

Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«ВЕРХНЕВОЛЖСКИЙ МЕЖОТРАСЛЕВОЙ ТЕХНИКУМ»



А.И. Садыкова

2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОПЦ.07 Основы цифровой экономики

программы подготовки

квалифицированных рабочих, служащих по профессии

21.01.17 Мастер по обслуживанию магистральных трубопроводов

Квалификация: Мастер по обслуживанию трубопроводов

Одобен на заседании Учебно-методического
совета АНО ПО «ВМТ» 12.11.2025 Протокол №3

Обсужден на заседании предметно-методической
комиссии 10.11.2025 Протокол №14

Составитель: преподаватель И.В. Бондарь

Пучеж - 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Методические указания преподавателям по использованию фонда оценочных средств
3. Контрольно-оценочные средства
4. Система оценки результатов обучения

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Область применения контрольно-оценочных средств, содержащихся в ФОС

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для проверки и оценки результатов освоения учебной дисциплины **ОПЦ.07 Основы цифровой экономики программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии 21.01.17 Мастер по обслуживанию магистральных трубопроводов.**

Контрольно-оценочные средства (КОС) представляют собой совокупность методов, материалов и процедур, обеспечивающих оценку степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения, в том числе уровня сформированности компетенций, установленных ФГОС и ОПОП.

КОС применяются при:

- **текущем контроле успеваемости** — в форме тестов, устных и письменных опросов, выполнения лабораторных и практических заданий;
- **промежуточной аттестации** — в форме зачёта или экзамена с тестовыми и ситуационными вопросами, а также практической демонстрацией умений.

Контрольно-оценочные средства направлены на проверку знаний, умений и навыков обучающихся:

- **о ключевых принципах функционирования цифровой экономики**, её базовых понятиях, моделях и направлениях развития в промышленности;
- **о видах и характеристиках цифровых данных**, методах их сбора, обработки, хранения и использовании в управлении производством;
- **о принципах работы цифровых платформ, информационных систем и интеллектуальных технологий**, применяемых в автоматизации и цифровой трансформации предприятий;
- **о современных цифровых сервисах и инструментах**, повышающих эффективность технологических процессов (облачные решения, IoT-устройства, системы удалённого мониторинга оборудования);
- **о методах оценки эффективности цифровых решений**, включая показатели производительности, экономии ресурсов и повышения качества управления;
- **о рисках и угрозах цифровой среды**, способах защиты информации, обеспечении кибербезопасности и устойчивости цифровой инфраструктуры;
- **о правилах безопасной работы с цифровыми системами и оборудованием**, применяемыми на предприятиях пищевой промышленности;
- **о нормативных, методических и отраслевых документах (ГОСТ, стандарты, стратегии цифрового развития)**, регламентирующих использование цифровых технологий и данные в производственной деятельности.

2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие оценке

КОС обеспечивают оценку формирования следующих компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Перечень дидактических единиц, подлежащих оценке

Контрольно-оценочные средства по дисциплине направлены на проверку усвоения обучающимися фундаментальных понятий и закономерностей цифровой экономики, необходимых для понимания принципов функционирования цифровых технологий, информационных систем и цифровых процессов, применяемых в производственной деятельности предприятий пищевой промышленности.

Оценке подлежат результаты обучения, выражающиеся в уровне сформированности:

- **знаний о ключевых терминах, моделях и компонентах цифровой экономики**, о роли данных, платформенных решений и цифровых экосистем в развитии отраслей;
- **представлений о процессах цифровизации**, автоматизации и внедрении интеллектуальных технологий в производственные и управленческие процессы;
- **умений анализировать цифровые ресурсы и информационные потоки**, использовать базовые методы работы с данными и цифровыми сервисами;

— способности применять цифровые инструменты и технологии для повышения эффективности, надежности и безопасности работы оборудования и производственных систем;

— навыков оценки цифровых решений, их влияния на производительность, экономию ресурсов и организацию технологических процессов.

Дидактические единицы, представленные в таблице ниже, отражают содержание учебной дисциплины и обеспечивают связь каждой темы с формируемыми общими и профессиональными компетенциями.

Оценка результатов обучения осуществляется с использованием тестовых заданий и практико-ориентированных ситуационных задач, направленных на проверку умения применять теоретические знания в условиях цифровой профессиональной деятельности.

Тема	№	Индекс	Дидактическая единица	Формируемые компетенции
Тема 1.1 Цифровая экономика: сущность и эволюция развития	1.	ОПЦ.07_1.1_1	Вехи развития цифровой экономики	ОК 01
	2.	ОПЦ.07_1.1_2	Тенденции и проблемы развития цифровой экономики информационного общества	ОК 02
	3.	ОПЦ.07_1.1_3	Структура и бюджет национального проекта «Цифровая экономика РФ»	ОК 03
Тема 1.2 Модели цифровой экономики	4.	ОПЦ.07_1.2_1	Модели информационной экономики	ОК 01
	5.	ОПЦ.07_1.2_2	Принципы информационного общества	ОК 02
	6.	ОПЦ.07_1.2_3	Экономическая сфера общества	ОК 03
	7.	ОПЦ.07_1.2_4	Искусственный интеллект и управление социально-экономическими процессами	ОК 02
	8.	ОПЦ.07_1.2_5	Практическое занятие 1 Факторы, определяющие уровень цифровизации экономики	ОК 01
Тема 1.3 Нормативное регулирование цифровой среды в РФ	9.	ОПЦ.07_1.3_1	Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: цели и задачи развития цифровой экономики - экономического уклада, переход на качественно	ОК 03

			новый уровень использования информационно-телекоммуникационных технологий во всех сферах социально-экономической деятельности	
	10.	ОПЦ.07_1.3_2	Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике	ОК 05
	11.	ОПЦ.07_1.3_3	Национальные проекты по цифровизации общественного пространства	ОК 01
	12.	ОПЦ.07_1.3_4	Система управления цифровой трансформацией региона	ОК 02
	13.	ОПЦ.07_1.3_5	Практическое занятие 2 Деловая игра «Цифровизация региона (города)»	ОК 01
Тема 1.4 Институты цифровой экономики	14.	ОПЦ.07_1.4_1	Электронное правительство как институт информационной экономики	ОК 05
	15.	ОПЦ.07_1.4_2	Электронный бизнес как базовый институт информационной экономики	ОК 03
	16.	ОПЦ.07_1.4_3	Электронное правительство	ОК 05
	17.	ОПЦ.07_1.4_4	Криптовалюты в цифровой экономике	ОК 01
	18.	ОПЦ.07_1.4_5	Практическое занятие 3 Виды и роль цифровой валюты в развитии экономики	ОК 02
Тема 2.1 Инфраструктура цифровой экономики	19.	ОПЦ.07_2.1_1	Инфраструктура, технологические рынки и платформы цифровой экономики	ОК 01
	20.	ОПЦ.07_2.1_2	Национальная технологическая инициатива (НТИ)	ОК 02
	21.	ОПЦ.07_2.1_3	Рынки и рабочие группы НТИ	ОК 03
	22.	ОПЦ.07_2.1_4	Глобальная информационная инфраструктура	ОК 02
	23.	ОПЦ.07_2.1_5	Информационная инфраструктура в России	ОК 01
Тема 2.2 Сквозные технологии цифровой экономики	24.	ОПЦ.07_2.2_1	Сквозные технологии цифровой экономики	ОК 02

	25.	ОПЦ.07_2.2_2	Технологии распределенных реестров, большие данные, искусственный интеллект	ОК 02
	26.	ОПЦ.07_2.2_3	Новые производственные технологии	ОК 01
	27.	ОПЦ.07_2.2_4	Виртуальные технологии, технологии дополненной реальности	ОК 02
	28.	ОПЦ.07_2.2_5	Практическое занятие 4 Влияние цифровой экономики на организацию рыночных отношений	ОК 01
Тема 3.1 Технологии интернет-маркетинга	29.	ОПЦ.07_3.1_1	Технологии интернет-маркетинга	ОК 02
	30.	ОПЦ.07_3.1_2	Использование интернета для сбора и анализа маркетинговой информации	ОК 02
	31.	ОПЦ.07_3.1_3	Коммерческая информация в сети интернет	ОК 05
	32.	ОПЦ.07_3.1_4	Технологии сети Интернет для реализации маркетинговой деятельности	ОК 02
	33.	ОПЦ.07_3.1_5	Роль и функции Web-сайта в электронном маркетинге	ОК 01
	34.	ОПЦ.07_3.1_6	Характеристика основных форм рекламы в Интернете	ОК 02
Тема 3.2 Электронная торговля платежные системы интернет	35.	ОПЦ.07_3.2_1	Электронная торговля и платежные системы в интернет	ОК 01
	36.	ОПЦ.07_3.2_2	Сущность понятий «электронная торговля» и «электронная коммерция»	ОК 03
	37.	ОПЦ.07_3.2_3	Внедрение систем электронной торговли	ОК 01
	38.	ОПЦ.07_3.2_4	Преимущества электронной торговли как формы организации бизнеса	ОК 03
	39.	ОПЦ.07_3.2_5	Составляющие электронной торговли (участники, процессы, сети) и их краткая характеристика	ОК 02
	40.	ОПЦ.07_3.2_6	Основные сферы электронной коммерции	ОК 01
	41.	ОПЦ.07_3.2_7	Практическое занятие 5 Электронная коммерция и платежные системы электронной коммерции	ОК 02
Тема 4.1 Стратегия развития	42.	ОПЦ.07_4.1_1	Динамика показателей развития информационной	ОК 03

