

Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«ВЕРХНЕВОЛЖСКИЙ МЕЖОТРАСЛЕВОЙ ТЕХНИКУМ»



А.И. Садыкова

2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОПЦ.05 Основы цифровой экономики

программы подготовки

квалифицированных рабочих, служащих по профессии

**19.01.09 Мастер по эксплуатации, механизации, автоматизации и роботизации
технологического оборудования и процессов пищевой промышленности**

*Квалификация: Мастер по эксплуатации, механизации, автоматизации и роботизации
технологического оборудования и процессов пищевой промышленности*

Одобен на заседании Учебно-методического
совета АНО ПО «ВМТ» 12.11.2025 Протокол №3

Обсужден на заседании предметно-методической
комиссии 10.11.2025 Протокол №14

Составитель: преподаватель И.В. Бондарь

Пучеж - 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Методические указания преподавателям по использованию фонда оценочных средств
3. Контрольно-оценочные средства
4. Система оценки результатов обучения

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Область применения контрольно-оценочных средств, содержащихся в ФОС

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для проверки и оценки результатов освоения учебной дисциплины **ОПЦ.05 Основы цифровой экономики программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии 19.01.09 Мастер по эксплуатации, механизации, автоматизации и роботизации технологического оборудования и процессов пищевой промышленности.**

Контрольно-оценочные средства (КОС) представляют собой совокупность методов, материалов и процедур, обеспечивающих оценку степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения, в том числе уровня сформированности компетенций, установленных ФГОС и ОПОП.

КОС применяются при:

- **текущем контроле успеваемости** — в форме тестов, устных и письменных опросов, выполнения лабораторных и практических заданий;
- **промежуточной аттестации** — в форме зачёта или экзамена с тестовыми и ситуационными вопросами, а также практической демонстрацией умений.

Контрольно-оценочные средства направлены на проверку знаний, умений и навыков обучающихся:

- **о ключевых принципах функционирования цифровой экономики**, её базовых понятиях, моделях и направлениях развития в промышленности;
- **о видах и характеристиках цифровых данных**, методах их сбора, обработки, хранения и использовании в управлении производством;
- **о принципах работы цифровых платформ, информационных систем и интеллектуальных технологий**, применяемых в автоматизации и цифровой трансформации предприятий;
- **о современных цифровых сервисах и инструментах**, повышающих эффективность технологических процессов (облачные решения, IoT-устройства, системы удалённого мониторинга оборудования);
- **о методах оценки эффективности цифровых решений**, включая показатели производительности, экономии ресурсов и повышения качества управления;
- **о рисках и угрозах цифровой среды**, способах защиты информации, обеспечении кибербезопасности и устойчивости цифровой инфраструктуры;
- **о правилах безопасной работы с цифровыми системами и оборудованием**, применяемыми на предприятиях пищевой промышленности;
- **о нормативных, методических и отраслевых документах (ГОСТ, стандарты, стратегии цифрового развития)**, регламентирующих

использование цифровых технологий и данные в производственной деятельности.

2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие оценке

КОС обеспечивают оценку формирования следующих компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

Перечень дидактических единиц, подлежащих оценке

Контрольно-оценочные средства по дисциплине направлены на проверку усвоения обучающимися фундаментальных понятий и закономерностей цифровой экономики, необходимых для понимания принципов функционирования цифровых технологий, информационных систем и цифровых процессов, применяемых в производственной деятельности предприятий пищевой промышленности.

Оценке подлежат результаты обучения, выражающиеся в уровне сформированности:

- **знаний о ключевых терминах, моделях и компонентах цифровой экономики**, о роли данных, платформенных решений и цифровых экосистем в развитии отраслей;
- **представлений о процессах цифровизации**, автоматизации и внедрении интеллектуальных технологий в производственные и управленческие процессы;
- **умений анализировать цифровые ресурсы и информационные потоки**, использовать базовые методы работы с данными и цифровыми сервисами;
- **способности применять цифровые инструменты и технологии** для повышения эффективности, надежности и безопасности работы оборудования

и производственных систем;
 — **навыков оценки цифровых решений**, их влияния на производительность, экономию ресурсов и организацию технологических процессов.

Дидактические единицы, представленные в таблице ниже, отражают содержание учебной дисциплины и обеспечивают связь каждой темы с формируемыми общими и профессиональными компетенциями.

Оценка результатов обучения осуществляется с использованием тестовых заданий и практико-ориентированных ситуационных задач, направленных на проверку умения применять теоретические знания в условиях цифровой профессиональной деятельности.

Тема	№	Индекс	Дидактическая единица	Формируемые компетенции
Тема 1.1 Цифровая экономика: сущность и эволюция развития	1.	ОПЦ.05_1.1_1	Вехи развития цифровой экономики	ОК 01
	2.	ОПЦ.05_1.1_2	Тенденции и проблемы развития цифровой экономики информационного общества	ОК 02
	3.	ОПЦ.05_1.1_3	Структура и бюджет национального проекта «Цифровая экономика РФ»	ОК 03
Тема 1.2 Модели цифровой экономики	4.	ОПЦ.05_1.2_1	Модели информационной экономики	ОК 01
	5.	ОПЦ.05_1.2_2	Принципы информационного общества	ОК 02
	6.	ОПЦ.05_1.2_3	Экономическая сфера общества	ОК 03
	7.	ОПЦ.05_1.2_4	Искусственный интеллект и управление социально-экономическими процессами	ОК 02
	8.	ОПЦ.05_1.2_5	Практическое занятие 1 Факторы, определяющие уровень цифровизации экономики	ОК 01
Тема 1.3 Нормативное регулирование цифровой среды в РФ	9.	ОПЦ.05_1.3_1	Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: цели и задачи развития цифровой экономики - экономического уклада, переход на качественно	ОК 03

			новый уровень использования информационно-телекоммуникационных технологий во всех сферах социально-экономической деятельности	
	10.	ОПЦ.05_1.3_2	Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике	ОК 05
	11.	ОПЦ.05_1.3_3	Национальные проекты по цифровизации общественного пространства	ОК 01
	12.	ОПЦ.05_1.3_4	Система управления цифровой трансформацией региона	ОК 02
	13.	ОПЦ.05_1.3_5	Практическое занятие 2 Деловая игра «Цифровизация региона (города)»	ОК 01
Тема 1.4 Институты цифровой экономики	14.	ОПЦ.05_1.4_1	Электронное правительство как институт информационной экономики	ОК 05
	15.	ОПЦ.05_1.4_2	Электронный бизнес как базовый институт информационной экономики	ОК 03
	16.	ОПЦ.05_1.4_3	Электронное правительство	ОК 05
	17.	ОПЦ.05_1.4_4	Криптовалюты в цифровой экономике	ОК 01
	18.	ОПЦ.05_1.4_5	Практическое занятие 3 Виды и роль цифровой валюты в развитии экономики	ОК 02
Тема 2.1 Инфраструктура цифровой экономики	19.	ОПЦ.05_2.1_1	Инфраструктура, технологические рынки и платформы цифровой экономики	ОК 01
	20.	ОПЦ.05_2.1_2	Национальная технологическая инициатива (НТИ)	ОК 02
	21.	ОПЦ.05_2.1_3	Рынки и рабочие группы НТИ	ОК 03
	22.	ОПЦ.05_2.1_4	Глобальная информационная инфраструктура	ОК 02

	23.	ОПЦ.05_2.1_5	Информационная инфраструктура в России	ОК 01
Тема 2.2 Сквозные технологии цифровой экономики	24.	ОПЦ.05_2.2_1	Сквозные технологии цифровой экономики	ОК 02
	25.	ОПЦ.05_2.2_2	Технологии распределенных реестров, большие данные, искусственный интеллект	ОК 02
	26.	ОПЦ.05_2.2_3	Новые производственные технологии	ОК 01
	27.	ОПЦ.05_2.2_4	Виртуальные технологии, технологии дополненной реальности	ОК 02
	28.	ОПЦ.05_2.2_5	Практическое занятие 4 Влияние цифровой экономики на организацию рыночных отношений	ОК 01
Тема 3.1 Технологии интернет-маркетинга	29.	ОПЦ.05_3.1_1	Технологии интернет-маркетинга	ОК 02
	30.	ОПЦ.05_3.1_2	Использование интернета для сбора и анализа маркетинговой информации	ОК 02
	31.	ОПЦ.05_3.1_3	Коммерческая информация в сети интернет	ОК 05
	32.	ОПЦ.05_3.1_4	Технологии сети Интернет для реализации маркетинговой деятельности	ОК 02
	33.	ОПЦ.05_3.1_5	Роль и функции Web-сайта в электронном маркетинге	ОК 01
	34.	ОПЦ.05_3.1_6	Характеристика основных форм рекламы в Интернете	ОК 02
Тема 3.2 Электронная торговля платежные системы интернет	35.	ОПЦ.05_3.2_1	Электронная торговля и платежные системы в интернет	ОК 01
	36.	ОПЦ.05_3.2_2	Сущность понятий «электронная торговля» и «электронная коммерция»	ОК 03
	37.	ОПЦ.05_3.2_3	Внедрение систем электронной торговли	ОК 01
	38.	ОПЦ.05_3.2_4	Преимущества электронной торговли как формы организации бизнеса	ОК 03
	39.	ОПЦ.05_3.2_5	Составляющие электронной торговли (участники, процессы,	ОК 02

