цифровой политики РФ? { =Открытость и инновационность ~Секретность данных ~Изоляция ~Запрет на технологии }   |
| 80. |   | ОПЦ.07_4.1_2_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_4.1_2_ТЕСТЗТ_2::Как оценивается эффективность государственной цифровизации? { =По росту цифровых сервисов и доступности услуг ~По числу печатных документов ~По сокращению бюджета ~По уровню цен на сырьё } |
| 81. | <b>Тема 4.2 Программа - Цифровая экономика РФ</b> | ОПЦ.07_4.2_1_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_4.2_1_ТЕСТЗТ_1::Какое направление реализуется в программе «Цифровая экономика РФ»? { =Развитие кадрового потенциала и инфраструктуры ~Ограничение инноваций ~Закрытие ИТ-сектора ~Отказ от цифровых услуг }  |
| 82. |   | ОПЦ.07_4.2_1_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_4.2_1_ТЕСТЗТ_2::Каков ожидаемый результат программы? { =Рост конкурентоспособности и качества жизни граждан ~Снижение цифровизации ~Рост бумажного документооборота ~Ограничение Интернета }                 |
| 83. |   | ОПЦ.07_4.2_2_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_4.2_2_ТЕСТЗТ_1::Почему международное сотрудничество важно для цифровой экономики? { =Обеспечивает обмен технологиями и знаниями ~Повышает изоляцию ~Закрывает рынки ~Снижает конкуренцию }                   |
| 84. |   | ОПЦ.07_4.2_2_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_4.2_2_ТЕСТЗТ_2::Какая организация способствует цифровому взаимодействию стран? { =ООН и ВТО ~ЮНЕСКО ~ОПЕК ~ФИФА }  |
| 85. |   | ОПЦ.07_4.2_3_ТЕСТЗТ_1 | ::ОПЦ.07_4.2_3_ТЕСТЗТ_1::Какие источники контента подходят для саморазвития в цифровой среде? { =Онлайн-курсы, государственные порталы, открытые библиотеки ~Газеты ~Телешоу ~Чаты }                                  |
| 86. |   | ОПЦ.07_4.2_3_ТЕСТЗТ_2 | ::ОПЦ.07_4.2_3_ТЕСТЗТ_2::Какие цифровые услуги используются в сфере образования? { =Госуслуги, «Мой университет»,   |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  |  | «Профобразование» ~Только бумажные журналы ~Устные отчёты ~Офлайн-приём заявлений } |
|--|--|--|---|

### Тестовые вопросы открытого типа

| № п/п | Тема   | Индекс теста          | Тестовое задание (формат GIFT)  |
|-------|--|-----------------------|---|
| 1.    | <b>Тема 1.1</b> Цифровая экономика: сущность и эволюция развития | ОПЦ.07_1.1_1_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_1.1_1_ТЕСТОТ_1::Как называется экономика, основанная на использовании информационно-коммуникационных технологий? {=Цифровая экономика} |
| 2.    |  | ОПЦ.07_1.1_1_ТЕСТОТ_2 | ::ОПЦ.07_1.1_1_ТЕСТОТ_2::Укажите ключевой ресурс цифровой экономики. {=Информация}  |
| 3.    |  | ОПЦ.07_1.1_2_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_1.1_2_ТЕСТОТ_1::Как называется общество, где информация становится основным фактором развития? {=Информационное общество}              |
| 4.    |  | ОПЦ.07_1.1_2_ТЕСТОТ_2 | ::ОПЦ.07_1.1_2_ТЕСТОТ_2::Назовите один из факторов цифровой трансформации экономики. {=Интернет}  |
| 5.    |  | ОПЦ.07_1.1_3_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_1.1_3_ТЕСТОТ_1::Как называется национальная программа России, направленная на развитие цифровой среды? {=Цифровая экономика РФ}        |
| 6.    | <b>Тема 1.2</b> Модели цифровой экономики                        | ОПЦ.07_1.2_1_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_1.2_1_ТЕСТОТ_1::Как называется экономика, в которой знания и информация выступают главным ресурсом? {=Информационная экономика}        |
| 7.    |  | ОПЦ.07_1.2_2_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_1.2_2_ТЕСТОТ_1::Какой принцип информационного общества отражает свободный доступ граждан к информации? {=Открытость}                   |
| 8.    |  | ОПЦ.07_1.2_3_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_1.2_3_ТЕСТОТ_1::Как называется совокупность отраслей, производящих материальные блага и услуги? {=Экономическая сфера}                 |
| 9.    |  | ОПЦ.07_1.2_4_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_1.2_4_ТЕСТОТ_1::Как называется технология, позволяющая машине обучаться на основе данных? {=Искусственный интеллект}                   |
| 10.   |  | ОПЦ.07_1.2_5_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_1.2_5_ТЕСТОТ_1::Назовите один из показателей уровня цифровизации экономики. {=Доля онлайн-услуг}                                       |
| 11.   | <b>Тема 1.3</b> Нормативное регулирование цифровой среды в РФ    | ОПЦ.07_1.3_1_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_1.3_1_ТЕСТОТ_1::Как называется документ, определяющий развитие цифровой экономики в России? {=Программа Цифровая экономика РФ}         |