информационного общества в России			и телекоммуникационной инфраструктуры и высоких технологий в России	
	43.	ОПЦ.07_4.1_2	Цель, задачи, принципы и основные направления государственной политики	ОК 01
Тема 4.2 Программа - Цифровая экономика РФ	44.	ОПЦ.07_4.2_1	Основные направления реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации»	ОК 01
	45.	ОПЦ.07_4.2_2	Международное сотрудничество в области развития информационного общества	ОК 05
	46.	ОПЦ.07_4.2_3	Практическое занятие 6 Средства поиска контента для саморазвития в цифровой среде, использование государственных и частных цифровых услуг в сфере образования	ОК 02

3. Контрольно-оценочные средства

Вопросы для самоконтроля

№ п/п	Тема	Индекс вопроса	Вопрос для самоконтроля
1	Тема 1.1 Цифровая экономика: сущность и эволюция развития	ОПЦ.07_1.1_1_ВОПР_1	Какое событие принято считать началом развития цифровой экономики в мире?
2		ОПЦ.07_1.1_1_ВОПР_2	Какие технологии стали ключевыми в раннем этапе цифровизации?
3		ОПЦ.07_1.1_2_ВОПР_1	Какие факторы тормозят развитие цифровой экономики в РФ?
4		ОПЦ.07_1.1_2_ВОПР_2	Назовите не менее двух современных трендов цифровизации общества.
5		ОПЦ.07_1.1_3_ВОПР_1	Какие направления финансируются в рамках национального проекта «Цифровая экономика РФ»?
6		ОПЦ.07_1.1_3_ВОПР_2	Что включает в себя структура национального проекта «Цифровая экономика РФ»?
7	Тема 1.2 Модели цифровой экономики	ОПЦ.07_1.2_1_ВОПР_1	Что является основой модели информационной экономики?
8		ОПЦ.07_1.2_1_ВОПР_2	Какие ресурсы считаются ключевыми в информационной экономике?
9		ОПЦ.07_1.2_2_ВОПР_1	Какие принципы лежат в основе информационного общества?
10		ОПЦ.07_1.2_2_ВОПР_2	Как формируется доступ граждан к информации в цифровой среде?
11		ОПЦ.07_1.2_3_ВОПР_1	Какие подсистемы входят в экономическую сферу общества?
12		ОПЦ.07_1.2_3_ВОПР_2	Какие процессы цифровизация изменяет в экономической сфере?
13		ОПЦ.07_1.2_4_ВОПР_1	Как искусственный интеллект влияет на управление социально-экономическими процессами?
14		ОПЦ.07_1.2_4_ВОПР_2	Назовите два направления, где применяется искусственный интеллект в экономике.
15		ОПЦ.07_1.2_5_ВОПР_1	Какие факторы определяют степень цифровизации экономики региона?
16		ОПЦ.07_1.2_5_ВОПР_2	Какие показатели используются для оценки уровня цифровизации?
17	Тема 1.3 Нормативное регулирование цифровой среды в РФ	ОПЦ.07_1.3_1_ВОПР_1	Какие цели определяет программа «Цифровая экономика РФ»?
18		ОПЦ.07_1.3_1_ВОПР_2	В чем заключается основная задача цифровой трансформации государственных услуг?
19		ОПЦ.07_1.3_2_ВОПР_1	Какие функции выполняет государство при развитии цифровой экономики?

20		ОПЦ.07_1.3_2_ВОПР_2	Какие правовые акты обеспечивают переход к цифровой экономике?
21		ОПЦ.07_1.3_3_ВОПР_1	Какова роль национальных проектов в цифровизации общественного пространства?
22		ОПЦ.07_1.3_3_ВОПР_2	Какие направления цифровизации затрагивают государственные услуги?
23		ОПЦ.07_1.3_4_ВОПР_1	Какие структуры входят в систему управления цифровой трансформацией региона?
24		ОПЦ.07_1.3_4_ВОПР_2	Какие задачи выполняют региональные центры цифровой трансформации?
25		ОПЦ.07_1.3_5_ВОПР_1	Какие организационные шаги включены в деловую игру «Цифровизация региона»?
26		ОПЦ.07_1.3_5_ВОПР_2	Какие параметры необходимо учитывать при разработке цифровой стратегии региона?
27	Тема 1.4 Институты цифровой экономики	ОПЦ.07_1.4_1_ВОПР_1	Какие функции выполняет электронное правительство?
28		ОПЦ.07_1.4_1_ВОПР_2	Какие сервисы входят в инфраструктуру электронного правительства?
29		ОПЦ.07_1.4_2_ВОПР_1	Чем электронный бизнес отличается от традиционного бизнеса?
30		ОПЦ.07_1.4_2_ВОПР_2	Какие преимущества даёт цифровизация бизнес-процессов?
31		ОПЦ.07_1.4_3_ВОПР_1	Какие типы услуг оказывает современное электронное правительство?
32		ОПЦ.07_1.4_3_ВОПР_2	Какие уровни электронного взаимодействия существуют?
33		ОПЦ.07_1.4_4_ВОПР_1	Что является основой функционирования криптовалют?
34		ОПЦ.07_1.4_4_ВОПР_2	Назовите два преимущества использования цифровых валют.
35		ОПЦ.07_1.4_5_ВОПР_1	Какие виды цифровой валюты применяются в экономике?
36		ОПЦ.07_1.4_5_ВОПР_2	Как цифровая валюта может влиять на экономическое развитие государства?
37	Тема 2.1 Инфраструктура цифровой экономики	ОПЦ.07_2.1_1_ВОПР_1	Что включает в себя инфраструктура цифровой экономики?
38		ОПЦ.07_2.1_1_ВОПР_2	Какие элементы относятся к технологическим платформам?
39		ОПЦ.07_2.1_2_ВОПР_1	Какова цель Национальной технологической инициативы?
40		ОПЦ.07_2.1_2_ВОПР_2	Каким образом НТИ влияет на развитие высокотехнологичных рынков?
41		ОПЦ.07_2.1_3_ВОПР_1	Какие рынки входят в структуру НТИ?
42		ОПЦ.07_2.1_3_ВОПР_2	Какова роль рабочих групп НТИ?
43		ОПЦ.07_2.1_4_ВОПР_1	Что включает понятие глобальная информационная инфраструктура?

44		ОПЦ.07_2.1_4_ВОПР_2	Какие страны являются лидерами в формировании глобальной инфраструктуры?
45		ОПЦ.07_2.1_5_ВОПР_1	Каковы ключевые элементы информационной инфраструктуры РФ?
46		ОПЦ.07_2.1_5_ВОПР_2	Какие направления цифровизации реализуются в России наиболее активно?
47	Тема 2.2 Сквозные технологии цифровой экономики	ОПЦ.07_2.2_1_ВОПР_1	Что называют «сквозной технологией»?
48		ОПЦ.07_2.2_1_ВОПР_2	Какие технологии относятся к числу сквозных?
49		ОПЦ.07_2.2_2_ВОПР_1	Что представляет собой технология распределённых реестров?
50		ОПЦ.07_2.2_2_ВОПР_2	Какие преимущества дают большие данные?
51		ОПЦ.07_2.2_3_ВОПР_1	Что относится к новым производственным технологиям?
52		ОПЦ.07_2.2_3_ВОПР_2	Как цифровые технологии влияют на производственные процессы?
53		ОПЦ.07_2.2_4_ВОПР_1	Какие устройства используются в технологиях виртуальной реальности?
54		ОПЦ.07_2.2_4_ВОПР_2	В каких сферах применяется дополненная реальность?
55		ОПЦ.07_2.2_5_ВОПР_1	Как цифровизация влияет на развитие рыночных отношений?
56		ОПЦ.07_2.2_5_ВОПР_2	Какие элементы рынка наиболее чувствительны к цифровым изменениям?
57	Тема 3.1 Технологии интернет-маркетинга	ОПЦ.07_3.1_1_ВОПР_1	Какие технологии лежат в основе интернет-маркетинга?
58		ОПЦ.07_3.1_1_ВОПР_2	Что является ключевой целью интернет-маркетинга?
59		ОПЦ.07_3.1_2_ВОПР_1	Какие методы интернет-аналитики применяются для оценки поведения пользователей?
60		ОПЦ.07_3.1_2_ВОПР_2	Что включает в себя сбор маркетинговой информации через Интернет?
61		ОПЦ.07_3.1_3_ВОПР_1	Какие виды коммерческой информации присутствуют в сети Интернет?
62		ОПЦ.07_3.1_3_ВОПР_2	В чем заключается значение коммерческой информации для бизнеса?
63		ОПЦ.07_3.1_4_ВОПР_1	Какие интернет-технологии используются для продвижения товаров и услуг?
64		ОПЦ.07_3.1_4_ВОПР_2	Чем отличается контент-маркетинг от таргетированной рекламы?
65		ОПЦ.07_3.1_5_ВОПР_1	Каковы основные функции веб-сайта в электронной коммерции?
66		ОПЦ.07_3.1_5_ВОПР_2	Что определяет качество пользовательского опыта на сайте?