			сети) и их краткая характеристика	
	40.	ОПЦ.05_3.2_6	Основные сферы электронной коммерции	ОК 01
	41.	ОПЦ.05_3.2_7	Практическое занятие 5 Электронная коммерция и платежные системы электронной коммерции	ОК 02
Тема 4.1 Стратегия развития информационного общества в России	42.	ОПЦ.05_4.1_1	Динамика показателей развития информационной и телекоммуникационной инфраструктуры и высоких технологий в России	ОК 03
	43.	ОПЦ.05_4.1_2	Цель, задачи, принципы и основные направления государственной политики	ОК 01
Тема 4.2 Программа - Цифровая экономика РФ	44.	ОПЦ.05_4.2_1	Основные направления реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации»	ОК 01
	45.	ОПЦ.05_4.2_2	Международное сотрудничество в области развития информационного общества	ОК 05
	46.	ОПЦ.05_4.2_3	Практическое занятие 6 Средства поиска контента для саморазвития в цифровой среде, использование государственных и частных цифровых услуг в сфере образования	ОК 02

3. Контрольно-оценочные средства

Вопросы для самоконтроля

№ п/п	Тема	Индекс вопроса	Вопрос для самоконтроля
1	Тема 1.1 Цифровая экономика: сущность и эволюция развития	ОПЦ.05_1.1_1_ВОПР_1	Какое событие принято считать началом развития цифровой экономики в мире?
2		ОПЦ.05_1.1_1_ВОПР_2	Какие технологии стали ключевыми в раннем этапе цифровизации?
3		ОПЦ.05_1.1_2_ВОПР_1	Какие факторы тормозят развитие цифровой экономики в РФ?
4		ОПЦ.05_1.1_2_ВОПР_2	Назовите не менее двух современных трендов цифровизации общества.
5		ОПЦ.05_1.1_3_ВОПР_1	Какие направления финансируются в рамках национального проекта «Цифровая экономика РФ»?
6		ОПЦ.05_1.1_3_ВОПР_2	Что включает в себя структура национального проекта «Цифровая экономика РФ»?
7	Тема 1.2 Модели цифровой экономики	ОПЦ.05_1.2_1_ВОПР_1	Что является основой модели информационной экономики?
8		ОПЦ.05_1.2_1_ВОПР_2	Какие ресурсы считаются ключевыми в информационной экономике?
9		ОПЦ.05_1.2_2_ВОПР_1	Какие принципы лежат в основе информационного общества?
10		ОПЦ.05_1.2_2_ВОПР_2	Как формируется доступ граждан к информации в цифровой среде?
11		ОПЦ.05_1.2_3_ВОПР_1	Какие подсистемы входят в экономическую сферу общества?
12		ОПЦ.05_1.2_3_ВОПР_2	Какие процессы цифровизация изменяет в экономической сфере?
13		ОПЦ.05_1.2_4_ВОПР_1	Как искусственный интеллект влияет на управление социально-экономическими процессами?
14		ОПЦ.05_1.2_4_ВОПР_2	Назовите два направления, где применяется искусственный интеллект в экономике.
15		ОПЦ.05_1.2_5_ВОПР_1	Какие факторы определяют степень цифровизации экономики региона?
16		ОПЦ.05_1.2_5_ВОПР_2	Какие показатели используются для оценки уровня цифровизации?
17	Тема 1.3 Нормативное регулирование цифровой среды в РФ	ОПЦ.05_1.3_1_ВОПР_1	Какие цели определяет программа «Цифровая экономика РФ»?
18		ОПЦ.05_1.3_1_ВОПР_2	В чем заключается основная задача цифровой трансформации государственных услуг?

19		ОПЦ.05_1.3_2_ВОПР_1	Какие функции выполняет государство при развитии цифровой экономики?
20		ОПЦ.05_1.3_2_ВОПР_2	Какие правовые акты обеспечивают переход к цифровой экономике?
21		ОПЦ.05_1.3_3_ВОПР_1	Какова роль национальных проектов в цифровизации общественного пространства?
22		ОПЦ.05_1.3_3_ВОПР_2	Какие направления цифровизации затрагивают государственные услуги?
23		ОПЦ.05_1.3_4_ВОПР_1	Какие структуры входят в систему управления цифровой трансформацией региона?
24		ОПЦ.05_1.3_4_ВОПР_2	Какие задачи выполняют региональные центры цифровой трансформации?
25		ОПЦ.05_1.3_5_ВОПР_1	Какие организационные шаги включены в деловую игру «Цифровизация региона»?
26		ОПЦ.05_1.3_5_ВОПР_2	Какие параметры необходимо учитывать при разработке цифровой стратегии региона?
27	Тема 1.4 Институты цифровой экономики	ОПЦ.05_1.4_1_ВОПР_1	Какие функции выполняет электронное правительство?
28		ОПЦ.05_1.4_1_ВОПР_2	Какие сервисы входят в инфраструктуру электронного правительства?
29		ОПЦ.05_1.4_2_ВОПР_1	Чем электронный бизнес отличается от традиционного бизнеса?
30		ОПЦ.05_1.4_2_ВОПР_2	Какие преимущества даёт цифровизация бизнес-процессов?
31		ОПЦ.05_1.4_3_ВОПР_1	Какие типы услуг оказывает современное электронное правительство?
32		ОПЦ.05_1.4_3_ВОПР_2	Какие уровни электронного взаимодействия существуют?
33		ОПЦ.05_1.4_4_ВОПР_1	Что является основой функционирования криптовалют?
34		ОПЦ.05_1.4_4_ВОПР_2	Назовите два преимущества использования цифровых валют.
35		ОПЦ.05_1.4_5_ВОПР_1	Какие виды цифровой валюты применяются в экономике?
36		ОПЦ.05_1.4_5_ВОПР_2	Как цифровая валюта может влиять на экономическое развитие государства?
37	Тема 2.1 Инфраструктура цифровой экономики	ОПЦ.05_2.1_1_ВОПР_1	Что включает в себя инфраструктура цифровой экономики?
38		ОПЦ.05_2.1_1_ВОПР_2	Какие элементы относятся к технологическим платформам?
39		ОПЦ.05_2.1_2_ВОПР_1	Какова цель Национальной технологической инициативы?

40		ОПЦ.05_2.1_2_ВОПР_2	Каким образом НТИ влияет на развитие высокотехнологичных рынков?
41		ОПЦ.05_2.1_3_ВОПР_1	Какие рынки входят в структуру НТИ?
42		ОПЦ.05_2.1_3_ВОПР_2	Какова роль рабочих групп НТИ?
43		ОПЦ.05_2.1_4_ВОПР_1	Что включает понятие глобальная информационная инфраструктура?
44		ОПЦ.05_2.1_4_ВОПР_2	Какие страны являются лидерами в формировании глобальной инфраструктуры?
45		ОПЦ.05_2.1_5_ВОПР_1	Каковы ключевые элементы информационной инфраструктуры РФ?
46		ОПЦ.05_2.1_5_ВОПР_2	Какие направления цифровизации реализуются в России наиболее активно?
47	Тема 2.2 Сквозные технологии цифровой экономики	ОПЦ.05_2.2_1_ВОПР_1	Что называют «сквозной технологией»?
48		ОПЦ.05_2.2_1_ВОПР_2	Какие технологии относятся к числу сквозных?
49		ОПЦ.05_2.2_2_ВОПР_1	Что представляет собой технология распределённых реестров?
50		ОПЦ.05_2.2_2_ВОПР_2	Какие преимущества дают большие данные?
51		ОПЦ.05_2.2_3_ВОПР_1	Что относится к новым производственным технологиям?
52		ОПЦ.05_2.2_3_ВОПР_2	Как цифровые технологии влияют на производственные процессы?
53		ОПЦ.05_2.2_4_ВОПР_1	Какие устройства используются в технологиях виртуальной реальности?
54		ОПЦ.05_2.2_4_ВОПР_2	В каких сферах применяется дополненная реальность?
55		ОПЦ.05_2.2_5_ВОПР_1	Как цифровизация влияет на развитие рыночных отношений?
56		ОПЦ.05_2.2_5_ВОПР_2	Какие элементы рынка наиболее чувствительны к цифровым изменениям?
57	Тема 3.1 Технологии интернет-маркетинга	ОПЦ.05_3.1_1_ВОПР_1	Какие технологии лежат в основе интернет-маркетинга?
58		ОПЦ.05_3.1_1_ВОПР_2	Что является ключевой целью интернет-маркетинга?
59		ОПЦ.05_3.1_2_ВОПР_1	Какие методы интернет-аналитики применяются для оценки поведения пользователей?
60		ОПЦ.05_3.1_2_ВОПР_2	Что включает в себя сбор маркетинговой информации через Интернет?
61		ОПЦ.05_3.1_3_ВОПР_1	Какие виды коммерческой информации присутствуют в сети Интернет?