|     |  |                       |   |
|-----|--|-----------------------|---|
| 12. |  | ОПЦ.07_1.3_2_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_1.3_2_ТЕСТОТ_1::Как называется государственный орган, курирующий цифровизацию? {=Минцифры России}  |
| 13. |  | ОПЦ.07_1.3_3_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_1.3_3_ТЕСТОТ_1::Какой национальный проект направлен на развитие ИТ-сферы? {=Цифровая экономика}  |
| 14. |  | ОПЦ.07_1.3_4_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_1.3_4_ТЕСТОТ_1::Как называется система управления цифровой трансформацией региона? {=Региональная цифровая платформа}                      |
| 15. |  | ОПЦ.07_1.3_5_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_1.3_5_ТЕСТОТ_1::Назовите одну из задач программы цифровизации РФ. {=Развитие инфраструктуры}   |
| 16. | <b>Тема 1.4</b><br>Институты цифровой экономики      | ОПЦ.07_1.4_1_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_1.4_1_ТЕСТОТ_1::Как называется система взаимодействия граждан и государства на основе ИКТ? {=Электронное правительство}                    |
| 17. |  | ОПЦ.07_1.4_2_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_1.4_2_ТЕСТОТ_1::Как называется предпринимательская деятельность с применением цифровых технологий? {=Электронный бизнес}                   |
| 18. |  | ОПЦ.07_1.4_3_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_1.4_3_ТЕСТОТ_1::Как называется государственный портал для предоставления онлайн-услуг гражданам? {=Госуслуги}                              |
| 19. |  | ОПЦ.07_1.4_4_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_1.4_4_ТЕСТОТ_1::Какой цифровой актив основан на технологии блокчейн? {=Криптовалюта}   |
| 20. |  | ОПЦ.07_1.4_5_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_1.4_5_ТЕСТОТ_1::Как называется процесс перехода экономики к использованию цифровых валют? {=Токенизация}                                   |
| 21. | <b>Тема 2.1</b><br>Инфраструктура цифровой экономики | ОПЦ.07_2.1_1_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_2.1_1_ТЕСТОТ_1::Как называется совокупность технических и организационных систем, поддерживающих цифровую экономику? {=Инфраструктура}     |
| 22. |  | ОПЦ.07_2.1_2_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_2.1_2_ТЕСТОТ_1::Как называется государственная программа по развитию новых технологий и рынков? {=Национальная технологическая инициатива} |
| 23. |  | ОПЦ.07_2.1_3_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_2.1_3_ТЕСТОТ_1::Какое направление НТИ связано с беспилотным транспортом? {=Автонет}  |
| 24. |  | ОПЦ.07_2.1_4_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_2.1_4_ТЕСТОТ_1::Как называется глобальная система обмена информацией между странами? {=Информационная инфраструктура}                      |

|     |   |                       |  |
|-----|---|-----------------------|--|
| 25. |   | ОПЦ.07_2.1_5_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_2.1_5_ТЕСТОТ_1::Как называется процесс создания национальных платформ и сетей? {=Цифровизация}                                      |
| 26. | <b>Тема 2.2</b> Сквозные технологии цифровой экономики          | ОПЦ.07_2.2_1_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_2.2_1_ТЕСТОТ_1::Как называются технологии, применяемые во всех отраслях экономики? {=Сквозные технологии}                           |
| 27. |   | ОПЦ.07_2.2_2_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_2.2_2_ТЕСТОТ_1::Как называется технология хранения данных без единого центра управления? {=Блокчейн}                                |
| 28. |   | ОПЦ.07_2.2_3_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_2.2_3_ТЕСТОТ_1::Как называется технология, использующая аддитивные процессы в производстве? {=3D-печать}                            |
| 29. |   | ОПЦ.07_2.2_4_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_2.2_4_ТЕСТОТ_1::Как называется технология, объединяющая реальный и виртуальный мир? {=Дополненная реальность}                       |
| 30. |   | ОПЦ.07_2.2_5_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_2.2_5_ТЕСТОТ_1::Как называется направление, анализирующее огромные объёмы данных для принятия решений? {=Большие данные}            |
| 31. | <b>Тема 3.1</b> Технологии интернет-маркетинга                  | ОПЦ.07_3.1_1_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_3.1_1_ТЕСТОТ_1::Как называется комплекс инструментов продвижения товаров и услуг в сети Интернет? {=Интернет-маркетинг}             |
| 32. |   | ОПЦ.07_3.1_2_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_3.1_2_ТЕСТОТ_1::Как называется процесс изучения поведения пользователей сайта для повышения эффективности рекламы? {=Веб-аналитика} |
| 33. |   | ОПЦ.07_3.1_3_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_3.1_3_ТЕСТОТ_1::Как называется информация, используемая для коммерческих сделок в сети Интернет? {=Коммерческая информация}         |
| 34. |   | ОПЦ.07_3.1_4_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_3.1_4_ТЕСТОТ_1::Как называется инструмент оптимизации сайта для поисковых систем? {=SEO}  |
| 35. |   | ОПЦ.07_3.1_5_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_3.1_5_ТЕСТОТ_1::Как называется показатель эффективности интернет-рекламы, измеряемый количеством кликов? {=CTR}                     |
| 36. |   |                       |  |
| 37. | <b>Тема 3.2</b> Электронная торговля платежные системы интернет | ОПЦ.07_3.2_1_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_3.2_1_ТЕСТОТ_1::Как называется процесс купли-продажи товаров и услуг через Интернет? {=Электронная торговля}                        |
| 38. |   | ОПЦ.07_3.2_2_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_3.2_2_ТЕСТОТ_1::Как называется совокупность бизнес-процессов, осуществляемых в цифровой среде? {=Электронная коммерция}             |