67		ОПЦ.07_3.1_6_ВОПР_1	Какие существуют основные форматы интернет-рекламы?
68		ОПЦ.07_3.1_6_ВОПР_2	В чем преимущество видеорекламы по сравнению с баннерной?
69	Тема 3.2 Электронная торговля платежные системы интернет	ОПЦ.07_3.2_1_ВОПР_1	Какова роль электронных платежных систем в интернет-торговле?
70		ОПЦ.07_3.2_1_ВОПР_2	Какие сервисы относятся к электронным платежным инструментам?
71		ОПЦ.07_3.2_2_ВОПР_1	Чем отличается электронная торговля от электронной коммерции?
72		ОПЦ.07_3.2_2_ВОПР_2	Какие преимущества даёт электронная коммерция потребителю?
73		ОПЦ.07_3.2_3_ВОПР_1	Какие этапы внедрения систем электронной торговли являются ключевыми?
74		ОПЦ.07_3.2_3_ВОПР_2	Какие факторы определяют успешность внедрения интернет-магазина?
75		ОПЦ.07_3.2_4_ВОПР_1	Какие преимущества электронного бизнеса выделяют экономисты?
76		ОПЦ.07_3.2_4_ВОПР_2	Как электронная торговля влияет на снижение транзакционных издержек?
77		ОПЦ.07_3.2_5_ВОПР_1	Кто является основными участниками электронной торговли?
78		ОПЦ.07_3.2_5_ВОПР_2	Какие процессы входят в жизненный цикл электронной сделки?
79		ОПЦ.07_3.2_6_ВОПР_1	Какие отрасли наиболее активно развивают электронную коммерцию?
80		ОПЦ.07_3.2_6_ВОПР_2	Какие факторы влияют на выбор потребителем электронной площадки?
81	Тема 4.1 Стратегия развития информационного общества в России	ОПЦ.07_4.1_1_ВОПР_1	Какие показатели используются для оценки развития ИКТ-инфраструктуры?
82		ОПЦ.07_4.1_1_ВОПР_2	Какие факторы определяют уровень цифровой зрелости государства?
83		ОПЦ.07_4.1_2_ВОПР_1	Каковы цели государственной политики в сфере цифровизации?
84		ОПЦ.07_4.1_2_ВОПР_2	Какие принципы лежат в основе цифровой трансформации?
85	Тема 4.2 Программа - Цифровая экономика РФ	ОПЦ.07_4.2_1_ВОПР_1	Какие направления включает программа «Цифровая экономика РФ»?
86		ОПЦ.07_4.2_1_ВОПР_2	Какова ключевая цель реализации программы?
87		ОПЦ.07_4.2_2_ВОПР_1	Почему международное сотрудничество важно для цифровой экономики?
88		ОПЦ.07_4.2_2_ВОПР_2	Какие глобальные инициативы поддерживает Россия в сфере ИКТ?
89		ОПЦ.07_4.2_3_ВОПР_1	Какие цифровые сервисы рекомендуются для саморазвития?

90		ОПЦ.07_4.2_3_ВОПР_2	Какие преимущества дают государственные цифровые платформы обучающимся?
----	--	---------------------	---

Тестовые задания теоретического и практического характера

№ п/п	Тема	Индекс теста	Тестовое задание (формат GIFT)
1.	Тема 1.1 Цифровая экономика: сущность и эволюция развития	ОПЦ.07_1.1_1_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.07_1.1_1_ТЕСТЗТ_1 «Какая фаза считается началом формирования цифровой экономики?» {=Информатизация ~Индустриализация ~Автоматизация ~Глобализация}
2.		ОПЦ.07_1.1_1_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.07_1.1_1_ТЕСТЗТ_2 «Какое событие ускорило развитие цифровой экономики?» {=Появление интернета ~Создание паровой машины ~Развитие тяжелой промышленности ~Изобретение радио}

3.		ОПЦ.07_1.1_2_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.07_1.1_2_ТЕСТЗТ_1 «Какая проблема относится к цифровой экономике?» {=Цифровой разрыв ~Нехватка нефти ~Рост транспортных издержек ~Уменьшение экспорта}
4.		ОПЦ.07_1.1_2_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.07_1.1_2_ТЕСТЗТ_2 «Что является тенденцией развития цифровой экономики?» {=Рост автоматизации ~Снижение уровня цифровизации ~Отказ от ИТ-инфраструктуры ~Переход к натуральному хозяйству}
5.		ОПЦ.07_1.1_3_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.07_1.1_3_ТЕСТЗТ_1 «Какой раздел структуры нацпроекта отвечает за кадры?» {=Кадры для цифровой экономики ~Информационная безопасность ~Цифровые технологии ~Регулирование}
6.		ОПЦ.07_1.1_3_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.07_1.1_3_ТЕСТЗТ_2 «Что является источником финансирования нацпроекта?» {=Федеральный бюджет ~Муниципальные гранты ~Средства НКО ~Региональные штрафы}
7.	Тема 1.2 Модели цифровой экономики	ОПЦ.07_1.2_1_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.07_1.2_1_ТЕСТЗТ_1 «Какая модель описывает экономику знаний?» {=Информационная модель ~Аграрная модель ~Индустриальная модель ~Модель сырьевой экономики}
8.		ОПЦ.07_1.2_1_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.07_1.2_1_ТЕСТЗТ_2 «Что является основным ресурсом информационной экономики?» {=Данные ~Труд ~Земля ~Капитал}
9.		ОПЦ.07_1.2_2_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.07_1.2_2_ТЕСТЗТ_1 «Какой принцип характерен для информационного общества?» {=Доступность информации ~Закрытость данных ~Монополизация ресурсов ~Отсутствие сетей}
10.		ОПЦ.07_1.2_2_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.07_1.2_2_ТЕСТЗТ_2 «Какой фактор влияет на цифровую культуру общества?» {=Уровень цифровой грамотности ~Количество автомобилей ~Объем сельхозплощади ~Рост лесных ресурсов}
11.		ОПЦ.07_1.2_3_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.07_1.2_3_ТЕСТЗТ_1 «К какой сфере относится производство цифровых товаров?» {=Экономическая сфера ~Социальная

			сфера ~Правовая сфера ~Демографическая сфера}
12.		ОПЦ.07_1.2_3_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.07_1.2_3_ТЕСТЗТ_2 «Что является характеристикой цифровой экономики?» {=Сетевая структура ~Преобладание ручного труда ~Отсутствие автоматизации ~Рост бумажных документов}
13.		ОПЦ.07_1.2_4_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.07_1.2_4_ТЕСТЗТ_1 «Какая технология является основой ИИ?» {=Машинное обучение ~Радиосвязь ~Трубопроводные системы ~Литейные процессы}
14.		ОПЦ.07_1.2_4_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.07_1.2_4_ТЕСТЗТ_2 «Где применяются системы ИИ?» {=В управлении процессами ~Только в сельском хозяйстве ~Только в образовании ~Только в спорте}
15.	Тема 1.3 Нормативное регулирование цифровой среды в РФ	ОПЦ.07_1.3_1_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.07_1.3_1_ТЕСТЗТ_1 «Какая программа определяет цели цифровой трансформации РФ?» {=Программа «Цифровая экономика РФ» ~Стратегия развития АПК ~Программа импортозамещения ~Стратегия развития ТЭК}
16.		ОПЦ.07_1.3_1_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.07_1.3_1_ТЕСТЗТ_2 «Какая цель является ключевой?» {=Переход к новому укладу ~Рост нефтедобычи ~Снижение экспорта газа ~Увеличение бумагооборота}
17.		ОПЦ.07_1.3_2_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.07_1.3_2_ТЕСТЗТ_1 «Что относится к функциям государства в цифровой экономике?» {=Регулирование и контроль ~Частное предпринимательство ~Производство товаров ~Финансовые спекуляции}
18.		ОПЦ.07_1.3_2_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.07_1.3_2_ТЕСТЗТ_2 «Какой закон регулирует персональные данные?» {=152-ФЗ ~44-ФЗ ~208-ФЗ ~135-ФЗ}
19.		ОПЦ.07_1.3_3_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.07_1.3_3_ТЕСТЗТ_1 «Что относится к нацпроектам цифровизации?» {=Цифровая среда ~Лесное хозяйство ~Туризм ~Охрана природы}
20.		ОПЦ.07_1.3_3_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.07_1.3_3_ТЕСТЗТ_2 «Что обеспечивает цифровое госуправление?» {=Эффективность ~Рост бумажных документов ~Снижение прозрачности ~Усиление бюрократии}