62		ОПЦ.05_3.1_3_ВОПР_2	В чем заключается значение коммерческой информации для бизнеса?
63		ОПЦ.05_3.1_4_ВОПР_1	Какие интернет-технологии используются для продвижения товаров и услуг?
64		ОПЦ.05_3.1_4_ВОПР_2	Чем отличается контент-маркетинг от таргетированной рекламы?
65		ОПЦ.05_3.1_5_ВОПР_1	Каковы основные функции веб-сайта в электронной коммерции?
66		ОПЦ.05_3.1_5_ВОПР_2	Что определяет качество пользовательского опыта на сайте?
67		ОПЦ.05_3.1_6_ВОПР_1	Какие существуют основные форматы интернет-рекламы?
68		ОПЦ.05_3.1_6_ВОПР_2	В чем преимущество видеорекламы по сравнению с баннерной?
69	Тема 3.2 Электронная торговля платежные системы интернет	ОПЦ.05_3.2_1_ВОПР_1	Какова роль электронных платежных систем в интернет-торговле?
70		ОПЦ.05_3.2_1_ВОПР_2	Какие сервисы относятся к электронным платежным инструментам?
71		ОПЦ.05_3.2_2_ВОПР_1	Чем отличается электронная торговля от электронной коммерции?
72		ОПЦ.05_3.2_2_ВОПР_2	Какие преимущества даёт электронная коммерция потребителю?
73		ОПЦ.05_3.2_3_ВОПР_1	Какие этапы внедрения систем электронной торговли являются ключевыми?
74		ОПЦ.05_3.2_3_ВОПР_2	Какие факторы определяют успешность внедрения интернет-магазина?
75		ОПЦ.05_3.2_4_ВОПР_1	Какие преимущества электронного бизнеса выделяют экономисты?
76		ОПЦ.05_3.2_4_ВОПР_2	Как электронная торговля влияет на снижение транзакционных издержек?
77		ОПЦ.05_3.2_5_ВОПР_1	Кто является основными участниками электронной торговли?
78		ОПЦ.05_3.2_5_ВОПР_2	Какие процессы входят в жизненный цикл электронной сделки?
79		ОПЦ.05_3.2_6_ВОПР_1	Какие отрасли наиболее активно развивают электронную коммерцию?
80		ОПЦ.05_3.2_6_ВОПР_2	Какие факторы влияют на выбор потребителем электронной площадки?
81	Тема 4.1 Стратегия развития информационного общества в России	ОПЦ.05_4.1_1_ВОПР_1	Какие показатели используются для оценки развития ИКТ-инфраструктуры?
82		ОПЦ.05_4.1_1_ВОПР_2	Какие факторы определяют уровень цифровой зрелости государства?

83		ОПЦ.05_4.1_2_ВОПР_1	Каковы цели государственной политики в сфере цифровизации?
84		ОПЦ.05_4.1_2_ВОПР_2	Какие принципы лежат в основе цифровой трансформации?
85	Тема 4.2 Программа - Цифровая экономика РФ	ОПЦ.05_4.2_1_ВОПР_1	Какие направления включает программа «Цифровая экономика РФ»?
86		ОПЦ.05_4.2_1_ВОПР_2	Какова ключевая цель реализации программы?
87		ОПЦ.05_4.2_2_ВОПР_1	Почему международное сотрудничество важно для цифровой экономики?
88		ОПЦ.05_4.2_2_ВОПР_2	Какие глобальные инициативы поддерживает Россия в сфере ИКТ?
89		ОПЦ.05_4.2_3_ВОПР_1	Какие цифровые сервисы рекомендуются для саморазвития?
90		ОПЦ.05_4.2_3_ВОПР_2	Какие преимущества дают государственные цифровые платформы обучающимся?

Тестовые задания теоретического и практического характера

№ п/п	Тема	Индекс теста	Тестовое задание (формат GIFT)
1.	Тема 1.1 Цифровая экономика: сущность и эволюция развития	ОПЦ.05_1.1_1_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.05_1.1_1_ТЕСТЗТ_1 «Какая фаза считается началом формирования цифровой экономики?» {=Информатизация ~Индустриализация ~Автоматизация ~Глобализация}
2.		ОПЦ.05_1.1_1_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.05_1.1_1_ТЕСТЗТ_2 «Какое событие ускорило развитие цифровой экономики?» {=Появление интернета ~Создание паровой машины ~Развитие тяжелой промышленности ~Изобретение радио}
3.		ОПЦ.05_1.1_2_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.05_1.1_2_ТЕСТЗТ_1 «Какая проблема относится к цифровой экономике?» {=Цифровой разрыв ~Нехватка нефти ~Рост транспортных издержек ~Уменьшение экспорта}
4.		ОПЦ.05_1.1_2_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.05_1.1_2_ТЕСТЗТ_2 «Что является тенденцией развития цифровой экономики?» {=Рост автоматизации ~Снижение уровня цифровизации ~Отказ от ИТ-инфраструктуры ~Переход к натуральному хозяйству}
5.		ОПЦ.05_1.1_3_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.05_1.1_3_ТЕСТЗТ_1 «Какой раздел структуры нацпроекта отвечает за кадры?» {=Кадры для цифровой экономики ~Информационная безопасность ~Цифровые технологии ~Регулирование}
6.		ОПЦ.05_1.1_3_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.05_1.1_3_ТЕСТЗТ_2 «Что является источником финансирования нацпроекта?» {=Федеральный бюджет ~Муниципальные гранты ~Средства НКО ~Региональные штрафы}
7.	Тема 1.2 Модели цифровой экономики	ОПЦ.05_1.2_1_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.05_1.2_1_ТЕСТЗТ_1 «Какая модель описывает экономику знаний?» {=Информационная модель ~Аграрная модель ~Индустриальная модель ~Модель сырьевой экономики}
8.		ОПЦ.05_1.2_1_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.05_1.2_1_ТЕСТЗТ_2 «Что является основным ресурсом информационной экономики?» {=Данные ~Труд ~Земля ~Капитал}
9.		ОПЦ.05_1.2_2_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.05_1.2_2_ТЕСТЗТ_1 «Какой принцип характерен для

			информационного общества?» {=Доступность информации ~Закрытость данных ~Монополизация ресурсов ~Отсутствие сетей}
10.		ОПЦ.05_1.2_2_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.05_1.2_2_ТЕСТЗТ_2 «Какой фактор влияет на цифровую культуру общества?» {=Уровень цифровой грамотности ~Количество автомобилей ~Объем сельхозплощади ~Рост лесных ресурсов}
11.		ОПЦ.05_1.2_3_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.05_1.2_3_ТЕСТЗТ_1 «К какой сфере относится производство цифровых товаров?» {=Экономическая сфера ~Социальная сфера ~Правовая сфера ~Демографическая сфера}
12.		ОПЦ.05_1.2_3_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.05_1.2_3_ТЕСТЗТ_2 «Что является характеристикой цифровой экономики?» {=Сетевая структура ~Преобладание ручного труда ~Отсутствие автоматизации ~Рост бумажных документов}
13.		ОПЦ.05_1.2_4_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.05_1.2_4_ТЕСТЗТ_1 «Какая технология является основой ИИ?» {=Машинное обучение ~Радиосвязь ~Трубопроводные системы ~Литейные процессы}
14.		ОПЦ.05_1.2_4_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.05_1.2_4_ТЕСТЗТ_2 «Где применяются системы ИИ?» {=В управлении процессами ~Только в сельском хозяйстве ~Только в образовании ~Только в спорте}
15.	Тема 1.3 Нормативное регулирование цифровой среды в РФ	ОПЦ.05_1.3_1_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.05_1.3_1_ТЕСТЗТ_1 «Какая программа определяет цели цифровой трансформации РФ?» {=Программа «Цифровая экономика РФ» ~Стратегия развития АПК ~Программа импортозамещения ~Стратегия развития ТЭК}
16.		ОПЦ.05_1.3_1_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.05_1.3_1_ТЕСТЗТ_2 «Какая цель является ключевой?» {=Переход к новому укладу ~Рост нефтедобычи ~Снижение экспорта газа ~Увеличение бумагооборота}
17.		ОПЦ.05_1.3_2_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.05_1.3_2_ТЕСТЗТ_1 «Что относится к функциям государства в цифровой экономике?» {=Регулирование и контроль ~Частное предпринимательство ~Производство товаров ~Финансовые спекуляции}

18.		ОПЦ.05_1.3_2_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.05_1.3_2_ТЕСТЗТ_2 «Какой закон регулирует персональные данные?» {=152-ФЗ ~44-ФЗ ~208-ФЗ ~135-ФЗ}
19.		ОПЦ.05_1.3_3_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.05_1.3_3_ТЕСТЗТ_1 «Что относится к нацпроектам цифровизации?» {=Цифровая среда ~Лесное хозяйство ~Туризм ~Охрана природы}
20.		ОПЦ.05_1.3_3_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.05_1.3_3_ТЕСТЗТ_2 «Что обеспечивает цифровое госуправление?» {=Эффективность ~Рост бумажных документов ~Снижение прозрачности ~Усиление бюрократии}
21.		ОПЦ.05_1.3_4_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.05_1.3_4_ТЕСТЗТ_1 «Что является частью управления цифровой трансформацией?» {=Региональные проекты ~Частные магазины ~Личные блоги ~Муниципальные хозяйства}
22.		ОПЦ.05_1.3_4_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.05_1.3_4_ТЕСТЗТ_2 «Что включает цифровая трансформация региона?» {=Развитие инфраструктуры ~Рост цен на энергоресурсы ~Снижение уровня образования ~Увеличение числа рынков}
23.	Тема 1.4 Институты цифровой экономики	ОПЦ.05_1.4_1_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.05_1.4_1_ТЕСТЗТ_1 «Что является элементом электронного правительства?» {=Госуслуги ~Бумажные очереди ~Ручная отчетность ~Телеграф}
24.		ОПЦ.05_1.4_1_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.05_1.4_1_ТЕСТЗТ_2 «Основная цель электронного правительства?» {=Повышение доступности услуг ~Ликвидация интернета ~Увеличение налогов ~Уменьшение прозрачности}
25.		ОПЦ.05_1.4_2_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.05_1.4_2_ТЕСТЗТ_1 «Что относится к электронному бизнесу?» {=Интернет-торговля ~Только офлайн-продажи ~Почтовые услуги ~Сбыт сырья}
26.		ОПЦ.05_1.4_2_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.05_1.4_2_ТЕСТЗТ_2 «Основное преимущество электронного бизнеса?» {=Автоматизация ~Рост издержек ~Снижение скорости ~Увеличение бумажной отчетности}
27.		ОПЦ.05_1.4_3_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.05_1.4_3_ТЕСТЗТ_1 «Что включает институт электронного правительства?» {=Цифровые сервисы ~Аналоговые отчёты}