|     |  |                       |   |
|-----|--|-----------------------|---|
| 39. |  | ОПЦ.07_3.2_3_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_3.2_3_ТЕСТОТ_1::Назовите одну из основных проблем электронной торговли. {=Кибермошенничество}                                      |
| 40. |  | ОПЦ.07_3.2_4_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_3.2_4_ТЕСТОТ_1::Как называется инструмент для проведения онлайн-платежей? {=Электронный кошелек}                                   |
| 41. |  | ОПЦ.07_3.2_5_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_3.2_5_ТЕСТОТ_1::Как называется форма взаимодействия компаний с потребителями в Интернете? {=B2C}                                   |
| 42. | <b>Тема 4.1</b> Стратегия развития информационного общества в России | ОПЦ.07_4.1_1_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_4.1_1_ТЕСТОТ_1::Как называется документ, определяющий направления цифрового развития России? {=Стратегия информационного общества} |
| 43. |  | ОПЦ.07_4.1_2_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_4.1_2_ТЕСТОТ_1::Назовите одну из целей стратегии информационного общества. {=Цифровая трансформация}                               |
| 44. |  | ОПЦ.07_4.1_3_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_4.1_3_ТЕСТОТ_1::Какой орган отвечает за реализацию государственной политики в цифровой сфере? {=Минцифры России}                   |
| 45. |  | ОПЦ.07_4.1_4_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_4.1_4_ТЕСТОТ_1::Как называется основной принцип цифрового общества, предполагающий равный доступ к информации? {=Инклюзивность}    |
| 46. |  | ОПЦ.07_4.1_5_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_4.1_5_ТЕСТОТ_1::Какой показатель характеризует уровень цифровой зрелости регионов? {=Индекс цифровизации}                          |
| 47. | <b>Тема 4.2</b> Программа - Цифровая экономика РФ                    | ОПЦ.07_4.2_1_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_4.2_1_ТЕСТОТ_1::Как называется государственная программа, направленная на цифровое развитие России? {=Цифровая экономика РФ}       |
| 48. |  | ОПЦ.07_4.2_2_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_4.2_2_ТЕСТОТ_1::Назовите одно из ключевых направлений программы «Цифровая экономика РФ». {=Инфраструктура данных}                  |
| 49. |  | ОПЦ.07_4.2_3_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_4.2_3_ТЕСТОТ_1::Как называется программа подготовки специалистов в области цифровой экономики? {=Цифровые кадры}                   |
| 50. |  | ОПЦ.07_4.2_4_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_4.2_4_ТЕСТОТ_1::Как называется процесс обмена технологиями между странами в цифровой сфере? {=Международное сотрудничество}        |
| 51. |  | ОПЦ.07_4.2_5_ТЕСТОТ_1 | ::ОПЦ.07_4.2_5_ТЕСТОТ_1::Назовите одну из цифровых образовательных платформ, применяемых в России. {=Сферум}                                |