21.		ОПЦ.07_1.3_4_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.07_1.3_4_ТЕСТЗТ_1 «Что является частью управления цифровой трансформацией?» {=Региональные проекты ~Частные магазины ~Личные блоги ~Муниципальные хозяйства}
22.		ОПЦ.07_1.3_4_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.07_1.3_4_ТЕСТЗТ_2 «Что включает цифровая трансформация региона?» {=Развитие инфраструктуры ~Рост цен на энергоресурсы ~Снижение уровня образования ~Увеличение числа рынков}
23.	Тема 1.4 Институты цифровой экономики	ОПЦ.07_1.4_1_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.07_1.4_1_ТЕСТЗТ_1 «Что является элементом электронного правительства?» {=Госуслуги ~Бумажные очереди ~Ручная отчетность ~Телеграф}
24.		ОПЦ.07_1.4_1_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.07_1.4_1_ТЕСТЗТ_2 «Основная цель электронного правительства?» {=Повышение доступности услуг ~Ликвидация интернета ~Увеличение налогов ~Уменьшение прозрачности}
25.		ОПЦ.07_1.4_2_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.07_1.4_2_ТЕСТЗТ_1 «Что относится к электронному бизнесу?» {=Интернет-торговля ~Только офлайн-продажи ~Почтовые услуги ~Сбыт сырья}
26.		ОПЦ.07_1.4_2_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.07_1.4_2_ТЕСТЗТ_2 «Основное преимущество электронного бизнеса?» {=Автоматизация ~Рост издержек ~Снижение скорости ~Увеличение бумажной отчетности}
27.		ОПЦ.07_1.4_3_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.07_1.4_3_ТЕСТЗТ_1 «Что включает институт электронного правительства?» {=Цифровые сервисы ~Аналоговые отчёты ~Бумажные архивы ~Телефонные справочники}
28.		ОПЦ.07_1.4_3_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.07_1.4_3_ТЕСТЗТ_2 «Что обеспечивает электронное правительство?» {=Прозрачность ~Снижение информированности ~Увеличение барьеров ~Рост сроков обслуживания}
29.		ОПЦ.07_1.4_4_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.07_1.4_4_ТЕСТЗТ_1 «Что относится к криптовалютам?» {=Биткойн ~Доллар США ~Юань ~Евро}
30.		ОПЦ.07_1.4_4_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.07_1.4_4_ТЕСТЗТ_2 «Что является основой криптовалют?» {=Блокчейн ~Паровой двигатель}

			~Правительственный указ ~Нефтяной фонд}
31.	Тема 2.1 Инфраструктура цифровой экономики	ОПЦ.07_2.1_1_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.07_2.1_1_ТЕСТЗТ_1 «Что относится к инфраструктуре цифровой экономики?» {=Платформы ~Поля и фермы ~Порты ~Шахты}
32.		ОПЦ.07_2.1_1_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.07_2.1_1_ТЕСТЗТ_2 «Что является элементом цифровой инфраструктуры?» {=ЦОДы ~Склады ~Дороги ~Фермы}
33.		ОПЦ.07_2.1_2_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.07_2.1_2_ТЕСТЗТ_1 «Что означает НТИ?» {=Национальная технологическая инициатива ~Налоговая тарифная инспекция ~Новая туристическая инициатива ~Научно-трудовой институт}
34.		ОПЦ.07_2.1_2_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.07_2.1_2_ТЕСТЗТ_2 «К чему относится рынок “Аэронет”?» {=К беспилотным системам ~К машиностроению ~К ЖКХ ~К массовым перевозкам}
35.	Тема 2.2 Сквозные технологии цифровой экономики	ОПЦ.07_2.2_1_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.07_2.2_1_ТЕСТЗТ_1 «Что является сквозной технологией?» {=ИИ ~Колесо ~Плуг ~Пароход}
36.		ОПЦ.07_2.2_1_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.07_2.2_1_ТЕСТЗТ_2 «Какая технология относится к цифровым?» {=Big Data ~Отопление ~Нефтедобыча ~Грузоперевозки}
37.		ОПЦ.07_2.2_2_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.07_2.2_2_ТЕСТЗТ_1 «Что характеризует распределённые реестры?» {=Децентрализация ~Централизация ~Иерархия ~Ручное управление}
38.		ОПЦ.07_2.2_2_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.07_2.2_2_ТЕСТЗТ_2 «Что является примером ИИ?» {=Нейросеть ~Плоскогубцы ~Болт ~Подшипник}
39.		ОПЦ.07_2.2_3_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.07_2.2_3_ТЕСТЗТ_1 «Что относится к новым производственным технологиям?» {=3D-печать ~Литьё в землю ~Кузнечная ковка ~Сварка бака}
40.		ОПЦ.07_2.2_3_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.07_2.2_3_ТЕСТЗТ_2 «Какой элемент используют в аддитивном производстве?» {=Порошки ~Лёд ~Песок ~Глина}
41.	Тема 3.1 Технологии интернет-маркетинга	ОПЦ.07_3.1_1_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.07_3.1_1_ТЕСТЗТ_1 «Что относится к технологиям интернет-маркетинга?» {=SEO ~Швейное производство ~Транспортировка нефти ~Лесозаготовка}

42.		ОПЦ.07_3.1_1_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.07_3.1_1_ТЕСТЗТ_2 «Какой инструмент используется для продвижения?» {=Контекстная реклама ~Паровое отопление ~Грузоподъёмный кран ~Станок ЧПУ}
43.		ОПЦ.07_3.1_2_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.07_3.1_2_ТЕСТЗТ_1 «Что используется для анализа маркетинговой информации?» {=Веб-аналитика ~Паяльная лампа ~Токарный станок ~Бетономешалка}
44.		ОПЦ.07_3.1_2_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.07_3.1_2_ТЕСТЗТ_2 «Какой показатель оценивают в интернет-маркетинге?» {=Трафик ~Масса металла ~Уровень влажности ~Скорость ветра}
45.		ОПЦ.07_3.1_3_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.07_3.1_3_ТЕСТЗТ_1 «Что относится к коммерческой информации в сети?» {=Онлайн-каталоги ~Музейные экспонаты ~Учебники по химии ~Погодные архивы}
46.		ОПЦ.07_3.1_3_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.07_3.1_3_ТЕСТЗТ_2 «Что является характеристикой коммерческой информации?» {=Доступность ~Секретность ~Ограниченность ~Случайность}
47.		ОПЦ.07_3.1_4_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.07_3.1_4_ТЕСТЗТ_1 «Какой инструмент интернет-маркетинга используется для коммуникации?» {=Email-маркетинг ~Сварка ~Клепка ~Гальванизация}
48.		ОПЦ.07_3.1_4_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.07_3.1_4_ТЕСТЗТ_2 «Что является web-инструментом маркетинга?» {=Лендинг ~Компрессор ~Дизель-генератор ~Экскаватор}
49.		ОПЦ.07_3.1_5_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.07_3.1_5_ТЕСТЗТ_1 «Какова роль сайта в электронном маркетинге?» {=Представление компании ~Проведение сварки ~Производство бетона ~Печать деталей}
50.		ОПЦ.07_3.1_5_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.07_3.1_5_ТЕСТЗТ_2 «Что является функцией сайта?» {=Продвижение услуг ~Измерение температуры ~Бурение скважин ~Охлаждение металла}
51.		ОПЦ.07_3.1_6_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.07_3.1_6_ТЕСТЗТ_1 «Что относится к форме интернет-рекламы?» {=Баннеры ~Таблички на подъездах ~Объявления на столбах ~Газетные вырезки}

52.		ОПЦ.07_3.1_6_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.07_3.1_6_ТЕСТЗТ_2 «Что является преимуществом интернет-рекламы?» {=Таргетинг ~Физическое распространение ~Почтовая рассылка ~Ручное копирование}
53.	Тема 3.2 Электронная торговля платежные системы интернет	ОПЦ.07_3.2_1_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.07_3.2_1_ТЕСТЗТ_1 «Что относится к электронной торговле?» {=Интернет-магазины ~Рынки выходного дня ~Лоточная торговля ~Газетные киоски}
54.		ОПЦ.07_3.2_1_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.07_3.2_1_ТЕСТЗТ_2 «Что является электронной платёжной системой?» {=PayPal ~Касса магазина ~Наличный расчёт ~Сельский банк}
55.		ОПЦ.07_3.2_2_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.07_3.2_2_ТЕСТЗТ_1 «Что означает термин “электронная коммерция”?» {=Онлайн-операции ~Офлайн обмен товарами ~Перевозка грузов ~Оптовая торговля сырьём}
56.		ОПЦ.07_3.2_2_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.07_3.2_2_ТЕСТЗТ_2 «Что является каналом электронной коммерции?» {=Маркетплейс ~Супермаркет ~Павильон ~Ларёк}
57.		ОПЦ.07_3.2_3_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.07_3.2_3_ТЕСТЗТ_1 «Что необходимо для внедрения e-commerce?» {=ИТ-инфраструктура ~Склад пиломатериалов ~Холодильные камеры ~Грузовые автопарки}
58.		ОПЦ.07_3.2_3_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.07_3.2_3_ТЕСТЗТ_2 «Что является условием успешной e-commerce?» {=Наличие платёжных систем ~Увеличение штата грузчиков ~Отсутствие автоматизации ~Заккрытие склада}
59.		ОПЦ.07_3.2_4_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.07_3.2_4_ТЕСТЗТ_1 «Что является преимуществом электронной торговли?» {=Широкий охват ~Зависимость от местоположения ~Ограниченный доступ ~Ручная обработка заказов}
60.		ОПЦ.07_3.2_4_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.07_3.2_4_ТЕСТЗТ_2 «Что обеспечивает онлайн-торговля?» {=Автоматизацию ~Увеличение очередей ~Рост издержек ~Уменьшение скорости обслуживания}
61.		ОПЦ.07_3.2_5_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.07_3.2_5_ТЕСТЗТ_1 «Кто является участником электронной торговли?» {=Продавец ~Сварщик ~Машинист крана ~Плотник}