			~Бумажные архивы ~Телефонные справочники}
28.		ОПЦ.05_1.4_3_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.05_1.4_3_ТЕСТЗТ_2 «Что обеспечивает электронное правительство?» {=Прозрачность ~Снижение информированности ~Увеличение барьеров ~Рост сроков обслуживания}
29.		ОПЦ.05_1.4_4_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.05_1.4_4_ТЕСТЗТ_1 «Что относится к криптовалютам?» {=Биткойн ~Доллар США ~Юань ~Евро}
30.		ОПЦ.05_1.4_4_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.05_1.4_4_ТЕСТЗТ_2 «Что является основой криптовалют?» {=Блокчейн ~Паровой двигатель ~Правительственный указ ~Нефтяной фонд}
31.	Тема 2.1 Инфраструктура цифровой экономики	ОПЦ.05_2.1_1_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.05_2.1_1_ТЕСТЗТ_1 «Что относится к инфраструктуре цифровой экономики?» {=Платформы ~Поля и фермы ~Порты ~Шахты}
32.		ОПЦ.05_2.1_1_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.05_2.1_1_ТЕСТЗТ_2 «Что является элементом цифровой инфраструктуры?» {=ЦОДы ~Склады ~Дороги ~Фермы}
33.		ОПЦ.05_2.1_2_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.05_2.1_2_ТЕСТЗТ_1 «Что означает НТИ?» {=Национальная технологическая инициатива ~Налоговая тарифная инспекция ~Новая туристическая инициатива ~Научно-трудовой институт}
34.		ОПЦ.05_2.1_2_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.05_2.1_2_ТЕСТЗТ_2 «К чему относится рынок “Аэронет”?» {=К беспилотным системам ~К машиностроению ~К ЖКХ ~К массовым перевозкам}
35.	Тема 2.2 Сквозные технологии цифровой экономики	ОПЦ.05_2.2_1_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.05_2.2_1_ТЕСТЗТ_1 «Что является сквозной технологией?» {=ИИ ~Колесо ~Плуг ~Пароход}
36.		ОПЦ.05_2.2_1_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.05_2.2_1_ТЕСТЗТ_2 «Какая технология относится к цифровым?» {=Big Data ~Отопление ~Нефтедобыча ~Грузоперевозки}
37.		ОПЦ.05_2.2_2_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.05_2.2_2_ТЕСТЗТ_1 «Что характеризует распределённые реестры?» {=Децентрализация ~Централизация ~Иерархия ~Ручное управление}
38.		ОПЦ.05_2.2_2_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.05_2.2_2_ТЕСТЗТ_2 «Что является примером ИИ?» {=Нейросеть ~Плоскогубцы ~Болт ~Подшипник}

39.		ОПЦ.05_2.2_3_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.05_2.2_3_ТЕСТЗТ_1 «Что относится к новым производственным технологиям?» {=3D-печать ~Литьё в землю ~Кузнечная ковка ~Сварка бака}
40.		ОПЦ.05_2.2_3_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.05_2.2_3_ТЕСТЗТ_2 «Какой элемент используют в аддитивном производстве?» {=Порошки ~Лёд ~Песок ~Глина}
41.	Тема 3.1 Технологии интернет-маркетинга	ОПЦ.05_3.1_1_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.05_3.1_1_ТЕСТЗТ_1 «Что относится к технологиям интернет-маркетинга?» {=SEO ~Швейное производство ~Транспортировка нефти ~Лесозаготовка}
42.		ОПЦ.05_3.1_1_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.05_3.1_1_ТЕСТЗТ_2 «Какой инструмент используется для продвижения?» {=Контекстная реклама ~Паровое отопление ~Грузоподъёмный кран ~Станок ЧПУ}
43.		ОПЦ.05_3.1_2_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.05_3.1_2_ТЕСТЗТ_1 «Что используется для анализа маркетинговой информации?» {=Веб-аналитика ~Паяльная лампа ~Токарный станок ~Бетономешалка}
44.		ОПЦ.05_3.1_2_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.05_3.1_2_ТЕСТЗТ_2 «Какой показатель оценивают в интернет-маркетинге?» {=Трафик ~Масса металла ~Уровень влажности ~Скорость ветра}
45.		ОПЦ.05_3.1_3_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.05_3.1_3_ТЕСТЗТ_1 «Что относится к коммерческой информации в сети?» {=Онлайн-каталоги ~Музейные экспонаты ~Учебники по химии ~Погодные архивы}
46.		ОПЦ.05_3.1_3_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.05_3.1_3_ТЕСТЗТ_2 «Что является характеристикой коммерческой информации?» {=Доступность ~Секретность ~Ограниченность ~Случайность}
47.		ОПЦ.05_3.1_4_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.05_3.1_4_ТЕСТЗТ_1 «Какой инструмент интернет-маркетинга используется для коммуникации?» {=Email-маркетинг ~Сварка ~Клепка ~Гальванизация}
48.		ОПЦ.05_3.1_4_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.05_3.1_4_ТЕСТЗТ_2 «Что является web-инструментом маркетинга?» {=Лендинг ~Компрессор ~Дизель-генератор ~Экскаватор}
49.		ОПЦ.05_3.1_5_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.05_3.1_5_ТЕСТЗТ_1 «Какова роль сайта в электронном маркетинге?» {=Представление

			компании ~Проведение сварки ~Производство бетона ~Печать деталей}
50.		ОПЦ.05_3.1_5_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.05_3.1_5_ТЕСТЗТ_2 «Что является функцией сайта?» {=Продвижение услуг ~Измерение температуры ~Бурение скважин ~Охлаждение металла}
51.		ОПЦ.05_3.1_6_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.05_3.1_6_ТЕСТЗТ_1 «Что относится к форме интернет- рекламы?» {=Баннеры ~Таблички на подъездах ~Объявления на столбах ~Газетные вырезки}
52.		ОПЦ.05_3.1_6_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.05_3.1_6_ТЕСТЗТ_2 «Что является преимуществом интернет- рекламы?» {=Таргетинг ~Физическое распространение ~Почтовая рассылка ~Ручное копирование}
53.	Тема 3.2 Электронная торговля платежные системы интернет	ОПЦ.05_3.2_1_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.05_3.2_1_ТЕСТЗТ_1 «Что относится к электронной торговле?» {=Интернет-магазины ~Рынки выходного дня ~Лоточная торговля ~Газетные киоски}
54.		ОПЦ.05_3.2_1_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.05_3.2_1_ТЕСТЗТ_2 «Что является электронной платёжной системой?» {=PayPal ~Касса магазина ~Наличный расчёт ~Сельский банк}
55.		ОПЦ.05_3.2_2_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.05_3.2_2_ТЕСТЗТ_1 «Что означает термин “электронная коммерция”?» {=Онлайн-операции ~Офлайн обмен товарами ~Перевозка грузов ~Оптовая торговля сырьём}
56.		ОПЦ.05_3.2_2_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.05_3.2_2_ТЕСТЗТ_2 «Что является каналом электронной коммерции?» {=Маркетплейс ~Супермаркет ~Павильон ~Ларёк}
57.		ОПЦ.05_3.2_3_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.05_3.2_3_ТЕСТЗТ_1 «Что необходимо для внедрения e- commerce?» {=ИТ-инфраструктура ~Склад пиломатериалов ~Холодильные камеры ~Грузовые автопарки}
58.		ОПЦ.05_3.2_3_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.05_3.2_3_ТЕСТЗТ_2 «Что является условием успешной e- commerce?» {=Наличие платёжных систем ~Увеличение штата грузчиков ~Отсутствие автоматизации ~Заккрытие склада}
59.		ОПЦ.05_3.2_4_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.05_3.2_4_ТЕСТЗТ_1 «Что является преимуществом электронной торговли?» {=Широкий охват ~Зависимость от

