

Автономная некоммерческая организация профессионального образования

«ВЕРХНЕВОЛЖСКИЙ МЕЖОТРАСЛЕВОЙ ТЕХНИКУМ»

УТВРЖДАЮ

Директор Верхневолжского
межотраслевого техникума



29»

А.И. Садыкова

января

2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.12 Основы предпринимательства и рынок труда

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности

44.02.06 Профессиональное обучение (по отраслям)

профиль обучения: технический

Мастер производственного обучения

(квалификация)

Составитель:

Фамилия, имя, отчество	Должность
Бондарь И.В.	преподаватель

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе требований:

федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (далее – ФГОС СОО),

федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 44.02.06 Профессиональное обучение (по отраслям), утвержденного приказом Приказ Министерства просвещения РФ от 12 сентября 2023 г. N 674 (далее – ФГОС СПО),

Федеральной образовательной программы среднего общего образования, утвержденной приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 371, с учетом получаемой специальности.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	11

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 14

ПРИЛОЖЕНИЕ 2 17

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательства и рынок труда

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины (далее программа УД) - является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности СПО 44.02.06 Профессиональное обучение (по отраслям) базовой подготовки

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников инженерного, гуманитарного профиля при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

Рабочая программа составляется для очной, заочной, заочной с элементами дистанционных образовательных технологий (ДОТ) форм обучения.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: реализуется в рамках профессионального цикла ОПОП СПО (вариативная часть).

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.;

ПК 3.1. Осуществлять консультирование обучающихся общеобразовательных организаций и их родителей (законных представителей) по вопросам профессионального самоопределения и профессионального выбора, в том числе с использованием дистанционных технологий и цифровых средств.;

ПК 3.2. Проводить профориентационные мероприятия для обучающихся общеобразовательных организаций и их родителей (законных представителей) по вопросам профессионального самоопределения и профессионального выбора, в том числе с использованием дистанционных технологий и цифровых средств.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Вид учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	40
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	40
в том числе:	
лабораторные работы	Не предусмотрено
практические занятия	28
контрольные работы	
курсовая работа (проект)	Не предусмотрено
самостоятельная работа студента (всего)	
в том числе:	
теория	12
Итоговая аттестация в форме (указать)	Диф.зачет

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Тематический план и содержание учебной дисциплины *Основы предпринимательства*

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1.	<i>Организация предприятия.</i>	<i>ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 09., ПК 3.1., ПК 3.2.</i>	<i>144</i>	
Тема 1.1. Основные виды и формы предпринимательства.	Содержание учебного материала	<i>ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 09., ПК 3.1., ПК 3.2.</i>	8 2	
	1 Содержание предпринимательской деятельности.		4	1
	Виды предпринимательской деятельности. предпринимательская деятельность и ее выбор.		2	
	Принятие предпринимательского решения.			
	Лабораторные работы Не предусмотрено		*	
	Практические занятия Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек. Отбор перспективной бизнес-идеи. Бизнес-интервью.	<i>ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 09., ПК 3.1., ПК 3.2.</i>	8 2 2 4	2

	Контрольные работы Не предусмотрено				3
	Самостоятельная работа обучающихся Определение бизнес-идей. Проведение экспертных интервью и обработка результатов исследования.		OK 01., OK 02., OK 03., OK 04., OK 09., ПК 3.1., ПК 3.2.	16	
Тема 1.2. Производственноэкономический потенциал предприятия.	Содержание учебного материала		OK 01., OK 02., OK 03., OK 04., OK 09., ПК 3.1., ПК 3.2.	16	1
				4	
	1	Понятие производственно- экономического потенциала и методы его определения.		4	
		Состав и структура основных производственных фондов.		4	
		Показатели использования основных производственных фондов.			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)		Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
		Производственная мощность предприятия.		2	
		Методы определения производственной мощности.		2	
	Лабораторные работы Не предусмотрено			*	