62.		ОПЦ.07_3.2_5_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.07_3.2_5_ТЕСТЗТ_2 «Что относится к процессам e-commerce?» {=Доставка заказов ~Сверление металла ~Механическая обработка ~Уборка территории}
63.		ОПЦ.07_3.2_6_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.07_3.2_6_ТЕСТЗТ_1 «К какой сфере относится электронный банкинг?» {=Электронная коммерция ~Сельское хозяйство ~Промышленность ~Транспорт}
64.		ОПЦ.07_3.2_6_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.07_3.2_6_ТЕСТЗТ_2 «Что обеспечивает электронная коммерция?» {=Быстрые расчёты ~Рост бумажной отчетности ~Потерю данных ~Замедление операций}
65.	Тема 4.1 Стратегия развития информационного общества в России	ОПЦ.07_4.1_1_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.07_4.1_1_ТЕСТЗТ_1 «Что является показателем развития ИТ-инфраструктуры?» {=Широкополосный интернет ~Рост сельхозплощадей ~Количество угледобычи ~Объем рыболовства}
66.		ОПЦ.07_4.1_1_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.07_4.1_1_ТЕСТЗТ_2 «Какой фактор определяет развитие технологий?» {=Инновации ~Старение оборудования ~Уменьшение инвестиций ~Сокращение кадров}
67.		ОПЦ.07_4.1_2_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.07_4.1_2_ТЕСТЗТ_1 «Что является целью стратегии развития инфообщества?» {=Увеличение цифровизации ~Рост бумажных архивов ~Снижение числа сервисов ~Усложнение процедур}
68.		ОПЦ.07_4.1_2_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.07_4.1_2_ТЕСТЗТ_2 «Какой принцип включает стратегия?» {=Открытость данных ~Закрытость данных ~Отказ от ИТ ~Рост бумажных документов}
69.	Тема 4.2 Программа - Цифровая экономика РФ	ОПЦ.07_4.2_1_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.07_4.2_1_ТЕСТЗТ_1 «К чему относится направление программы?» {=Кадры и образование ~Угольная промышленность ~Лесное хозяйство ~Туризм}
70.		ОПЦ.07_4.2_1_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.07_4.2_1_ТЕСТЗТ_2 «Что является целью программы?» {=Развитие цифровой среды ~Рост сырьевой торговли ~Увеличение бумажного документооборота ~Снижение уровня ИТ}
71.		ОПЦ.07_4.2_2_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.07_4.2_2_ТЕСТЗТ_1 «Что относится к международному сотрудничеству?» {=Обмен

			технологиями ~Обмен сырьём ~Экспорт древесины ~Импорт древесины}
72.		ОПЦ.07_4.2_2_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.07_4.2_2_ТЕСТЗТ_2 «Что продвигают международные проекты?» {=Цифровые инициативы ~Сырьевые рынки ~Угольные проекты ~Нефтегазовые программы}
73.		ОПЦ.07_4.2_3_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.07_4.2_3_ТЕСТЗТ_1 «Какие сервисы используются для саморазвития?» {=Образовательные платформы ~Складские помещения ~Механические цеха ~Холодильные камеры}
74.		ОПЦ.07_4.2_3_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.07_4.2_3_ТЕСТЗТ_2 «Что относится к цифровым госуслугам?» {=Электронная подача заявлений ~Очереди в МФЦ ~Почтовые заявления ~Ручная регистрация}

Тестовые вопросы открытого типа

№ п/п	Тема	Индекс теста	Тестовое задание (формат GIFT)
1.	Тема 1.1 Цифровая экономика: сущность и эволюция развития	ОПЦ.07_1.1_1_ТЕСТОТ_1	::ОПЦ.07_1.1_1_ТЕСТОТ_1::Как называется переход общества от аналоговых моделей к цифровым? {=Цифровизация}
2.		ОПЦ.07_1.1_1_ТЕСТОТ_2	::ОПЦ.07_1.1_1_ТЕСТОТ_2::Как называется совокупность технологий, основанных на данных? {=Информационные технологии}
3.		ОПЦ.07_1.1_2_ТЕСТОТ_3	::ОПЦ.07_1.1_2_ТЕСТОТ_3::Как называется ключевая проблема развития цифровой экономики, связанная с безопасностью? {=Киберугрозы}
4.		ОПЦ.07_1.1_2_ТЕСТОТ_4	::ОПЦ.07_1.1_2_ТЕСТОТ_4::Как называется разрыв в уровне цифровых навыков? {=Цифровое неравенство}
5.		ОПЦ.07_1.1_3_ТЕСТОТ_5	::ОПЦ.07_1.1_3_ТЕСТОТ_5::Как называется документ, определяющий траекторию цифрового развития РФ? {=Нацпроект «Цифровая экономика»}
6.	Тема 1.2 Модели цифровой экономики	ОПЦ.07_1.2_1_ТЕСТОТ_1	::ОПЦ.07_1.2_1_ТЕСТОТ_1::Как называется экономика, основанная на производстве и использовании информации? {=Информационная экономика}
7.		ОПЦ.07_1.2_1_ТЕСТОТ_2	::ОПЦ.07_1.2_1_ТЕСТОТ_2::Какой термин описывает зависимость общества от информации? {=Информатизация}

8.		ОПЦ.07_1.2_2_ТЕСТОТ_3	::ОПЦ.07_1.2_2_ТЕСТОТ_3::Как называется принцип равного доступа к информации? {=Открытость}
9.		ОПЦ.07_1.2_4_ТЕСТОТ_4	::ОПЦ.07_1.2_4_ТЕСТОТ_4::Какой термин обозначает использование ИИ в управлении? {=Автоматизация управления}
10.		ОПЦ.07_1.2_5_ТЕСТОТ_5	::ОПЦ.07_1.2_5_ТЕСТОТ_5::Как называется набор факторов, влияющих на цифровизацию? {=Цифровые драйверы}
11.	Тема 1.3 Нормативное регулирование цифровой среды в РФ	ОПЦ.07_1.3_1_ТЕСТОТ_1	::ОПЦ.07_1.3_1_ТЕСТОТ_1::Как называется переход на новый уровень ИКТ во всех сферах? {=Цифровая трансформация}
12.		ОПЦ.07_1.3_2_ТЕСТОТ_2	::ОПЦ.07_1.3_2_ТЕСТОТ_2::Как называется мера государства по регулированию цифровизации? {=Правовое обеспечение}
13.		ОПЦ.07_1.3_3_ТЕСТОТ_3	::ОПЦ.07_1.3_3_ТЕСТОТ_3::Как называется программа цифровизации социальной сферы? {=Нацпроекты}
14.		ОПЦ.07_1.3_4_ТЕСТОТ_4	::ОПЦ.07_1.3_4_ТЕСТОТ_4::Как называется структура, управляющая цифровой трансформацией региона? {=Цифровой штаб}
15.		ОПЦ.07_1.3_5_ТЕСТОТ_5	::ОПЦ.07_1.3_5_ТЕСТОТ_5::Как называется деятельность по оценке уровня цифровизации региона? {=Цифровой аудит}
16.	Тема 1.4 Институты цифровой экономики	ОПЦ.07_1.4_1_ТЕСТОТ_1	::ОПЦ.07_1.4_1_ТЕСТОТ_1::Как называется система взаимодействия граждан с государством в цифровой форме? {=Электронное правительство}
17.		ОПЦ.07_1.4_2_ТЕСТОТ_2	::ОПЦ.07_1.4_2_ТЕСТОТ_2::Как называется деятельность в интернете, направленная на получение прибыли? {=Электронный бизнес}
18.		ОПЦ.07_1.4_3_ТЕСТОТ_3	::ОПЦ.07_1.4_3_ТЕСТОТ_3::Как называется государственный портал цифровых услуг? {=Госуслуги}
19.		ОПЦ.07_1.4_4_ТЕСТОТ_4	::ОПЦ.07_1.4_4_ТЕСТОТ_4::Как называется цифровой аналог денег? {=Криптовалюта}
20.		ОПЦ.07_1.4_5_ТЕСТОТ_5	::ОПЦ.07_1.4_5_ТЕСТОТ_5::Как называется форма цифровых денег, регулируемая государством? {=Цифровой рубль}
21.	Тема 2.1 Инфраструктура цифровой экономики	ОПЦ.07_2.1_1_ТЕСТОТ_1	::ОПЦ.07_2.1_1_ТЕСТОТ_1::Как называется техническая основа для функционирования цифровой экономики? {=Цифровая инфраструктура}
22.		ОПЦ.07_2.1_2_ТЕСТОТ_2	::ОПЦ.07_2.1_2_ТЕСТОТ_2::Как называется программа РФ, направленная на развитие высокотехнологичных рынков? {=НТИ}