			местоположения ~Ограниченный доступ ~Ручная обработка заказов}
60.		ОПЦ.05_3.2_4_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.05_3.2_4_ТЕСТЗТ_2 «Что обеспечивает онлайн-торговля?» {=Автоматизацию ~Увеличение очередей ~Рост издержек ~Уменьшение скорости обслуживания}
61.		ОПЦ.05_3.2_5_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.05_3.2_5_ТЕСТЗТ_1 «Кто является участником электронной торговли?» {=Продавец ~Сварщик ~Машинист крана ~Плотник}
62.		ОПЦ.05_3.2_5_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.05_3.2_5_ТЕСТЗТ_2 «Что относится к процессам e-commerce?» {=Доставка заказов ~Сверление металла ~Механическая обработка ~Уборка территории}
63.		ОПЦ.05_3.2_6_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.05_3.2_6_ТЕСТЗТ_1 «К какой сфере относится электронный банкинг?» {=Электронная коммерция ~Сельское хозяйство ~Промышленность ~Транспорт}
64.		ОПЦ.05_3.2_6_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.05_3.2_6_ТЕСТЗТ_2 «Что обеспечивает электронная коммерция?» {=Быстрые расчёты ~Рост бумажной отчетности ~Потерю данных ~Замедление операций}
65.	Тема 4.1 Стратегия развития информационного общества в России	ОПЦ.05_4.1_1_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.05_4.1_1_ТЕСТЗТ_1 «Что является показателем развития ИТ-инфраструктуры?» {=Широкополосный интернет ~Рост сельхозплощадей ~Количество угледобычи ~Объем рыболовства}
66.		ОПЦ.05_4.1_1_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.05_4.1_1_ТЕСТЗТ_2 «Какой фактор определяет развитие технологий?» {=Инновации ~Старение оборудования ~Уменьшение инвестиций ~Сокращение кадров}
67.		ОПЦ.05_4.1_2_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.05_4.1_2_ТЕСТЗТ_1 «Что является целью стратегии развития инфообщества?» {=Увеличение цифровизации ~Рост бумажных архивов ~Снижение числа сервисов ~Усложнение процедур}
68.		ОПЦ.05_4.1_2_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.05_4.1_2_ТЕСТЗТ_2 «Какой принцип включает стратегия?» {=Открытость данных ~Закрытость данных ~Отказ от ИТ ~Рост бумажных документов}
69.	Тема 4.2 Программа - Цифровая экономика РФ	ОПЦ.05_4.2_1_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.05_4.2_1_ТЕСТЗТ_1 «К чему относится направление программы?» {=Кадры и

			образование ~Угольная промышленность ~Лесное хозяйство ~Туризм}
70.		ОПЦ.05_4.2_1_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.05_4.2_1_ТЕСТЗТ_2 «Что является целью программы?» {=Развитие цифровой среды ~Рост сырьевой торговли ~Увеличение бумажного документооборота ~Снижение уровня ИТ}
71.		ОПЦ.05_4.2_2_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.05_4.2_2_ТЕСТЗТ_1 «Что относится к международному сотрудничеству?» {=Обмен технологиями ~Обмен сырьём ~Экспорт древесины ~Импорт древесины}
72.		ОПЦ.05_4.2_2_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.05_4.2_2_ТЕСТЗТ_2 «Что продвигают международные проекты?» {=Цифровые инициативы ~Сырьевые рынки ~Угольные проекты ~Нефтегазовые программы}
73.		ОПЦ.05_4.2_3_ТЕСТЗТ_1	::ОПЦ.05_4.2_3_ТЕСТЗТ_1 «Какие сервисы используются для саморазвития?» {=Образовательные платформы ~Складские помещения ~Механические цеха ~Холодильные камеры}
74.		ОПЦ.05_4.2_3_ТЕСТЗТ_2	::ОПЦ.05_4.2_3_ТЕСТЗТ_2 «Что относится к цифровым госуслугам?» {=Электронная подача заявлений ~Очереди в МФЦ ~Почтовые заявления ~Ручная регистрация}

Тестовые вопросы открытого типа

№ п/п	Тема	Индекс теста	Тестовое задание (формат GIFT)
1.	Тема 1.1 Цифровая экономика: сущность и эволюция развития	ОПЦ.05_1.1_1_ТЕСТОТ_1	::ОПЦ.05_1.1_1_ТЕСТОТ_1::Как называется переход общества от аналоговых моделей к цифровым? {=Цифровизация}
2.		ОПЦ.05_1.1_1_ТЕСТОТ_2	::ОПЦ.05_1.1_1_ТЕСТОТ_2::Как называется совокупность технологий, основанных на данных? {=Информационные технологии}
3.		ОПЦ.05_1.1_2_ТЕСТОТ_3	::ОПЦ.05_1.1_2_ТЕСТОТ_3::Как называется ключевая проблема развития цифровой экономики, связанная с безопасностью? {=Киберугрозы}
4.		ОПЦ.05_1.1_2_ТЕСТОТ_4	::ОПЦ.05_1.1_2_ТЕСТОТ_4::Как называется разрыв в уровне цифровых навыков? {=Цифровое неравенство}

5.		ОПЦ.05_1.1_3_ТЕСТОТ_5	::ОПЦ.05_1.1_3_ТЕСТОТ_5::Как называется документ, определяющий траекторию цифрового развития РФ? {=Нацпроект «Цифровая экономика»}
6.	Тема 1.2 Модели цифровой экономики	ОПЦ.05_1.2_1_ТЕСТОТ_1	::ОПЦ.05_1.2_1_ТЕСТОТ_1::Как называется экономика, основанная на производстве и использовании информации? {=Информационная экономика}
7.		ОПЦ.05_1.2_1_ТЕСТОТ_2	::ОПЦ.05_1.2_1_ТЕСТОТ_2::Какой термин описывает зависимость общества от информации? {=Информатизация}
8.		ОПЦ.05_1.2_2_ТЕСТОТ_3	::ОПЦ.05_1.2_2_ТЕСТОТ_3::Как называется принцип равного доступа к информации? {=Открытость}
9.		ОПЦ.05_1.2_4_ТЕСТОТ_4	::ОПЦ.05_1.2_4_ТЕСТОТ_4::Какой термин обозначает использование ИИ в управлении? {=Автоматизация управления}
10.		ОПЦ.05_1.2_5_ТЕСТОТ_5	::ОПЦ.05_1.2_5_ТЕСТОТ_5::Как называется набор факторов, влияющих на цифровизацию? {=Цифровые драйверы}
11.	Тема 1.3 Нормативное регулирование цифровой среды в РФ	ОПЦ.05_1.3_1_ТЕСТОТ_1	::ОПЦ.05_1.3_1_ТЕСТОТ_1::Как называется переход на новый уровень ИКТ во всех сферах? {=Цифровая трансформация}
12.		ОПЦ.05_1.3_2_ТЕСТОТ_2	::ОПЦ.05_1.3_2_ТЕСТОТ_2::Как называется мера государства по регулированию цифровизации? {=Правовое обеспечение}
13.		ОПЦ.05_1.3_3_ТЕСТОТ_3	::ОПЦ.05_1.3_3_ТЕСТОТ_3::Как называется программа цифровизации социальной сферы? {=Нацпроекты}
14.		ОПЦ.05_1.3_4_ТЕСТОТ_4	::ОПЦ.05_1.3_4_ТЕСТОТ_4::Как называется структура, управляющая цифровой трансформацией региона? {=Цифровой штаб}
15.		ОПЦ.05_1.3_5_ТЕСТОТ_5	::ОПЦ.05_1.3_5_ТЕСТОТ_5::Как называется деятельность по оценке уровня цифровизации региона? {=Цифровой аудит}
16.	Тема 1.4 Институты цифровой экономики	ОПЦ.05_1.4_1_ТЕСТОТ_1	::ОПЦ.05_1.4_1_ТЕСТОТ_1::Как называется система взаимодействия граждан с государством в цифровой форме? {=Электронное правительство}
17.		ОПЦ.05_1.4_2_ТЕСТОТ_2	::ОПЦ.05_1.4_2_ТЕСТОТ_2::Как называется деятельность в интернете, направленная на получение прибыли? {=Электронный бизнес}
18.		ОПЦ.05_1.4_3_ТЕСТОТ_3	::ОПЦ.05_1.4_3_ТЕСТОТ_3::Как называется государственный портал цифровых услуг? {=Госуслуги}

19.		ОПЦ.05_1.4_4_ТЕСТОТ_4	::ОПЦ.05_1.4_4_ТЕСТОТ_4::Как называется цифровой аналог денег? {=Криптовалюта}
20.		ОПЦ.05_1.4_5_ТЕСТОТ_5	::ОПЦ.05_1.4_5_ТЕСТОТ_5::Как называется форма цифровых денег, регулируемая государством? {=Цифровой рубль}
21.	Тема 2.1 Инфраструктура цифровой экономики	ОПЦ.05_2.1_1_ТЕСТОТ_1	::ОПЦ.05_2.1_1_ТЕСТОТ_1::Как называется техническая основа для функционирования цифровой экономики? {=Цифровая инфраструктура}
22.		ОПЦ.05_2.1_2_ТЕСТОТ_2	::ОПЦ.05_2.1_2_ТЕСТОТ_2::Как называется программа РФ, направленная на развитие высокотехнологичных рынков? {=НТИ}
23.		ОПЦ.05_2.1_3_ТЕСТОТ_3	::ОПЦ.05_2.1_3_ТЕСТОТ_3::Какое слово обозначает перспективный рынок НТИ? {=Маркет}
24.		ОПЦ.05_2.1_4_ТЕСТОТ_4	::ОПЦ.05_2.1_4_ТЕСТОТ_4::Как называется международная совокупность телекоммуникационных сетей? {=Глобальная инфраструктура}
25.		ОПЦ.05_2.1_5_ТЕСТОТ_5	::ОПЦ.05_2.1_5_ТЕСТОТ_5::Как называется совокупность отечественных ИТ-ресурсов? {=Информационная инфраструктура}
26.	Тема 2.2 Сквозные технологии цифровой экономики	ОПЦ.05_2.2_1_ТЕСТОТ_1	::ОПЦ.05_2.2_1_ТЕСТОТ_1::Как называется группа технологий, влияющих на все сферы экономики? {=Сквозные технологии}
27.		ОПЦ.05_2.2_2_ТЕСТОТ_2	::ОПЦ.05_2.2_2_ТЕСТОТ_2::Как называется технология распределённого хранения данных? {=Блокчейн}
28.		ОПЦ.05_2.2_3_ТЕСТОТ_3	::ОПЦ.05_2.2_3_ТЕСТОТ_3::Как называется технология производства нового поколения? {=Аддитивные технологии}
29.		ОПЦ.05_2.2_4_ТЕСТОТ_4	::ОПЦ.05_2.2_4_ТЕСТОТ_4::Как называется технология совмещения реального и цифрового миров? {=Дополненная реальность}
30.		ОПЦ.05_2.2_5_ТЕСТОТ_5	::ОПЦ.05_2.2_5_ТЕСТОТ_5::Как называется влияние цифровой экономики на рынок? {=Цифровая трансформация}
31.	Тема 3.1 Технологии интернет-маркетинга	ОПЦ.05_3.1_1_ТЕСТОТ_1	::ОПЦ.05_3.1_1_ТЕСТОТ_1::Как называется процесс продвижения товаров через интернет-каналы? {=Интернет-маркетинг}
32.		ОПЦ.05_3.1_2_ТЕСТОТ_2	::ОПЦ.05_3.1_2_ТЕСТОТ_2::Как называется сбор маркетинговой информации через интернет? {=Онлайн-аналитика}
33.		ОПЦ.05_3.1_3_ТЕСТОТ_3	::ОПЦ.05_3.1_3_ТЕСТОТ_3::Как называется информация о товарах и услугах в сети? {=Коммерческая информация}
34.		ОПЦ.05_3.1_4_ТЕСТОТ_4	::ОПЦ.05_3.1_4_ТЕСТОТ_4::Как называется технология публикации и продвижения в интернете? {=Веб-технологии}