## Кейсы, ситуационные задачи

| № п/п | Тема  | Индекс задачи         | Ситуационная задача (формат GIFT)   |
|-------|---|-----------------------|---|
| 1     | <b>Тема 1.1</b><br>Цифровая экономика: сущность и эволюция развития | ОПЦ.07_1.1_1_ЗАДАЧА_1 | ::ОПЦ.07_1.1_1_ЗАДАЧА_1::Компания внедряет онлайн-платформу для взаимодействия с клиентами вместо офлайн-офисов. К какому типу экономики относится такой переход? {=Цифровая экономика} |
| 2     |   | ОПЦ.07_1.1_2_ЗАДАЧА_2 | ::ОПЦ.07_1.1_2_ЗАДАЧА_2::Сотрудники предприятия используют облачные сервисы для хранения документов и дистанционной работы. Укажите основной ресурс такой экономики. {=Информация}      |
| 3     |   | ОПЦ.07_1.1_3_ЗАДАЧА_3 | ::ОПЦ.07_1.1_3_ЗАДАЧА_3::Правительство запускает программу повышения цифровой грамотности населения. Какую цель эта программа преследует? {=Цифровизация общества}                      |
| 4     |   | ОПЦ.07_1.1_4_ЗАДАЧА_4 | ::ОПЦ.07_1.1_4_ЗАДАЧА_4::Компания разрабатывает новое приложение для электронных платежей. К какому сектору цифровой экономики это относится? {=Финтех}                                 |
| 5     |   | ОПЦ.07_1.1_5_ЗАДАЧА_5 | ::ОПЦ.07_1.1_5_ЗАДАЧА_5::Организация переходит на электронный документооборот. Какое ключевое преимущество она получает? {=Скорость и удобство}   |
| 1     | <b>Тема 1.2</b> Модели цифровой экономики                           | ОПЦ.07_1.2_1_ЗАДАЧА_1 | ::ОПЦ.07_1.2_1_ЗАДАЧА_1::Компания использует облачную платформу для анализа данных клиентов. К какой модели цифровой экономики относится эта деятельность? {=Информационная модель}     |
| 2     |   | ОПЦ.07_1.2_2_ЗАДАЧА_2 | ::ОПЦ.07_1.2_2_ЗАДАЧА_2::Фирма переносит продажи в Интернет, сохраняя офлайн-магазины. Какой формат взаимодействия используется? {=Онлайн и офлайн интеграция}                          |
| 3     |   | ОПЦ.07_1.2_3_ЗАДАЧА_3 | ::ОПЦ.07_1.2_3_ЗАДАЧА_3::Правительство вводит электронное голосование. Какой принцип информационного общества реализуется? {=Доступность информации}                                    |
| 4     |   | ОПЦ.07_1.2_4_ЗАДАЧА_4 | ::ОПЦ.07_1.2_4_ЗАДАЧА_4::Компания применяет ИИ для предсказания спроса на товары. Какой инструмент используется? {=Аналитика данных}  |

|   |  |                       |   |
|---|--|-----------------------|---|
| 5 |  | ОПЦ.07_1.2_5_ЗАДАЧА_5 | ::ОПЦ.07_1.2_5_ЗАДАЧА_5::В экономике активно развиваются онлайн-площадки для услуг фрилансеров. Какой тип рынка формируется? {=Платформенная экономика}                         |
| 1 | <b>Тема 1.3</b><br>Нормативное регулирование цифровой среды в РФ | ОПЦ.07_1.3_1_ЗАДАЧА_1 | ::ОПЦ.07_1.3_1_ЗАДАЧА_1::Гражданин использует портал «Госуслуги» для оплаты налогов. Какой институт цифровой экономики реализуется? {=Электронное правительство}                |
| 2 |  | ОПЦ.07_1.3_2_ЗАДАЧА_2 | ::ОПЦ.07_1.3_2_ЗАДАЧА_2::Организация соблюдает требования закона о персональных данных. Какую цель оно преследует? {=Защита конфиденциальности}                                 |
| 3 |  | ОПЦ.07_1.3_3_ЗАДАЧА_3 | ::ОПЦ.07_1.3_3_ЗАДАЧА_3::Регион создаёт платформу для управления муниципальными услугами. К какому уровню цифровизации это относится? {=Региональный уровень}                   |
| 4 |  | ОПЦ.07_1.3_4_ЗАДАЧА_4 | ::ОПЦ.07_1.3_4_ЗАДАЧА_4::Компания не обеспечила защиту персональных данных клиентов и получила штраф. Какая проблема допущена? {=Нарушение законодательства}                    |
| 5 |  | ОПЦ.07_1.3_5_ЗАДАЧА_5 | ::ОПЦ.07_1.3_5_ЗАДАЧА_5::В рамках реализации нацпроекта «Цифровая экономика» вводится новая система госуслуг. Какова её основная цель? {=Повышение доступности услуг}           |
| 1 | <b>Тема 1.4</b><br>Институты цифровой экономики                  | ОПЦ.07_1.4_1_ЗАДАЧА_1 | ::ОПЦ.07_1.4_1_ЗАДАЧА_1::Гражданин подал заявление на получение паспорта через портал «Госуслуги». Какой институт цифровой экономики используется? {=Электронное правительство} |
| 2 |  | ОПЦ.07_1.4_2_ЗАДАЧА_2 | ::ОПЦ.07_1.4_2_ЗАДАЧА_2::Компания ведёт торговлю только через сайт и онлайн-платформы. Какой институт отражён? {=Электронный бизнес}  |
| 3 |  | ОПЦ.07_1.4_3_ЗАДАЧА_3 | ::ОПЦ.07_1.4_3_ЗАДАЧА_3::Организация перешла на электронное взаимодействие с государственными органами. Что обеспечивает такую интеграцию? {=Электронное правительство}         |
| 4 |  | ОПЦ.07_1.4_4_ЗАДАЧА_4 | ::ОПЦ.07_1.4_4_ЗАДАЧА_4::Инвестор приобрёл цифровой актив, не имеющий физической формы. Что это за инструмент? {=Криптовалюта}  |
| 5 |  | ОПЦ.07_1.4_5_ЗАДАЧА_5 | ::ОПЦ.07_1.4_5_ЗАДАЧА_5::Центральный банк разрабатывает цифровой рубль. Какова цель внедрения такого инструмента? {=Упрощение расчетов}   |