23.		ОПЦ.07_2.1_3_ТЕСТОТ_3	::ОПЦ.07_2.1_3_ТЕСТОТ_3::Какое слово обозначает перспективный рынок НТИ? {=Маркет}
24.		ОПЦ.07_2.1_4_ТЕСТОТ_4	::ОПЦ.07_2.1_4_ТЕСТОТ_4::Как называется международная совокупность телекоммуникационных сетей? {=Глобальная инфраструктура}
25.		ОПЦ.07_2.1_5_ТЕСТОТ_5	::ОПЦ.07_2.1_5_ТЕСТОТ_5::Как называется совокупность отечественных ИТ-ресурсов? {=Информационная инфраструктура}
26.	Тема 2.2 Сквозные технологии цифровой экономики	ОПЦ.07_2.2_1_ТЕСТОТ_1	::ОПЦ.07_2.2_1_ТЕСТОТ_1::Как называется группа технологий, влияющих на все сферы экономики? {=Сквозные технологии}
27.		ОПЦ.07_2.2_2_ТЕСТОТ_2	::ОПЦ.07_2.2_2_ТЕСТОТ_2::Как называется технология распределённого хранения данных? {=Блокчейн}
28.		ОПЦ.07_2.2_3_ТЕСТОТ_3	::ОПЦ.07_2.2_3_ТЕСТОТ_3::Как называется технология производства нового поколения? {=Аддитивные технологии}
29.		ОПЦ.07_2.2_4_ТЕСТОТ_4	::ОПЦ.07_2.2_4_ТЕСТОТ_4::Как называется технология совмещения реального и цифрового миров? {=Дополненная реальность}
30.		ОПЦ.07_2.2_5_ТЕСТОТ_5	::ОПЦ.07_2.2_5_ТЕСТОТ_5::Как называется влияние цифровой экономики на рынок? {=Цифровая трансформация}
31.	Тема 3.1 Технологии интернет-маркетинга	ОПЦ.07_3.1_1_ТЕСТОТ_1	::ОПЦ.07_3.1_1_ТЕСТОТ_1::Как называется процесс продвижения товаров через интернет-каналы? {=Интернет-маркетинг}
32.		ОПЦ.07_3.1_2_ТЕСТОТ_2	::ОПЦ.07_3.1_2_ТЕСТОТ_2::Как называется сбор маркетинговой информации через интернет? {=Онлайн-аналитика}
33.		ОПЦ.07_3.1_3_ТЕСТОТ_3	::ОПЦ.07_3.1_3_ТЕСТОТ_3::Как называется информация о товарах и услугах в сети? {=Коммерческая информация}
34.		ОПЦ.07_3.1_4_ТЕСТОТ_4	::ОПЦ.07_3.1_4_ТЕСТОТ_4::Как называется технология публикации и продвижения в интернете? {=Веб-технологии}
35.		ОПЦ.07_3.1_5_ТЕСТОТ_5	::ОПЦ.07_3.1_5_ТЕСТОТ_5::Как называется основной инструмент маркетинга в сети? {=Web-сайт}
36.	Тема 3.2 Электронная торговля платежные системы интернет	ОПЦ.07_3.2_1_ТЕСТОТ_1	::ОПЦ.07_3.2_1_ТЕСТОТ_1::Как называют торговые операции, проводимые онлайн? {=Электронная торговля}
37.		ОПЦ.07_3.2_2_ТЕСТОТ_2	::ОПЦ.07_3.2_2_ТЕСТОТ_2::Как называется цифровая форма коммерции? {=Электронная коммерция}

38.		ОПЦ.07_3.2_3_ТЕСТОТ_3	::ОПЦ.07_3.2_3_ТЕСТОТ_3::Как называется процесс внедрения онлайн-торговли? {=Цифровизация торговли}
39.		ОПЦ.07_3.2_4_ТЕСТОТ_4	::ОПЦ.07_3.2_4_ТЕСТОТ_4::Как называется ключевое преимущество электронной торговли? {=Доступность}
40.		ОПЦ.07_3.2_5_ТЕСТОТ_5	::ОПЦ.07_3.2_5_ТЕСТОТ_5::Как называют участников и процессы e-commerce? {=Элементы торговли}
41.	Тема 4.1 Стратегия развития информационного общества в России	ОПЦ.07_4.1_1_ТЕСТОТ_1	::ОПЦ.07_4.1_1_ТЕСТОТ_1::Как называется направление развития цифровой инфраструктуры РФ? {=Информатизация}
42.		ОПЦ.07_4.1_2_ТЕСТОТ_2	::ОПЦ.07_4.1_2_ТЕСТОТ_2::Как называется цель государственной цифровой политики? {=Цифровая трансформация}
43.		ОПЦ.07_4.1_3_ТЕСТОТ_3	::ОПЦ.07_4.1_3_ТЕСТОТ_3::Как называется документ, определяющий курс цифрового развития? {=Стратегия развития}
44.		ОПЦ.07_4.1_4_ТЕСТОТ_4	::ОПЦ.07_4.1_4_ТЕСТОТ_4::Какой термин означает внедрение технологий в соц-экономическую сферу? {=Цифровизация}
52.		ОПЦ.07_4.1_5_ТЕСТОТ_5	::ОПЦ.07_4.1_5_ТЕСТОТ_5::Как называется инфраструктурная база информационного общества? {=ИКТ-инфраструктура}
54.	Тема 4.2 Программа - Цифровая экономика РФ	ОПЦ.07_4.2_1_ТЕСТОТ_1	::ОПЦ.07_4.2_1_ТЕСТОТ_1::Как называется основной государственный проект цифрового развития? {=Цифровая экономика}
55.		ОПЦ.07_4.2_2_ТЕСТОТ_2	::ОПЦ.07_4.2_2_ТЕСТОТ_2::Как называется направление международного цифрового сотрудничества? {=Цифровая интеграция}
56.		ОПЦ.07_4.2_3_ТЕСТОТ_3	::ОПЦ.07_4.2_3_ТЕСТОТ_3::Как называется набор мероприятий программы? {=Нацпроекты}
57.		ОПЦ.07_4.2_4_ТЕСТОТ_4	::ОПЦ.07_4.2_4_ТЕСТОТ_4::Как называется сфера государственных онлайн-сервисов? {=Цифровые услуги}
58.		ОПЦ.07_4.2_5_ТЕСТОТ_5	::ОПЦ.07_4.2_5_ТЕСТОТ_5::Как называется поиск информации для саморазвития в сети? {=Поиск контента}

Кейсы, ситуационные задачи

№ п/п	Тема	Индекс задачи	Ситуационная задача (формат GIFT)
1	Тема 1.1 Цифровая экономика: сущность и эволюция развития	ОПЦ.07_1.1_1_ЗАДАЧА_1	::ОПЦ.07_1.1_1_ЗАДАЧА_1::На предприятии собираются внедрить автоматизированную систему учёта. Руководитель спрашивает, к какому этапу развития цифровой экономики относится переход к таким решениям. Какой термин следует использовать? {=Цифровизация}
2		ОПЦ.07_1.1_2_ЗАДАЧА_2	::ОПЦ.07_1.1_2_ЗАДАЧА_2::Работнику нужно объяснить, почему предприятие внедряет онлайн-каналы взаимодействия с клиентами. Он ищет термин, описывающий переход общества к цифровым технологиям. Какой термин правильный? {=Информационное общество}
3		ОПЦ.07_1.1_3_ЗАДАЧА_3	::ОПЦ.07_1.1_3_ЗАДАЧА_3::Компания планирует участвовать в проекте по развитию цифровых сервисов. Её спросили, в какой федеральной программе это отражено. Как называется программа? {=Цифровая экономика}
4		ОПЦ.07_1.1_4_ЗАДАЧА_4	::ОПЦ.07_1.1_4_ЗАДАЧА_4::Начальник отдела просит коротко сформулировать ключевую цель цифровой экономики — переход к более продуктивным технологиям. Как это называется одним словом? {=Модернизация}
5		ОПЦ.07_1.1_5_ЗАДАЧА_5	::ОПЦ.07_1.1_5_ЗАДАЧА_5::При анализе бюджета национального проекта специалист выделяет направление, связанное с цифровой инфраструктурой. Какое словосочетание он должен указать? {=Цифровая среда}
1	Тема 1.2 Модели цифровой экономики	ОПЦ.07_1.2_1_ЗАДАЧА_1	::ОПЦ.07_1.2_1_ЗАДАЧА_1::Организация внедряет систему сбора больших данных. Работник спрашивает, к какому цифровому явлению относится такой подход. Ответ? {=Большие данные}
2		ОПЦ.07_1.2_2_ЗАДАЧА_2	::ОПЦ.07_1.2_2_ЗАДАЧА_2::Предприятие использует нейросеть для анализа закупок. Какой термин описывает автоматическое принятие решений алгоритмами? {=Искусственный интеллект}
3		ОПЦ.07_1.2_3_ЗАДАЧА_3	::ОПЦ.07_1.2_3_ЗАДАЧА_3::Менеджер хочет объяснить сотрудникам, почему экономическая деятельность переносится в онлайн. Как называется современная экономическая модель? {=Информационная экономика}
4		ОПЦ.07_1.2_4_ЗАДАЧА_4	::ОПЦ.07_1.2_4_ЗАДАЧА_4::Компания внедряет автоматизированные склады.