35.		ОПЦ.05_3.1_5_ТЕСТОТ_5	::ОПЦ.05_3.1_5_ТЕСТОТ_5::Как называется основной инструмент маркетинга в сети? {=Web-сайт}
36.	Тема 3.2 Электронная торговля платежные системы интернет	ОПЦ.05_3.2_1_ТЕСТОТ_1	::ОПЦ.05_3.2_1_ТЕСТОТ_1::Как называют торговые операции, проводимые онлайн? {=Электронная торговля}
37.		ОПЦ.05_3.2_2_ТЕСТОТ_2	::ОПЦ.05_3.2_2_ТЕСТОТ_2::Как называется цифровая форма коммерции? {=Электронная коммерция}
38.		ОПЦ.05_3.2_3_ТЕСТОТ_3	::ОПЦ.05_3.2_3_ТЕСТОТ_3::Как называется процесс внедрения онлайн-торговли? {=Цифровизация торговли}
39.		ОПЦ.05_3.2_4_ТЕСТОТ_4	::ОПЦ.05_3.2_4_ТЕСТОТ_4::Как называется ключевое преимущество электронной торговли? {=Доступность}
40.		ОПЦ.05_3.2_5_ТЕСТОТ_5	::ОПЦ.05_3.2_5_ТЕСТОТ_5::Как называют участников и процессы e-commerce? {=Элементы торговли}
41.	Тема 4.1 Стратегия развития информационного общества в России	ОПЦ.05_4.1_1_ТЕСТОТ_1	::ОПЦ.05_4.1_1_ТЕСТОТ_1::Как называется направление развития цифровой инфраструктуры РФ? {=Информатизация}
42.		ОПЦ.05_4.1_2_ТЕСТОТ_2	::ОПЦ.05_4.1_2_ТЕСТОТ_2::Как называется цель государственной цифровой политики? {=Цифровая трансформация}
43.		ОПЦ.05_4.1_3_ТЕСТОТ_3	::ОПЦ.05_4.1_3_ТЕСТОТ_3::Как называется документ, определяющий курс цифрового развития? {=Стратегия развития}
44.		ОПЦ.05_4.1_4_ТЕСТОТ_4	::ОПЦ.05_4.1_4_ТЕСТОТ_4::Какой термин означает внедрение технологий в socio-экономическую сферу? {=Цифровизация}
52.		ОПЦ.05_4.1_5_ТЕСТОТ_5	::ОПЦ.05_4.1_5_ТЕСТОТ_5::Как называется инфраструктурная база информационного общества? {=ИКТ-инфраструктура}
54.	Тема 4.2 Программа - Цифровая экономика РФ	ОПЦ.05_4.2_1_ТЕСТОТ_1	::ОПЦ.05_4.2_1_ТЕСТОТ_1::Как называется основной государственный проект цифрового развития? {=Цифровая экономика}
55.		ОПЦ.05_4.2_2_ТЕСТОТ_2	::ОПЦ.05_4.2_2_ТЕСТОТ_2::Как называется направление международного цифрового сотрудничества? {=Цифровая интеграция}
56.		ОПЦ.05_4.2_3_ТЕСТОТ_3	::ОПЦ.05_4.2_3_ТЕСТОТ_3::Как называется набор мероприятий программы? {=Нацпроекты}
57.		ОПЦ.05_4.2_4_ТЕСТОТ_4	::ОПЦ.05_4.2_4_ТЕСТОТ_4::Как называется сфера государственных онлайн-сервисов? {=Цифровые услуги}
58.		ОПЦ.05_4.2_5_ТЕСТОТ_5	::ОПЦ.05_4.2_5_ТЕСТОТ_5::Как называется поиск информации для саморазвития в сети? {=Поиск контента}

Кейсы, ситуационные задачи

№ п/п	Тема	Индекс задачи	Ситуационная задача (формат GIFT)
1	Тема 1.1 Цифровая экономика: сущность и эволюция развития	ОПЦ.05_1.1_1_ЗАДАЧА_1	::ОПЦ.05_1.1_1_ЗАДАЧА_1::На предприятии собираются внедрить автоматизированную систему учёта. Руководитель спрашивает, к какому этапу развития цифровой экономики относится переход к таким решениям. Какой термин следует использовать? {=Цифровизация}
2		ОПЦ.05_1.1_2_ЗАДАЧА_2	::ОПЦ.05_1.1_2_ЗАДАЧА_2::Работнику нужно объяснить, почему предприятие внедряет онлайн-каналы взаимодействия с клиентами. Он ищет термин, описывающий переход общества к цифровым технологиям. Какой термин правильный? {=Информационное общество}
3		ОПЦ.05_1.1_3_ЗАДАЧА_3	::ОПЦ.05_1.1_3_ЗАДАЧА_3::Компания планирует участвовать в проекте по развитию цифровых сервисов. Её спросили, в какой федеральной программе это отражено. Как называется программа? {=Цифровая экономика}
4		ОПЦ.05_1.1_4_ЗАДАЧА_4	::ОПЦ.05_1.1_4_ЗАДАЧА_4::Начальник отдела просит коротко сформулировать ключевую цель цифровой экономики — переход к более продуктивным технологиям. Как это называется одним словом? {=Модернизация}
5		ОПЦ.05_1.1_5_ЗАДАЧА_5	::ОПЦ.05_1.1_5_ЗАДАЧА_5::При анализе бюджета национального проекта специалист выделяет направление, связанное с цифровой инфраструктурой. Какое словосочетание он должен указать? {=Цифровая среда}
1	Тема 1.2 Модели цифровой экономики	ОПЦ.05_1.2_1_ЗАДАЧА_1	::ОПЦ.05_1.2_1_ЗАДАЧА_1::Организация внедряет систему сбора больших данных. Работник спрашивает, к какому цифровому явлению относится такой подход. Ответ? {=Большие данные}
2		ОПЦ.05_1.2_2_ЗАДАЧА_2	::ОПЦ.05_1.2_2_ЗАДАЧА_2::Предприятие использует нейросеть для анализа закупок. Какой термин описывает автоматическое

			принятие решений алгоритмами? {=Искусственный интеллект}
3		ОПЦ.05_1.2_3_ЗАДАЧА_3	::ОПЦ.05_1.2_3_ЗАДАЧА_3::Менеджер хочет объяснить сотрудникам, почему экономическая деятельность переносится в онлайн. Как называется современная экономическая модель? {=Информационная экономика}
4		ОПЦ.05_1.2_4_ЗАДАЧА_4	::ОПЦ.05_1.2_4_ЗАДАЧА_4::Компания внедряет автоматизированные склады. Сотрудник спрашивает, к какой сфере цифровизации относится управление ресурсами предприятия. Ответ? {=Умные системы}
5		ОПЦ.05_1.2_5_ЗАДАЧА_5	::ОПЦ.05_1.2_5_ЗАДАЧА_5::На лекции студент спрашивает, какие факторы определяют уровень цифровизации. Какое единое понятие нужно указать? {=Цифровые факторы}
1	Тема 1.3 Нормативное регулирование цифровой среды в РФ	ОПЦ.05_1.3_1_ЗАДАЧА_1	::ОПЦ.05_1.3_1_ЗАДАЧА_1::Орган по надзору запросил документ, описывающий стратегию цифровой трансформации страны. Как называется основной документ? {=Цифровая экономика}
2		ОПЦ.05_1.3_2_ЗАДАЧА_2	::ОПЦ.05_1.3_2_ЗАДАЧА_2::В обсуждении цифровизации региона спрашивают, кто отвечает за правовое обеспечение перехода к цифровой среде. Как называется субъект? {=Государство}
3		ОПЦ.05_1.3_3_ЗАДАЧА_3	::ОПЦ.05_1.3_3_ЗАДАЧА_3::Муниципалитет запускает электронные сервисы. Инженеру нужно указать программу, регулиующую цифровизацию госуслуг. Ответ? {=Электронное правительство}
4		ОПЦ.05_1.3_4_ЗАДАЧА_4	::ОПЦ.05_1.3_4_ЗАДАЧА_4::При разработке цифровой стратегии региона спрашивают, как называется система управления цифровыми преобразованиями. {=Цифровая трансформация}
5		ОПЦ.05_1.3_5_ЗАДАЧА_5	::ОПЦ.05_1.3_5_ЗАДАЧА_5::В деловой игре студенту нужно назвать национальный проект, связанный с цифровыми сервисами. {=Цифровая экономика}
1	Тема 1.4 Институты цифровой экономики	ОПЦ.05_1.4_1_ЗАДАЧА_1	::ОПЦ.05_1.4_1_ЗАДАЧА_1::Гражданин подаёт заявление на получение справки через портал госуслуг. Как называется институт, обеспечивающий подобные сервисы? {=Электронное правительство}
2		ОПЦ.05_1.4_2_ЗАДАЧА_2	::ОПЦ.05_1.4_2_ЗАДАЧА_2::Компания полностью перешла на онлайн-продажи. Как называется форма бизнеса, основанная на электронных технологиях? {=Электронный бизнес}