|   |   |                       |   |
|---|---|-----------------------|---|
| 1 | <b>Тема 2.1</b><br>Инфраструктура цифровой экономики      | ОПЦ.07_2.1_1_ЗАДАЧА_1 | ::ОПЦ.07_2.1_1_ЗАДАЧА_1::Компания арендует вычислительные мощности в облаке. Какой элемент цифровой инфраструктуры используется? {=Облачные технологии}       |
| 2 |   | ОПЦ.07_2.1_2_ЗАДАЧА_2 | ::ОПЦ.07_2.1_2_ЗАДАЧА_2::Россия развивает направления «Маринет» и «Автонет». Какой проект их объединяет? {=Национальная технологическая инициатива}           |
| 3 |   | ОПЦ.07_2.1_3_ЗАДАЧА_3 | ::ОПЦ.07_2.1_3_ЗАДАЧА_3::Город внедрил систему «умного освещения». Какое направление цифровой инфраструктуры реализовано? {=Умный город}                      |
| 4 |   | ОПЦ.07_2.1_4_ЗАДАЧА_4 | ::ОПЦ.07_2.1_4_ЗАДАЧА_4::Компания создаёт защищённый центр обработки данных. Как называется такая структура? {=Дата-центр}                                    |
| 5 |   | ОПЦ.07_2.1_5_ЗАДАЧА_5 | ::ОПЦ.07_2.1_5_ЗАДАЧА_5::Организация подключила удалённые филиалы к единой платформе. Какое преимущество это даёт? {=Централизация управления}                |
| 1 | <b>Тема 2.2</b><br>Сквозные технологии цифровой экономики | ОПЦ.07_2.2_1_ЗАДАЧА_1 | ::ОПЦ.07_2.2_1_ЗАДАЧА_1::Компания внедряет систему распознавания лиц на проходной. Какая технология используется? {=Искусственный интеллект}                  |
| 2 |   | ОПЦ.07_2.2_2_ЗАДАЧА_2 | ::ОПЦ.07_2.2_2_ЗАДАЧА_2::Банк хранит клиентские данные в распределённой системе без единого сервера. Что это за технология? {=Блокчейн}                       |
| 3 |   | ОПЦ.07_2.2_3_ЗАДАЧА_3 | ::ОПЦ.07_2.2_3_ЗАДАЧА_3::Завод использует роботизированные линии с цифровым управлением. Какая технология применена? {=Интернет вещей}                        |
| 4 |   | ОПЦ.07_2.2_4_ЗАДАЧА_4 | ::ОПЦ.07_2.2_4_ЗАДАЧА_4::Инженеры обучаются на 3D-модели предприятия в очках виртуальной реальности. Какая технология используется? {=VR-тренинг}             |
| 5 |   | ОПЦ.07_2.2_5_ЗАДАЧА_5 | ::ОПЦ.07_2.2_5_ЗАДАЧА_5::Компания анализирует миллионы покупок для прогнозирования спроса. Какая технология применяется? {=Большие данные}                    |
| 1 | <b>Тема 3.1</b><br>Технологии интернет-маркетинга         | ОПЦ.07_3.1_1_ЗАДАЧА_1 | ::ОПЦ.07_3.1_1_ЗАДАЧА_1::Компания увеличивает продажи с помощью контекстной рекламы. Какой инструмент интернет-маркетинга используется? {=Реклама Google Ads} |
| 2 |   | ОПЦ.07_3.1_2_ЗАДАЧА_2 | ::ОПЦ.07_3.1_2_ЗАДАЧА_2::Организация продвигает услуги через социальные сети. Какой вид маркетинга это отражает? {=SMM}                                       |