	Практические занятия		OK 01., OK 02., OK 03., OK 04., OK 09., ПК 3.1., ПК 3.2.	20	2
	Планирование товара(продукта)/услуги.			2	
	Составление «портрета» потребителя.			2	
	Корректирование товара/услуги в соответствии с «портретом» потребителя.			2	
	Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о товаре» и «Сведения о рынке сбыта».			2	3
	Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия.			2	
	Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия. Расчет расходов на помещение.			2	
	Определение основных фондов собственного предприятия.			2	
	Расчет затрат на расходные материалы.			2	
	Расчет затрат на заработную плату работников.			2	
	Заполнение разделов бизнес-плана «Сведение о финансовой деятельности»				
	Контрольные работы		OK 01., OK 02., OK 03., OK 04., OK 09., ПК 3.1., ПК 3.2.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Планирование сбыта.		OK 01., OK 02., OK 03., OK 04., OK 09., ПК 3.1., ПК 3.2.	16	
	Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о рынке сбыта».				
Тема 1.3. Основы финансово-экономического анализа и оценки финансовой деятельности предприятия. Рынок	Содержание учебного материала		OK 01., OK 02., OK 03., OK 04., OK 09., ПК 3.1., ПК 3.2.		
	1	Классификация предприятий.		18	1
		Финансовая деятельность и источники средств предприятия.		2	
		Система налогообложения предприятия в РФ.		2	
		Методы экономической оценки инвестиций, основанные на дисконтировании денежных поступлений.		2	
				2	
				2	

		Выбор товара и конкурентной стратегии.			
--	--	--	--	--	--

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)		Код образовательного результата	Объем часов	Уровень освоения
труда и профессиональная карьера		Факторы повышения конкурентоспособности предприятия.		2	
		Понятие предпринимательского риска.		2	
		Показатели риска и методы его оценки.		2	
		Содержание и порядок разработки бизнес- плана.		2	
	Лабораторные работы Не предусмотрено				2
	Практические занятия		ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 09., ПК 3.1., ПК 3.2.	20 2	
	Определение организационно-правовой формы собственного предприятия.			2	
	Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия.			4	
	Планирование рисков. Расчет срока окупаемости предприятия.			4	
	Заполнение раздела бизнес-плана «сведения о финансовой деятельности».			4	
Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта/ критериев оценки качества услуги.			4	3	
Принятие решения о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия.					

	Контрольные работы	<i>ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 09., ПК 3.1., ПК 3.2.</i>	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся Составление структуры для принятия решения об организационноправовой форме предприятия. Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения.	<i>ОК 01., ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 09., ПК 3.1., ПК 3.2.</i>	16	
Примерная тематика курсовой работы (проекта) 1. Не предусмотрено				
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) Не предусмотрено				
Всего:			40	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета - стандартный; лабораторий - не предусмотрено.

Оборудование учебного кабинета:

- Мебель, предназначенная для группировки в различных конфигурациях.

Технические средства обучения:

- Библиотека с карточным или электронным каталогом; -
Компьютеры с выходом в интернет.

Оборудование лаборатории и рабочих мест
лаборатории: Не предусмотрено

3.2. Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

Основные источники

Для преподавателей

1. Черняк В. З. Введение в предпринимательство. Учебное пособие. - М.: ВИТА- ПРЕСС, 2006.
2. Черкашин О. Ю. Основы бухучета. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2007.
3. Налоговый кодекс РФ.
4. А. П. Балакина И. Налоги России. - М.: ВИТА-ПРЕСС, . И. Бабленкова, И. В. Липсиц и др. 2009.

Для студентов

1. Липсиц И. В. Введение в экономику и бизнес. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2008.
2. Вудкок М. Раскрепощённый менеджер. М.: «Дело»., Френсис Д. 2007.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. - М.: «Бизнес-книга», «ИМА-Кросс. Плюс», 2008.

Дополнительные источники

Для преподавателей

1. Приказ Минобразования России от 05.03.2004 года №1089 «Об утверждении федерального компонента государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования»
2. Е. В. Смирнова «Основы предпринимательской деятельности», 2009г.

Для студентов

www.delovoy.spb.ru - сайт-каталог ресурсов сети Интернет по экономике, финансам,
менеджменту, маркетингу www.devbusiness.ru -
сайт «Развитие бизнеса». www.marketing.spb.ru -
сайт «Энциклопедия маркетинга». www.rwr.ru -
сайт «Реклама в России».

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
- Планировать исследование рынка; - Проводить исследование рынка; - Планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей; - Планировать основные фонды предприятия; - Планировать сбыт; - Подбирать организационно-правовую форму предприятия; - Подбирать налоговый режим предприятия; - Планировать риски; - Оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта/критериев оценки качества услуги; - Определять потенциальные источники дополнительного финансирования. В результате освоения дисциплины студент должен знать: - Основные фонды предприятия; - Основные виды и формы предпринимательства; - Организационно-правовая форма предприятий; - Налоговый режим предприятия; - - Источники финансирования; - - Предпринимательский риск.	<i>Заполнение разделов бизнес-плана, экзамен.</i>