			Сотрудник спрашивает, к какой сфере цифровизации относится управление ресурсами предприятия. Ответ? {=Умные системы}
5		ОПЦ.07_1.2_5_ЗАДАЧА_5	::ОПЦ.07_1.2_5_ЗАДАЧА_5::На лекции студент спрашивает, какие факторы определяют уровень цифровизации. Какое единое понятие нужно указать? {=Цифровые факторы}
1	Тема 1.3 Нормативное регулирование цифровой среды в РФ	ОПЦ.07_1.3_1_ЗАДАЧА_1	::ОПЦ.07_1.3_1_ЗАДАЧА_1::Орган по надзору запросил документ, описывающий стратегию цифровой трансформации страны. Как называется основной документ? {=Цифровая экономика}
2		ОПЦ.07_1.3_2_ЗАДАЧА_2	::ОПЦ.07_1.3_2_ЗАДАЧА_2::В обсуждении цифровизации региона спрашивают, кто отвечает за правовое обеспечение перехода к цифровой среде. Как называется субъект? {=Государство}
3		ОПЦ.07_1.3_3_ЗАДАЧА_3	::ОПЦ.07_1.3_3_ЗАДАЧА_3::Муниципалитет запускает электронные сервисы. Инженеру нужно указать программу, регулирующую цифровизацию госуслуг. Ответ? {=Электронное правительство}
4		ОПЦ.07_1.3_4_ЗАДАЧА_4	::ОПЦ.07_1.3_4_ЗАДАЧА_4::При разработке цифровой стратегии региона спрашивают, как называется система управления цифровыми преобразованиями. {=Цифровая трансформация}
5		ОПЦ.07_1.3_5_ЗАДАЧА_5	::ОПЦ.07_1.3_5_ЗАДАЧА_5::В деловой игре студенту нужно назвать национальный проект, связанный с цифровыми сервисами. {=Цифровая экономика}
1	Тема 1.4 Институты цифровой экономики	ОПЦ.07_1.4_1_ЗАДАЧА_1	::ОПЦ.07_1.4_1_ЗАДАЧА_1::Гражданин подаёт заявление на получение справки через портал госуслуг. Как называется институт, обеспечивающий подобные сервисы? {=Электронное правительство}
2		ОПЦ.07_1.4_2_ЗАДАЧА_2	::ОПЦ.07_1.4_2_ЗАДАЧА_2::Компания полностью перешла на онлайн-продажи. Как называется форма бизнеса, основанная на электронных технологиях? {=Электронный бизнес}
3		ОПЦ.07_1.4_3_ЗАДАЧА_3	::ОПЦ.07_1.4_3_ЗАДАЧА_3::Студенту нужно назвать вид цифровой валюты, не имеющей единого эмитента и работающей по блокчейну. {=Криптовалюта}
4		ОПЦ.07_1.4_4_ЗАДАЧА_4	::ОПЦ.07_1.4_4_ЗАДАЧА_4::Пользователь хочет понять, что обеспечивает возможность бесконтактных госуслуг. Назови цифровой институт. {=Электронное правительство}

5		ОПЦ.07_1.4_5_ЗАДАЧА_5	::ОПЦ.07_1.4_5_ЗАДАЧА_5::Владелец бизнеса внедрил оплату криптовалютой. Как называется цифровая форма денег? {=Цифровая валюта}
1	Тема 2.1 Инфраструктура цифровой экономики	ОПЦ.07_2.1_1_ЗАДАЧА_1	::ОПЦ.07_2.1_1_ЗАДАЧА_1::Организация размещает сервис в облаке. Как называется среда, обеспечивающая работу цифровых сервисов? {=Цифровая инфраструктура}
2		ОПЦ.07_2.1_2_ЗАДАЧА_2	::ОПЦ.07_2.1_2_ЗАДАЧА_2::Разрабатывается транспортный дрон. К какому направлению НТИ относится этот проект? {=Аэронет}
3		ОПЦ.07_2.1_3_ЗАДАЧА_3	::ОПЦ.07_2.1_3_ЗАДАЧА_3::Группа специалистов формирует рабочий проект в рамках НТИ. Как называются такие проектные объединения? {=Рабочие группы}
4		ОПЦ.07_2.1_4_ЗАДАЧА_4	::ОПЦ.07_2.1_4_ЗАДАЧА_4::При настройке глобальной сети инженер упоминает, что Интернет — это часть мировой...? {=Информационной инфраструктуры}
5		ОПЦ.07_2.1_5_ЗАДАЧА_5	::ОПЦ.07_2.1_5_ЗАДАЧА_5::Студенту нужно назвать комплекс каналов, ЦОДов и сетевых ресурсов в стране. Как называется эта система? {=Информационная инфраструктура}
1	Тема 2.2 Сквозные технологии цифровой экономики	ОПЦ.07_2.2_1_ЗАДАЧА_1	::ОПЦ.07_2.2_1_ЗАДАЧА_1::Компания создаёт систему автоматизации с использованием нейросетей. Как называется эта технология? {=Искусственный интеллект}
2		ОПЦ.07_2.2_2_ЗАДАЧА_2	::ОПЦ.07_2.2_2_ЗАДАЧА_2::Банк внедрил технологию безопасной передачи данных на распределённых узлах. Назови технологию. {=Блокчейн}
3		ОПЦ.07_2.2_3_ЗАДАЧА_3	::ОПЦ.07_2.2_3_ЗАДАЧА_3::На заводе внедряют роботизированные линии нового поколения. Как называются такие технологии? {=Новые производственные технологии}
4		ОПЦ.07_2.2_4_ЗАДАЧА_4	::ОПЦ.07_2.2_4_ЗАДАЧА_4::Учебный центр использует симуляторы с наложением цифровых объектов. Что это за технология? {=Дополненная реальность}
5		ОПЦ.07_2.2_5_ЗАДАЧА_5	::ОПЦ.07_2.2_5_ЗАДАЧА_5::На занятии обсуждают влияние цифровых платформ на рынок. Как называется такое воздействие? {=Цифровая трансформация}
1	Тема 3.1 Технологии интернет-маркетинга	ОПЦ.07_3.1_1_ЗАДАЧА_1	::ОПЦ.07_3.1_1_ЗАДАЧА_1::Компания хочет увеличить приток клиентов через интернет. Как называется область, объединяющая методы продвижения в сети? {=Интернет-маркетинг}

2		ОПЦ.07_3.1_2_ЗАДАЧА_2	::ОПЦ.07_3.1_2_ЗАДАЧА_2::Маркетолог анализирует посещаемость сайта и источники трафика. Как называется такая информация? {=Маркетинговая информация}
3		ОПЦ.07_3.1_3_ЗАДАЧА_3	::ОПЦ.07_3.1_3_ЗАДАЧА_3::Владелец бизнеса изучает данные о конкурентах в интернете. Как называется этот тип информации? {=Коммерческая информация}
4		ОПЦ.07_3.1_4_ЗАДАЧА_4	::ОПЦ.07_3.1_4_ЗАДАЧА_4::Компания использует соцсети и сайты для продвижения. Как называются такие инструменты? {=Интернет-технологии}
5		ОПЦ.07_3.1_5_ЗАДАЧА_5	::ОПЦ.07_3.1_5_ЗАДАЧА_5::При разработке рекламной кампании дизайнер создаёт сайт компании. Как называется центральный элемент цифрового маркетинга? {=Web-сайт}
1	Тема 3.2 Электронная торговля платежные системы интернет	ОПЦ.07_3.2_1_ЗАДАЧА_1	::ОПЦ.07_3.2_1_ЗАДАЧА_1::Магазин продаёт товары исключительно онлайн. Как называется такая форма торговли? {=Электронная торговля}
2		ОПЦ.07_3.2_2_ЗАДАЧА_2	::ОПЦ.07_3.2_2_ЗАДАЧА_2::Компания внедряет CRM и платежные сервисы. Как называется комплексное ведение бизнеса в сети? {=Электронная коммерция}
3		ОПЦ.07_3.2_3_ЗАДАЧА_3	::ОПЦ.07_3.2_3_ЗАДАЧА_3::Предприниматель выбирает, какой тип онлайн-магазина открыть. Что он оценивает? {=Систему торговли}
4		ОПЦ.07_3.2_4_ЗАДАЧА_4	::ОПЦ.07_3.2_4_ЗАДАЧА_4::Пользователь выбирает оплату через ЮMoney. Что он использует? {=Платёжная система}
5		ОПЦ.07_3.2_5_ЗАДАЧА_5	::ОПЦ.07_3.2_5_ЗАДАЧА_5::Студент описывает схему B2B и B2C. Как называются такие сегменты? {=Сферы электронной коммерции}
1	Тема 4.1 Стратегия развития информационног о общества в России	ОПЦ.07_4.1_1_ЗАДАЧА_1	::ОПЦ.07_4.1_1_ЗАДАЧА_1::Студент анализирует рост количества абонентов широкополосного доступа. Какие показатели он изучает? {=ИТ-инфраструктура}
2		ОПЦ.07_4.1_2_ЗАДАЧА_2	::ОПЦ.07_4.1_2_ЗАДАЧА_2::В докладе описываются направления цифровой политики государства. Как называется такой комплекс мер? {=Государственная политика}
3		ОПЦ.07_4.1_3_ЗАДАЧА_3	::ОПЦ.07_4.1_3_ЗАДАЧА_3::Аналитик оценивает развитие телеком-рынка. Как называется эта сфера? {=Инфокоммуникации}

4		ОПЦ.07_4.1_4_ЗАДАЧА_4	::ОПЦ.07_4.1_4_ЗАДАЧА_4::В отчёте указывается цель формирования цифрового общества. Как называется основной ориентир государства? {=Стратегическая цель}
5		ОПЦ.07_4.1_5_ЗАДАЧА_5	::ОПЦ.07_4.1_5_ЗАДАЧА_5::Специалист оценивает долю высокотехнологичных отраслей. Какой аспект развития он изучает? {=Высокие технологии}
1	Тема 4.2 Программа - Цифровая экономика РФ	ОПЦ.07_4.2_1_ЗАДАЧА_1	::ОПЦ.07_4.2_1_ЗАДАЧА_1::Рассматривается план перехода на массовое внедрение ИТ-технологий. Как называется этот проект? {=Цифровая экономика}
2		ОПЦ.07_4.2_2_ЗАДАЧА_2	::ОПЦ.07_4.2_2_ЗАДАЧА_2::Студент анализирует проекты совместно с международными организациями. Что он изучает? {=Международное сотрудничество}
3		ОПЦ.07_4.2_3_ЗАДАЧА_3	::ОПЦ.07_4.2_3_ЗАДАЧА_3::Обучающийся ищет материалы для саморазвития через цифровые сервисы. Как называются такие ресурсы? {=Цифровые услуги}
4		ОПЦ.07_4.2_4_ЗАДАЧА_4	::ОПЦ.07_4.2_4_ЗАДАЧА_4::Регион внедряет систему «Умный город». В рамках чего осуществляется проект? {=Цифровая экономика}
5		ОПЦ.07_4.2_5_ЗАДАЧА_5	::ОПЦ.07_4.2_5_ЗАДАЧА_5::Житель ищет материалы платформы «Госуслуги. Образование». К какой категории относятся эти инструменты? {=Цифровые сервисы}

Методические указания по использованию ФОС в текущем контроле, промежуточной аттестации

4.1. Общие положения

Контрольно-оценочные средства (КОС) используются для определения уровня усвоения обучающимися учебного материала и степени сформированности общих и профессиональных компетенций, предусмотренных программой подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии 21.01.17 «Мастер по обслуживанию магистральных трубопроводов».