|   |   |                       |  |
|---|---|-----------------------|--|
| 3 |   | ОПЦ.07_3.1_3_ЗАДАЧА_3 | ::ОПЦ.07_3.1_3_ЗАДАЧА_3::Компания анализирует посещаемость сайта с помощью сервиса «Яндекс.Метрика». Что оценивается? {=Веб-трафик}                    |
| 4 |   | ОПЦ.07_3.1_4_ЗАДАЧА_4 | ::ОПЦ.07_3.1_4_ЗАДАЧА_4::Маркетолог создаёт рассылку для удержания клиентов. Какой инструмент он применяет? {=E-mail маркетинг}                        |
| 5 |   | ОПЦ.07_3.1_5_ЗАДАЧА_5 | ::ОПЦ.07_3.1_5_ЗАДАЧА_5::Компания использует блог для продвижения своих услуг. Какой подход это иллюстрирует? {=Контент-маркетинг}                     |
| 1 | <b>Тема 3.2</b><br>Электронная торговля<br>платежные системы интернет             | ОПЦ.07_3.2_1_ЗАДАЧА_1 | ::ОПЦ.07_3.2_1_ЗАДАЧА_1::Покупатель оформил заказ в интернет-магазине и оплатил онлайн. Какая форма торговли реализована? {=Электронная торговля}      |
| 2 |   | ОПЦ.07_3.2_2_ЗАДАЧА_2 | ::ОПЦ.07_3.2_2_ЗАДАЧА_2::Компания внедряет систему оплаты через QR-код. Какой инструмент используется? {=Мобильные платежи}                            |
| 3 |   | ОПЦ.07_3.2_3_ЗАДАЧА_3 | ::ОПЦ.07_3.2_3_ЗАДАЧА_3::Предприятие продаёт услуги напрямую клиентам в Интернете. Какая модель взаимодействия применяется? {=B2C}                     |
| 4 |   | ОПЦ.07_3.2_4_ЗАДАЧА_4 | ::ОПЦ.07_3.2_4_ЗАДАЧА_4::Компания закупает сырьё через цифровую платформу у других фирм. Какая модель реализована? {=B2B}                              |
| 5 |   | ОПЦ.07_3.2_5_ЗАДАЧА_5 | ::ОПЦ.07_3.2_5_ЗАДАЧА_5::Фрилансер получает оплату через PayPal. Какой тип сервиса он использует? {=Платежная система}                                 |
| 1 | <b>Тема 4.1</b><br><b>Стратегия</b><br>развития информационного общества в России | ОПЦ.07_4.1_1_ЗАДАЧА_1 | ::ОПЦ.07_4.1_1_ЗАДАЧА_1::Россия увеличивает инвестиции в развитие ИТ-инфраструктуры. Какова цель этих действий? {=Цифровая трансформация}              |
| 2 |   | ОПЦ.07_4.1_2_ЗАДАЧА_2 | ::ОПЦ.07_4.1_2_ЗАДАЧА_2::В регионе создан центр компетенций по цифровым технологиям. Какую задачу он решает? {=Повышение квалификации}                 |
| 3 |   | ОПЦ.07_4.1_3_ЗАДАЧА_3 | ::ОПЦ.07_4.1_3_ЗАДАЧА_3::Введение цифровых платформ для госуслуг способствует какому принципу? {=Открытость управления}                                |
| 4 |   | ОПЦ.07_4.1_4_ЗАДАЧА_4 | ::ОПЦ.07_4.1_4_ЗАДАЧА_4::В рамках стратегии реализуются проекты по обеспечению интернет-доступа в сёлах. Что повышается? {=Информационная доступность} |

|   |  |                       |  |
|---|--|-----------------------|--|
| 5 |  | ОПЦ.07_4.1_5_ЗАДАЧА_5 | ::ОПЦ.07_4.1_5_ЗАДАЧА_5::Создание цифрового правительства — часть какой программы? {=Информационное общество}  |
| 1 | <b>Тема 4.2</b><br><b>Программа -</b><br>Цифровая экономика РФ | ОПЦ.07_4.2_1_ЗАДАЧА_1 | ::ОПЦ.07_4.2_1_ЗАДАЧА_1::В стране реализуются национальные проекты по развитию ИИ. К какой программе они относятся? {=Цифровая экономика РФ}           |
| 2 |  | ОПЦ.07_4.2_2_ЗАДАЧА_2 | ::ОПЦ.07_4.2_2_ЗАДАЧА_2::Одной из задач программы является развитие безопасной информационной среды. Что обеспечивается? {=Кибербезопасность}          |
| 3 |  | ОПЦ.07_4.2_3_ЗАДАЧА_3 | ::ОПЦ.07_4.2_3_ЗАДАЧА_3::Создание образовательных платформ для ИТ-подготовки кадров реализует какое направление? {=Цифровые кадры}                     |
| 4 |  | ОПЦ.07_4.2_4_ЗАДАЧА_4 | ::ОПЦ.07_4.2_4_ЗАДАЧА_4::Международное сотрудничество в области искусственного интеллекта — часть какого блока программы? {=Инновации}                 |
| 5 |  | ОПЦ.07_4.2_5_ЗАДАЧА_5 | ::ОПЦ.07_4.2_5_ЗАДАЧА_5::Гражданин использует портал «Госуслуги» для оформления документов. Какой эффект программы реализован? {=Доступность сервисов} |

#### 4. Методические указания по использованию ФОС в текущем контроле, промежуточной и итоговой аттестации

##### 4.1. Общие положения

Контрольно-оценочные средства (КОС) используются для определения уровня усвоения обучающимися учебного материала и степени сформированности общих и профессиональных компетенций, предусмотренных программой подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии 15.01.36 «Дефектоскопист».