3		ОПЦ.05_1.4_3_ЗАДАЧА_3	::ОПЦ.05_1.4_3_ЗАДАЧА_3::Студенту нужно назвать вид цифровой валюты, не имеющей единого эмитента и работающей по блокчейну. {=Криптовалюта}
4		ОПЦ.05_1.4_4_ЗАДАЧА_4	::ОПЦ.05_1.4_4_ЗАДАЧА_4::Пользователь хочет понять, что обеспечивает возможность бесконтактных госуслуг. Назови цифровой институт. {=Электронное правительство}
5		ОПЦ.05_1.4_5_ЗАДАЧА_5	::ОПЦ.05_1.4_5_ЗАДАЧА_5::Владелец бизнеса внедрил оплату криптовалютой. Как называется цифровая форма денег? {=Цифровая валюта}
1	Тема 2.1 Инфраструктура цифровой экономики	ОПЦ.05_2.1_1_ЗАДАЧА_1	::ОПЦ.05_2.1_1_ЗАДАЧА_1::Организация размещает сервис в облаке. Как называется среда, обеспечивающая работу цифровых сервисов? {=Цифровая инфраструктура}
2		ОПЦ.05_2.1_2_ЗАДАЧА_2	::ОПЦ.05_2.1_2_ЗАДАЧА_2::Разрабатывается транспортный дрон. К какому направлению НТИ относится этот проект? {=Аэронет}
3		ОПЦ.05_2.1_3_ЗАДАЧА_3	::ОПЦ.05_2.1_3_ЗАДАЧА_3::Группа специалистов формирует рабочий проект в рамках НТИ. Как называются такие проектные объединения? {=Рабочие группы}
4		ОПЦ.05_2.1_4_ЗАДАЧА_4	::ОПЦ.05_2.1_4_ЗАДАЧА_4::При настройке глобальной сети инженер упоминает, что Интернет — это часть мировой...? {=Информационной инфраструктуры}
5		ОПЦ.05_2.1_5_ЗАДАЧА_5	::ОПЦ.05_2.1_5_ЗАДАЧА_5::Студенту нужно назвать комплекс каналов, ЦОДов и сетевых ресурсов в стране. Как называется эта система? {=Информационная инфраструктура}
1	Тема 2.2 Сквозные технологии цифровой экономики	ОПЦ.05_2.2_1_ЗАДАЧА_1	::ОПЦ.05_2.2_1_ЗАДАЧА_1::Компания создаёт систему автоматизации с использованием нейросетей. Как называется эта технология? {=Искусственный интеллект}
2		ОПЦ.05_2.2_2_ЗАДАЧА_2	::ОПЦ.05_2.2_2_ЗАДАЧА_2::Банк внедрил технологию безопасной передачи данных на распределённых узлах. Назови технологию. {=Блокчейн}
3		ОПЦ.05_2.2_3_ЗАДАЧА_3	::ОПЦ.05_2.2_3_ЗАДАЧА_3::На заводе внедряют роботизированные линии нового поколения. Как называются такие технологии? {=Новые производственные технологии}
4		ОПЦ.05_2.2_4_ЗАДАЧА_4	::ОПЦ.05_2.2_4_ЗАДАЧА_4::Учебный центр использует симуляторы с наложением цифровых объектов. Что это за технология? {=Дополненная реальность}

5		ОПЦ.05_2.2_5_ЗАДАЧА_5	::ОПЦ.05_2.2_5_ЗАДАЧА_5::На занятии обсуждают влияние цифровых платформ на рынок. Как называется такое воздействие? {=Цифровая трансформация}
1	Тема 3.1 Технологии интернет-маркетинга	ОПЦ.05_3.1_1_ЗАДАЧА_1	::ОПЦ.05_3.1_1_ЗАДАЧА_1::Компания хочет увеличить приток клиентов через интернет. Как называется область, объединяющая методы продвижения в сети? {=Интернет-маркетинг}
2		ОПЦ.05_3.1_2_ЗАДАЧА_2	::ОПЦ.05_3.1_2_ЗАДАЧА_2::Маркетолог анализирует посещаемость сайта и источники трафика. Как называется такая информация? {=Маркетинговая информация}
3		ОПЦ.05_3.1_3_ЗАДАЧА_3	::ОПЦ.05_3.1_3_ЗАДАЧА_3::Владелец бизнеса изучает данные о конкурентах в интернете. Как называется этот тип информации? {=Коммерческая информация}
4		ОПЦ.05_3.1_4_ЗАДАЧА_4	::ОПЦ.05_3.1_4_ЗАДАЧА_4::Компания использует соцсети и сайты для продвижения. Как называются такие инструменты? {=Интернет-технологии}
5		ОПЦ.05_3.1_5_ЗАДАЧА_5	::ОПЦ.05_3.1_5_ЗАДАЧА_5::При разработке рекламной кампании дизайнер создаёт сайт компании. Как называется центральный элемент цифрового маркетинга? {=Web-сайт}
1	Тема 3.2 Электронная торговля платежные системы интернет	ОПЦ.05_3.2_1_ЗАДАЧА_1	::ОПЦ.05_3.2_1_ЗАДАЧА_1::Магазин продаёт товары исключительно онлайн. Как называется такая форма торговли? {=Электронная торговля}
2		ОПЦ.05_3.2_2_ЗАДАЧА_2	::ОПЦ.05_3.2_2_ЗАДАЧА_2::Компания внедряет CRM и платежные сервисы. Как называется комплексное ведение бизнеса в сети? {=Электронная коммерция}
3		ОПЦ.05_3.2_3_ЗАДАЧА_3	::ОПЦ.05_3.2_3_ЗАДАЧА_3::Предприниматель выбирает, какой тип онлайн-магазина открыть. Что он оценивает? {=Систему торговли}
4		ОПЦ.05_3.2_4_ЗАДАЧА_4	::ОПЦ.05_3.2_4_ЗАДАЧА_4::Пользователь выбирает оплату через ЮMoney. Что он использует? {=Платёжная система}
5		ОПЦ.05_3.2_5_ЗАДАЧА_5	::ОПЦ.05_3.2_5_ЗАДАЧА_5::Студент описывает схему В2В и В2С. Как называются такие сегменты? {=Сферы электронной коммерции}
1	Тема 4.1 Стратегия развития информационног	ОПЦ.05_4.1_1_ЗАДАЧА_1	::ОПЦ.05_4.1_1_ЗАДАЧА_1::Студент анализирует рост количества абонентов широкополосного доступа. Какие показатели он изучает? {=ИТ-инфраструктура}

	о общества в России		
2		ОПЦ.05_4.1_2_ЗАДАЧА_2	::ОПЦ.05_4.1_2_ЗАДАЧА_2::В докладе описываются направления цифровой политики государства. Как называется такой комплекс мер? {=Государственная политика}
3		ОПЦ.05_4.1_3_ЗАДАЧА_3	::ОПЦ.05_4.1_3_ЗАДАЧА_3::Аналитик оценивает развитие телеком-рынка. Как называется эта сфера? {=Инфокоммуникации}
4		ОПЦ.05_4.1_4_ЗАДАЧА_4	::ОПЦ.05_4.1_4_ЗАДАЧА_4::В отчёте указывается цель формирования цифрового общества. Как называется основной ориентир государства? {=Стратегическая цель}
5		ОПЦ.05_4.1_5_ЗАДАЧА_5	::ОПЦ.05_4.1_5_ЗАДАЧА_5::Специалист оценивает долю высокотехнологичных отраслей. Какой аспект развития он изучает? {=Высокие технологии}
1	Тема 4.2 Программа - Цифровая экономика РФ	ОПЦ.05_4.2_1_ЗАДАЧА_1	::ОПЦ.05_4.2_1_ЗАДАЧА_1::Рассматривается план перехода на массовое внедрение ИТ-технологий. Как называется этот проект? {=Цифровая экономика}
2		ОПЦ.05_4.2_2_ЗАДАЧА_2	::ОПЦ.05_4.2_2_ЗАДАЧА_2::Студент анализирует проекты совместно с международными организациями. Что он изучает? {=Международное сотрудничество}
3		ОПЦ.05_4.2_3_ЗАДАЧА_3	::ОПЦ.05_4.2_3_ЗАДАЧА_3::Обучающийся ищет материалы для саморазвития через цифровые сервисы. Как называются такие ресурсы? {=Цифровые услуги}
4		ОПЦ.05_4.2_4_ЗАДАЧА_4	::ОПЦ.05_4.2_4_ЗАДАЧА_4::Регион внедряет систему «Умный город». В рамках чего осуществляется проект? {=Цифровая экономика}
5		ОПЦ.05_4.2_5_ЗАДАЧА_5	::ОПЦ.05_4.2_5_ЗАДАЧА_5::Житель ищет материалы платформы «Госуслуги.Образование». К какой категории относятся эти инструменты? {=Цифровые сервисы}

Методические указания по использованию ФОС в текущем контроле, промежуточной аттестации

4.1. Общие положения

Контрольно-оценочные средства (КОС) используются для определения уровня усвоения обучающимися учебного материала и степени сформированности общих и профессиональных компетенций, предусмотренных программой подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии 19.01.09 Мастер по эксплуатации, механизации, автоматизации и роботизации технологического оборудования и процессов пищевой промышленности.