Оценочные материалы, входящие в состав ФОС, позволяют осуществлять поэтапную оценку результатов обучения:

- в ходе **текущего контроля** знаний, умений и навыков;
- при **промежуточной аттестации** по результатам освоения дисциплины;

КОС дисциплины ориентированы на формирование и оценку компетенций, указанных в разделе 2 ФОС.

Использование ФОС организуется на двух уровнях контроля:

1. **Текущий контроль** — по завершении каждой темы;
2. **Промежуточная аттестация (итоговый контроль по дисциплине)** — по завершении освоения всей дисциплины.

4.2. Использование ФОС в текущем контроле

Текущий контроль направлен на оценку усвоения учебного материала по дисциплине.

Проверка осуществляется в форме тестирования и выполнения ситуационных задач на платформе Moodle или в печатном виде.

В текущем контроле используются следующие оценочные средства:

№	Вид оценочного средства	Индексы заданий	Особенности использования
1	Вопросы для самоконтроля	ОПЦ.01_ Тема 1.1.1 ВОПР_1 – ОПЦ.01 Тема 3.4. 6 ВОПР 2	Применяются при устном и электронном опросе в рамках каждой темы
2	Тестовые задания закрытого типа (только нечетные порядковые номера)	ОПЦ.01_ Тема 1.1.1 ТЕСТЗТ_1 – ОПЦ.01 Тема 3.4._6 ТЕСТЗТ_1	Используются в Moodle-тестах для закрепления материала
3	Тестовые задания открытого типа (только нечетные)	ОПЦ.01_ Тема 1.1.1 ТЕСТОТ_1 –	Проверяют знание терминологии и

	<i>порядковые номера)</i>	<i>ОПЦ.01</i> Тема 3.4. 6 ТЕСТОТ 5	нормативных определений
4	Ситуационные задачи (<i>только нечетные порядковые номера</i>)	Все задания с нечетными номерами: ОПЦ.01_ ... ЗАДАЧА_1, ЗАДАЧА_3, ЗАДАЧА_5 и т. д.	Проверяют применение знаний в практическом контексте

Текущий контроль проводится:

- в электронном формате (Moodle) или письменно в аудитории;
- продолжительность — до 20 минут;
- количество предъявляемых заданий — до 10 (включая 1–2 ситуационные задачи).

4.3. Использование ФОС в промежуточной аттестации (итоговый контроль по дисциплине)

Промежуточная аттестация проводится по завершении изучения дисциплины в форме **комплексного тестирования**.

Состав теста:

- Всего в банк включены **все 100 % разработанных заданий** (ВОПР, ТЕСТЗТ, ТЕСТОТ, ЗАДАЧА), включая задания с *нечетными порядковыми номерами*;
- Студенту автоматически предъявляется **25 заданий**;
- **При этом задания с нечетными порядковыми номерами** (ранее решенные студентами) составляют не более **30 % от общего числа** предъявляемых;
- Тест формируется случайным образом из следующих блоков:
 1. 10 вопросов закрытого типа (ТЕСТЗТ_*),
 2. 10 вопросов открытого типа (ТЕСТОТ_*),
 3. 5 ситуационных задач (ЗАДАЧА_*).

4.4. Организационно-технические правила тестирования

1. **Продолжительность теста** — 40 минут.
2. **Форма проведения** — электронная (Moodle) либо бумажная.
3. **Количество попыток** — одна.
4. **Перемешивание заданий и ответов** — обязательно (режим «случайный порядок»).
5. **Шкала оценивания:**
 - каждый правильный ответ оценивается в 1 балл;
 - неверный или пропущенный ответ — 0 баллов.
6. **Максимальный балл** — 25.

7. **Порог успешности** — не менее 60 % правильных ответов (15 баллов).
8. **Время начала и окончания теста фиксируется системой Moodle.**
9. **Пересдача** возможна не ранее чем через 3 календарных дня при согласовании с преподавателем.

4.5. Оценочная таблица

Количество верных ответов	Уровень усвоения	Оценка по пятибалльной шкале	Оценка по балльно-рейтинговой системе
0–14	низкий	2 (неудовлетворительно)	0–59 %
15–19	базовый	3 (удовлетворительно)	60–74 %
20–22	продвинутый	4 (хорошо)	75–89 %
23–25	высокий	5 (отлично)	90–100 %

4.6. Бланк тестирования (для бумажной формы)

Фамилия, имя, группа: _____

Дата: _____

Вариант: _____

№ задания	Ответ (буква, слово, цифра)	Балл
1		
2		
3		
4		
5		
...
Итого:		

Преподаватель: _____

Подпись обучающегося: _____

4.7. Итоговая форма оценки

Результаты тестирования и ситуационных задач фиксируются в электронной ведомости Moodle и журнале успеваемости. Итоговая оценка за дисциплину формируется как средневзвешенная:

Оценка итоговая = (0,4 × текущий контроль) + (0,6 × промежуточная аттестация)

5. Система оценки результатов обучения

Система оценки результатов обучения по дисциплине направлена на комплексную проверку достижения планируемых результатов и сформированности компетенций, определённых ФГОС СПО по профессии 21.01.17 «Мастер по обслуживанию магистральных трубопроводов». Контроль осуществляется в процессе текущего и промежуточного контроля, а результаты фиксируются в журнале теоретического обучения и системе Moodle.

5.1. Критерии оценки сформированности компетенций

Оценка сформированности компетенций проводится на основе критериев, характеризующих степень освоения знаний, умений и навыков, а также способности обучающегося применять их в профессиональной деятельности. Каждая компетенция оценивается через соответствующие дидактические единицы и контрольно-оценочные средства.

Компетенция	Показатели сформированности	Формы контроля
ОК 01	умеет анализировать цифровые процессы и выбирать подходящие цифровые инструменты для решения учебных и профессиональных задач; предлагает обоснованные варианты решений в ситуациях цифровой трансформации; демонстрирует способность сравнивать и оценивать альтернативные модели цифровой экономики.	Тестовые задания закрытого типа; Задачи открытого типа; Ситуационные задачи (кейсы); Практические работы.
ОК 02	владеет навыками поиска и анализа данных в цифровой среде; умеет работать с цифровыми платформами, информационными системами и онлайн-сервисами; интерпретирует результаты, полученные при помощи цифровых инструментов.	Тестовые задания; Практические занятия (анализ данных, работа с ИТ-платформами); Ситуационные задачи.
ОК 03	понимает роль цифровой экономики в профессиональном развитии; ориентируется в правовых аспектах цифровой среды; демонстрирует навыки	Практические задания; Ситуационные задачи; Тестовые вопросы открытого и закрытого типа.

	планирования саморазвития с использованием цифровых ресурсов; способен применять финансовую грамотность при работе с цифровыми платформами и электронными сервисами.	
ОК 05	умеет корректно формулировать выводы по результатам анализа цифровых процессов; грамотно заполняет отчётные документы, пояснения, аналитические записки; использует профессиональную терминологию цифровой экономики; демонстрирует культуру письменной коммуникации.	Ситуационные задачи; Аналитические мини-отчёты; Вопросы открытого типа; Практические задания с письменным оформлением.
ОК 09	Пользуется профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Практические задания; Ситуационные задачи; Тестовые вопросы открытого и закрытого типа

5.2. Методы оценки и критерии перевода баллов в оценки

Оценка сформированности компетенций

Для проверки сформированности общих и профессиональных компетенций используются контрольно-оценочные средства, привязанные к дидактическим единицам, закреплённым за каждой компетенцией. Каждая дидактическая единица (ДЕ) дисциплины имеет уникальный индекс, отражающий её принадлежность к теме и проверяемым результатам обучения. Соответствие между ДЕ и компетенциями определено в разделе 3 паспорта ФОС, что обеспечивает возможность целенаправленного подбора заданий при проведении текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации, а также позволяет объективно оценивать степень сформированности каждой компетенции у обучающегося.

Основным методом контроля является тестирование с автоматической проверкой ответов в системе Moodle, а также решение ситуационных задач. Каждое задание оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов — 25. Оценка выставляется по следующей шкале:

Количество баллов	Уровень усвоения	Оценка (по пятибалльной шкале)	Процент выполнения
0–14	низкий	2 (неудовлетворительно)	0–59 %
15–19	базовый	3 (удовлетворительно)	60–74 %
20–22	продвинутый	4 (хорошо)	75–89 %
23–25	высокий	5 (отлично)	90–100 %

Итоговая оценка за дисциплину формируется как средневзвешенная: $0,4 \times$ результат текущего контроля $+ 0,6 \times$ результат промежуточной аттестации.