Оценочные материалы, входящие в состав ФОС, позволяют осуществлять **поэтапную оценку результатов обучения**:

- в ходе **текущего контроля** знаний, умений и навыков;
- при **промежуточной аттестации** по результатам освоения дисциплины;
- при **итоговой аттестации** в рамках профессионального модуля и квалификационного экзамена.

КОС дисциплины ориентированы на формирование и оценку компетенций, указанных в разделе 2 ФОС.

Использование ФОС организуется на трёх уровнях контроля:

1. **Текущий контроль** — по завершении каждой темы;
2. **Промежуточная аттестация (итоговый контроль по дисциплине)** — по завершении освоения всей дисциплины;
3. **Итоговая аттестация в составе ПМ** — в форме квалификационного экзамена.

##### 4.2. Использование ФОС в текущем контроле

Текущий контроль направлен на оценку усвоения учебного материала по дисциплине.

Проверка осуществляется в форме тестирования и выполнения ситуационных задач на платформе Moodle или в печатном виде.

**В текущем контроле используются следующие оценочные средства:**

| № | Вид оценочного средства  | Индексы заданий  | Особенности использования  |
|---|--|--|--|
| 1 | Вопросы для самоконтроля   | ОПЦ.01_ Тема<br>1.1.1 ВОПР_1 –<br>ОПЦ.01 Тема<br>3.4. 6 ВОПР_2     | Применяются при устном и электронном опросе в рамках каждой темы |
| 2 | Тестовые задания закрытого типа<br>(только нечетные порядковые номера) | ОПЦ.01_ Тема<br>1.1.1 ТЕСТЗТ_1 –<br>ОПЦ.01 Тема<br>3.4. 6 ТЕСТЗТ_1 | Используются в Moodle-тестах для закрепления материала           |

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| 3 | Тестовые задания открытого типа ( <i>только нечетные порядковые номера</i> ) | ОПЦ.01_ Тема 1.1.1 ТЕСТОТ_1 – ОПЦ.01 Тема 3.4._6 ТЕСТОТ_5                          | Проверяют знание терминологии и нормативных определений |
| 4 | Ситуационные задачи ( <i>только нечетные порядковые номера</i> )             | Все задания с нечетными номерами: ОПЦ.01_ ... ЗАДАЧА_1, ЗАДАЧА_3, ЗАДАЧА_5 и т. д. | Проверяют применение знаний в практическом контексте    |

#### **Текущий контроль проводится:**

- в электронном формате (Moodle) или письменно в аудитории;
- продолжительность — до 20 минут;
- количество предъявляемых заданий — до 10 (включая 1–2 ситуационные задачи).

#### **4.3. Использование ФОС в промежуточной аттестации (итоговый контроль по дисциплине)**

Промежуточная аттестация проводится по завершении изучения дисциплины в форме **комплексного тестирования**.

##### **Состав теста:**

- Всего в банк включены **все 100 % разработанных заданий** (ВОПР, ТЕСТЗТ, ТЕСТОТ, ЗАДАЧА), включая задания с *нечетными порядковыми номерами*;
- Студенту автоматически предъявляется **25 заданий**;
- **При этом задания с нечетными порядковыми номерами** (ранее решенные студентами) составляют не более **30 % от общего числа** предъявляемых;
- Тест формируется случайным образом из следующих блоков:
  1. 10 вопросов закрытого типа (ТЕСТЗТ\_\*),
  2. 10 вопросов открытого типа (ТЕСТОТ\_\*),
  3. 5 ситуационных задач (ЗАДАЧА\_\*).

#### **4.4. Организационно-технические правила тестирования**

1. **Продолжительность теста** — 40 минут.
2. **Форма проведения** — электронная (Moodle) либо бумажная.
3. **Количество попыток** — одна.
4. **Перемешивание заданий и ответов** — обязательно (режим «случайный порядок»).
5. **Шкала оценивания:**

- каждый правильный ответ оценивается в 1 балл;
  - неверный или пропущенный ответ — 0 баллов.
6. **Максимальный балл** — 25.
  7. **Порог успешности** — не менее 60 % правильных ответов (15 баллов).
  8. **Время начала и окончания теста фиксируется системой Moodle.**
  9. **Пересдача** возможна не ранее чем через 3 календарных дня при согласовании с преподавателем.