Оценочные материалы, входящие в состав ФОС, позволяют осуществлять **поэтапную оценку результатов обучения:**

- в ходе **текущего контроля** знаний, умений и навыков;
- при **промежуточной аттестации** по результатам освоения дисциплины;

КОС дисциплины ориентированы на формирование и оценку компетенций, указанных в разделе 2 ФОС.

Использование ФОС организуется на двух уровнях контроля:

1. **Текущий контроль** — по завершении каждой темы;
2. **Промежуточная аттестация (итоговый контроль по дисциплине)** — по завершении освоения всей дисциплины.

4.2. Использование ФОС в текущем контроле

Текущий контроль направлен на оценку усвоения учебного материала по дисциплине.

Проверка осуществляется в форме тестирования и выполнения ситуационных задач на платформе Moodle или в печатном виде.

В текущем контроле используются следующие оценочные средства:

№	Вид оценочного средства	Индексы заданий	Особенности использования
1	Вопросы для самоконтроля	ОПЦ.01_Тема 1.1.1 <i>ВОПР_1</i> – ОПЦ.01 Тема 3.4. 6 <i>ВОПР_2</i>	Применяются при устном и электронном опросе в рамках каждой темы
2	Тестовые задания закрытого типа (<i>только нечетные порядковые номера</i>)	ОПЦ.01_Тема 1.1.1 <i>ТЕСТЗТ_1</i> – ОПЦ.01 Тема 3.4. 6 <i>ТЕСТЗТ_1</i>	Используются в Moodle-тестах для закрепления материала
3	Тестовые задания открытого типа	ОПЦ.01_Тема 1.1.1 <i>ТЕСТОТ_1</i> –	Проверяют знание терминологии и

	<i>(только нечетные порядковые номера)</i>	ОПЦ.01 Тема 3.4. _6 ТЕСТОТ_5	нормативных определений
4	Ситуационные задачи <i>(только нечетные порядковые номера)</i>	Все задания с нечетными номерами: ОПЦ.01_ ... ЗАДАЧА_1, ЗАДАЧА_3, ЗАДАЧА_5 и т. д.	Проверяют применение знаний в практическом контексте

Текущий контроль проводится:

- в электронном формате (Moodle) или письменно в аудитории;
- продолжительность — до 20 минут;
- количество предъявляемых заданий — до 10 (включая 1–2 ситуационные задачи).

4.3. Использование ФОС в промежуточной аттестации (итоговый контроль по дисциплине)

Промежуточная аттестация проводится по завершении изучения дисциплины в форме **комплексного тестирования**.

Состав теста:

- Всего в банк включены **все 100 % разработанных заданий** (ВОПР, ТЕСТЗТ, ТЕСТОТ, ЗАДАЧА), включая задания с *нечетными порядковыми номерами*;
- Студенту автоматически предъявляется **25 заданий**;
- **При этом задания с нечетными порядковыми номерами** (ранее решенные студентами) составляют не более **30 % от общего числа** предъявляемых;
- Тест формируется случайным образом из следующих блоков:
 1. 10 вопросов закрытого типа (ТЕСТЗТ_*),
 2. 10 вопросов открытого типа (ТЕСТОТ_*),
 3. 5 ситуационных задач (ЗАДАЧА_*).

4.4. Организационно-технические правила тестирования

1. **Продолжительность теста** — 40 минут.
2. **Форма проведения** — электронная (Moodle) либо бумажная.
3. **Количество попыток** — одна.
4. **Перемешивание заданий и ответов** — обязательно (режим «случайный порядок»).
5. **Шкала оценивания:**
 - каждый правильный ответ оценивается в 1 балл;
 - неверный или пропущенный ответ — 0 баллов.

6. **Максимальный балл** — 25.
7. **Порог успешности** — не менее 60 % правильных ответов (15 баллов).
8. **Время начала и окончания теста фиксируется системой Moodle.**
9. **Пересдача** возможна не ранее чем через 3 календарных дня при согласовании с преподавателем.

4.5. Оценочная таблица

Количество верных ответов	Уровень усвоения	Оценка по пятибалльной шкале	Оценка по балльно-рейтинговой системе
0–14	низкий	2 (неудовлетворительно)	0–59 %
15–19	базовый	3 (удовлетворительно)	60–74 %
20–22	продвинутый	4 (хорошо)	75–89 %
23–25	высокий	5 (отлично)	90–100 %

4.6. Бланк тестирования (для бумажной формы)

Фамилия, имя, группа: _____

Дата: _____

Вариант: _____

№ задания	Ответ (буква, слово, цифра)	Балл
1		
2		
3		
4		
5		
...
Итого:		

Преподаватель: _____

Подпись обучающегося: _____

4.7. Итоговая форма оценки

Результаты тестирования и ситуационных задач фиксируются в электронной ведомости Moodle и журнале успеваемости. Итоговая оценка за дисциплину формируется как средневзвешенная:

Оценка итоговая = (0,4 × текущий контроль) + (0,6 × промежуточная аттестация)

5. Система оценки результатов обучения

Система оценки результатов обучения по дисциплине направлена на комплексную проверку достижения планируемых результатов и сформированности компетенций, определённых ФГОС СПО по профессии 19.01.09 Мастер по эксплуатации, механизации, автоматизации и роботизации технологического оборудования и процессов пищевой промышленности. Контроль осуществляется в процессе текущего и промежуточного контроля, а результаты фиксируются в журнале теоретического обучения и системе Moodle.

5.1. Критерии оценки сформированности компетенций

Оценка сформированности компетенций проводится на основе критериев, характеризующих степень освоения знаний, умений и навыков, а также способности обучающегося применять их в профессиональной деятельности. Каждая компетенция оценивается через соответствующие дидактические единицы и контрольно-оценочные средства.

Компетенция	Показатели сформированности	Формы контроля
ОК 01	умеет анализировать цифровые процессы и выбирать подходящие цифровые инструменты для решения учебных и профессиональных задач; предлагает обоснованные варианты решений в ситуациях цифровой трансформации; демонстрирует способность сравнивать и оценивать альтернативные модели цифровой экономики.	Тестовые задания закрытого типа; Задачи открытого типа; Ситуационные задачи (кейсы); Практические работы.
ОК 02	владеет навыками поиска и анализа данных в цифровой среде; умеет работать с цифровыми платформами, информационными системами и онлайн-сервисами; интерпретирует результаты, полученные при помощи цифровых инструментов.	Тестовые задания; Практические занятия (анализ данных, работа с ИТ-платформами); Ситуационные задачи.
ОК 03	понимает роль цифровой экономики в профессиональном развитии; ориентируется в правовых аспектах цифровой среды;	Практические задания; Ситуационные задачи; Тестовые вопросы открытого и закрытого типа.

	демонстрирует навыки планирования саморазвития с использованием цифровых ресурсов; способен применять финансовую грамотность при работе с цифровыми платформами и электронными сервисами.	
ОК 05	умеет корректно формулировать выводы по результатам анализа цифровых процессов; грамотно заполняет отчётные документы, пояснения, аналитические записки; использует профессиональную терминологию цифровой экономики; демонстрирует культуру письменной коммуникации.	Ситуационные задачи; Аналитические мини-отчёты; Вопросы открытого типа; Практические задания с письменным оформлением.

5.2. Методы оценки и критерии перевода баллов в оценки

Оценка сформированности компетенций

Для проверки сформированности общих и профессиональных компетенций используются контрольно-оценочные средства, привязанные к дидактическим единицам, закреплённым за каждой компетенцией. Каждая дидактическая единица (ДЕ) дисциплины имеет уникальный индекс, отражающий её принадлежность к теме и проверяемым результатам обучения. Соответствие между ДЕ и компетенциями определено в разделе 3 паспорта ФОС, что обеспечивает возможность целенаправленного подбора заданий при проведении текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации, а также позволяет объективно оценивать степень сформированности каждой компетенции у обучающегося.

Основным методом контроля является тестирование с автоматической проверкой ответов в системе Moodle, а также решение ситуационных задач. Каждое задание оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов — 25. Оценка выставляется по следующей шкале:

Количество баллов	Уровень усвоения	Оценка (по пятибалльной шкале)	Процент выполнения
0–14	низкий	2 (неудовлетворительно)	0–59 %
15–19	базовый	3 (удовлетворительно)	60–74 %
20–22	продвинутый	4 (хорошо)	75–89 %
23–25	высокий	5 (отлично)	90–100 %

Итоговая оценка за дисциплину формируется как средневзвешенная: $0,4 \times$ результат текущего контроля $+ 0,6 \times$ результат промежуточной аттестации.