#### 4.5. Оценочная таблица

| Количество верных ответов | Уровень усвоения | Оценка по пятибалльной шкале | Оценка по балльно-рейтинговой системе |
|---------------------------|------------------|------------------------------|---------------------------------------|
| 0–14                      | низкий           | 2 (неудовлетворительно)      | 0–59 %                                |
| 15–19                     | базовый          | 3 (удовлетворительно)        | 60–74 %                               |
| 20–22                     | продвинутый      | 4 (хорошо)                   | 75–89 %                               |
| 23–25                     | высокий          | 5 (отлично)                  | 90–100 %                              |

#### 4.6. Бланк тестирования (для бумажной формы)

Фамилия, имя, группа: \_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_

Вариант: \_\_\_\_\_

| № задания     | Ответ (буква, слово, цифра) | Балл |
|---------------|-----------------------------|------|
| 1             |                             |      |
| 2             |                             |      |
| 3             |                             |      |
| 4             |                             |      |
| 5             |                             |      |
| ...           | ...                         | ...  |
| <b>Итого:</b> |                             |      |

Преподаватель: \_\_\_\_\_

Подпись обучающегося: \_\_\_\_\_

#### 4.7. Итоговая форма оценки

Результаты тестирования и ситуационных задач фиксируются в электронной ведомости Moodle и журнале успеваемости. Итоговая оценка за дисциплину формируется как средневзвешенная:

**Оценка итоговая = (0,4 × текущий контроль) + (0,6 × промежуточная аттестация)**

## 5. Система оценки результатов обучения

Система оценки результатов обучения по дисциплине направлена на комплексную проверку достижения планируемых результатов и сформированности компетенций, определённых ФГОС СПО по профессии 15.01.36 «Дефектоскопист». Контроль осуществляется в процессе текущего, промежуточного и итогового контроля, а результаты фиксируются в журнале теоретического обучения и системе Moodle.

### 5.1. Критерии оценки сформированности компетенций

Оценка сформированности компетенций проводится на основе критериев, характеризующих степень освоения знаний, умений и навыков, а также способности обучающегося применять их в профессиональной деятельности. Каждая компетенция оценивается через соответствующие дидактические единицы и контрольно-оценочные средства.

| Компетенция | Показатели сформированности  | Формы контроля  |
|-------------|--|---|
| ОК 01       | Понимает взаимосвязь между цифровыми технологиями и процессами экономического развития; умеет анализировать и выбирать оптимальные решения на основе цифровых инструментов и данных            | Тестовые задания открытого и закрытого типа, анализ кейсов, практические задания по цифровым проектам |
| ОК 02       | Умеет находить, обрабатывать и интерпретировать цифровую информацию из различных источников; применяет ИКТ в процессе учебной и профессиональной деятельности                                  | Тесты, практические задания с применением цифровых платформ и инструментов анализа данных, кейсы      |
| ОК 03       | Демонстрирует понимание экономических основ цифровизации, ориентируется в цифровых финансовых сервисах и электронных формах взаимодействия; способен планировать деятельность в цифровой среде | Практические занятия, кейсы, тестовые задания   |
| ОК 09       | Владение базовой цифровой терминологией на русском и английском языках; способность понимать и использовать профессиональные тексты, нормативные документы и                                   | Тесты, работа с цифровыми источниками, анализ текстов и инструкций на иностранных языках              |

|  |                              |  |
|--|------------------------------|--|
|  | интерфейсы цифровых платформ |  |
|--|------------------------------|--|

## 5.2. Методы оценки и критерии перевода баллов в оценки

### Оценка сформированности компетенций

Для проверки сформированности общих и профессиональных компетенций используются контрольно-оценочные средства, привязанные к дидактическим единицам, закреплённым за каждой компетенцией. Каждая дидактическая единица (ДЕ) дисциплины имеет уникальный индекс, отражающий её принадлежность к теме и проверяемым результатам обучения. Соответствие между ДЕ и компетенциями определено в разделе 3 паспорта ФОС, что обеспечивает возможность целенаправленного подбора заданий при проведении текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации, а также позволяет объективно оценивать степень сформированности каждой компетенции у обучающегося.

Основным методом контроля является тестирование с автоматической проверкой ответов в системе Moodle, а также решение ситуационных задач. Каждое задание оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов — 25. Оценка выставляется по следующей шкале:

| Количество баллов | Уровень усвоения | Оценка (по пятибалльной шкале) | Процент выполнения |
|-------------------|------------------|--------------------------------|--------------------|
| 0–14              | низкий           | 2<br>(неудовлетворительно)     | 0–59 %             |
| 15–19             | базовый          | 3 (удовлетворительно)          | 60–74 %            |
| 20–22             | продвинутый      | 4 (хорошо)                     | 75–89 %            |
| 23–25             | высокий          | 5 (отлично)                    | 90–100 %           |

Итоговая оценка за дисциплину формируется как средневзвешенная:  $0,4 \times$  результат текущего контроля +  $0,6 \times$  результат промежуточной аттестации.